



LA EMPRESA DE ALUMINIO EN MÉXICO

2023 REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

ÍNDICE

Mensajes de apertura

Pág 03

Sobre el Reporte

Pág 06

Sobre ARYZZ

Pág 11

Ambiente

Pág 24

Social

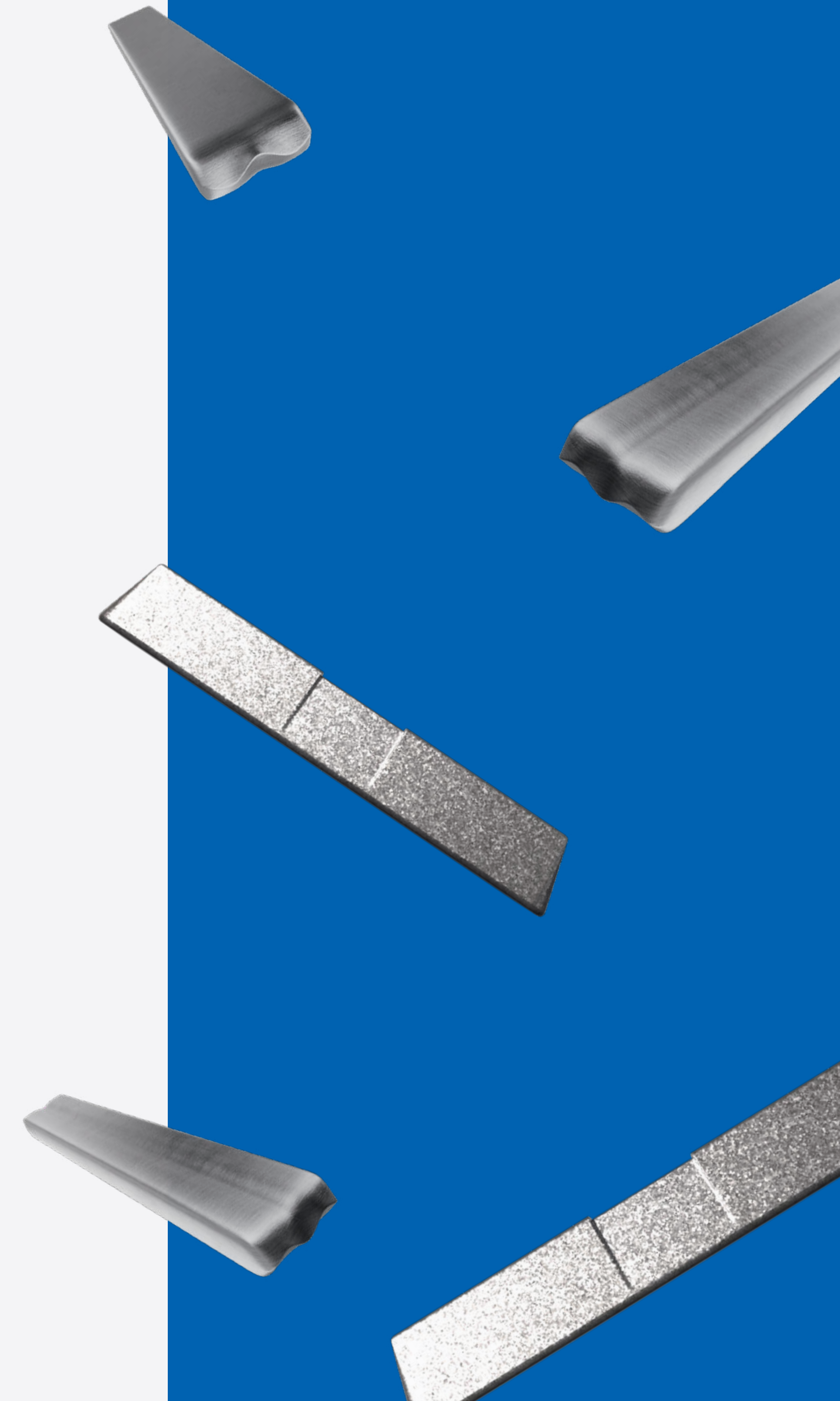
Pág 39

Gobernanza

Pág 55

Índice GRI

Pág 67



MENSAJES DE APERTURA

LA TRANSICIÓN HACIA UN NEGOCIO SOSTENIBLE

Me llena de orgullo presentarles el primer Reporte de Sostenibilidad de ARZYZ, en el que reafirmamos nuestro compromiso con la construcción de un futuro más sostenible. La industria del aluminio representa una oportunidad única para el mercado mexicano, especialmente en el contexto de una economía circular. El reciclaje de este material se ha convertido en un pilar clave para el crecimiento y la competitividad en sectores como el automotriz, de empaques y de construcción, aeronáutico, entre otros.

En ARZYZ nos destacamos por la innovación, lo que nos ha consolidado como líderes en el sector de metales no ferrosos al hacer un uso eficiente de recursos y mantener un equilibrio socioeconómico en nuestra operación.

En ARZYZ, consideramos la sostenibilidad como un eje transversal a la hora de hacer negocios. Durante más de 40 años, hemos promovido el uso óptimo de los recursos a través de un modelo de negocio integrado basado en la recolección, reciclaje y fundición de materiales. Al utilizar materiales reciclados, reducimos nuestra dependencia de materias primas vírgenes, maximizamos el valor de los recursos, minimizamos la generación de desechos y contribuimos a la economía circular.

En 2023, reforzamos nuestro enfoque proactivo hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social. Un ejemplo de ello es nuestro compromiso por mantener los más altos estándares internacionales, lo cual se refleja en certificaciones como la IATF 16949:2016 para la gestión de la calidad en la industria automotriz, ISO 9001:2015 en gestión de la calidad, ISO 45001:2018 en sistemas de seguridad y salud, e ISO 14001:2015 en gestión ambiental. Además, obtuvimos la insignia de Empresa Socialmente Responsable (ESR) y la certificación como Top Employer México. Con estos logros, reafirmamos nuestra estrategia de clase mundial que prioriza la

sostenibilidad, promoviendo un entorno seguro y el bienestar de nuestros equipos, sus familias y la comunidad.

Nada de esto sería posible sin el compromiso y esfuerzo de nuestros colaboradores, quienes son la base de todo lo que hemos logrado. Hemos creado un entorno que promueve el bienestar, la diversidad y la inclusión, convencidos de que el éxito de nuestra estrategia de sostenibilidad depende de la participación activa de todos.

Este reporte marca el comienzo de un camino en el que buscamos generar un cambio positivo en México, en la industria del aluminio y en el mundo. Nos entusiasma compartir estos primeros pasos y las metas que hemos trazado para el futuro.



**Mario Sergio
Ramirez-Zablah Limón**
CEO

UN COMPROMISO DE TRANSPARENCIA Y MEJORA CONTINUA

Este primer reporte refleja nuestro compromiso continuo de integrar la sostenibilidad en el corazón de nuestra estrategia empresarial y en todas las áreas de nuestra operación. La sostenibilidad requiere de innovación constante, visión estratégica y colaboración activa de cada miembro de la organización.

La industria del aluminio enfrenta retos únicos, desde la gestión de residuos y emisiones hasta la reducción del consumo de energía y la optimización del reciclaje.

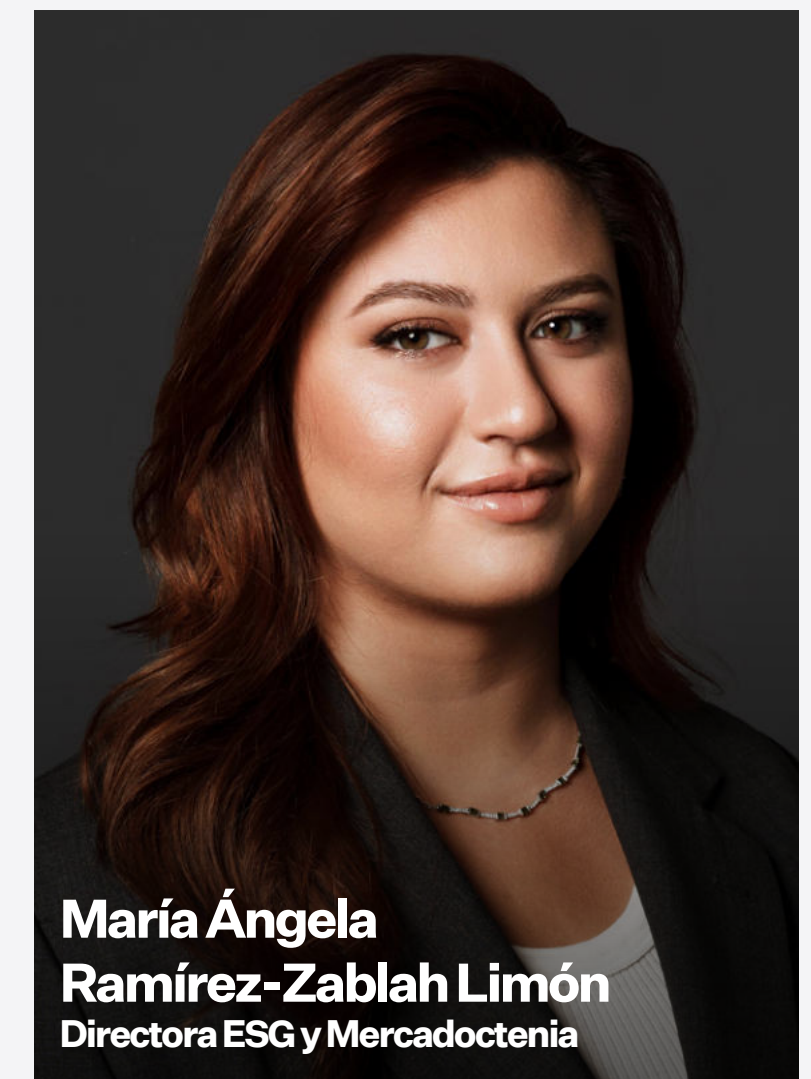
En ARYZZ, estamos abordando estos desafíos con una mentalidad de mejora continua, cuestionando nuestros procesos actuales, optimizando el uso de recursos y buscando un equilibrio entre nuestras responsabilidades económicas, sociales y ambientales.

Sabemos que operar de manera sostenible en un sector como el nuestro implica considerar de manera exhaustiva cómo nuestras decisiones afectan no solo a nuestros resultados financieros, sino también a la comunidad y al medio ambiente. Esto nos ha llevado a profundizar en áreas críticas como la creación de valor compartido a través de alianzas estratégicas.

Estamos trabajando para que cada empleado comprenda y se involucre en esta transición, cultivando una cultura interna de sostenibilidad que permee todos los niveles de la organización. Creemos que para que nuestra estrategia ESG tenga éxito, es crucial que todos en ARYZZ, desde la planta hasta la dirección, compartan una visión común de responsabilidad y acción.

Este primer reporte es una invitación a un diálogo continuo con nuestros grupos de interés sobre cómo podemos seguir mejorando. La sostenibilidad es un proceso dinámico y desafiante, y requiere una evaluación constante de nuestras prácticas, así como la búsqueda de oportunidades para innovar y liderar con el ejemplo.

El camino hacia un futuro más sostenible es largo, pero estamos decididos a recorrerlo con ambición y compromiso. Este reporte marca un inicio y un compromiso de transparencia y mejora continua. Agradecemos el apoyo de todos aquellos que nos acompañan en este viaje y los invitamos a ser parte activa de esta transformación.



**María Ángela
Ramírez-Zablah Limón**
Directora ESG y Mercadoctenia

ACERCA DEL REPORTE

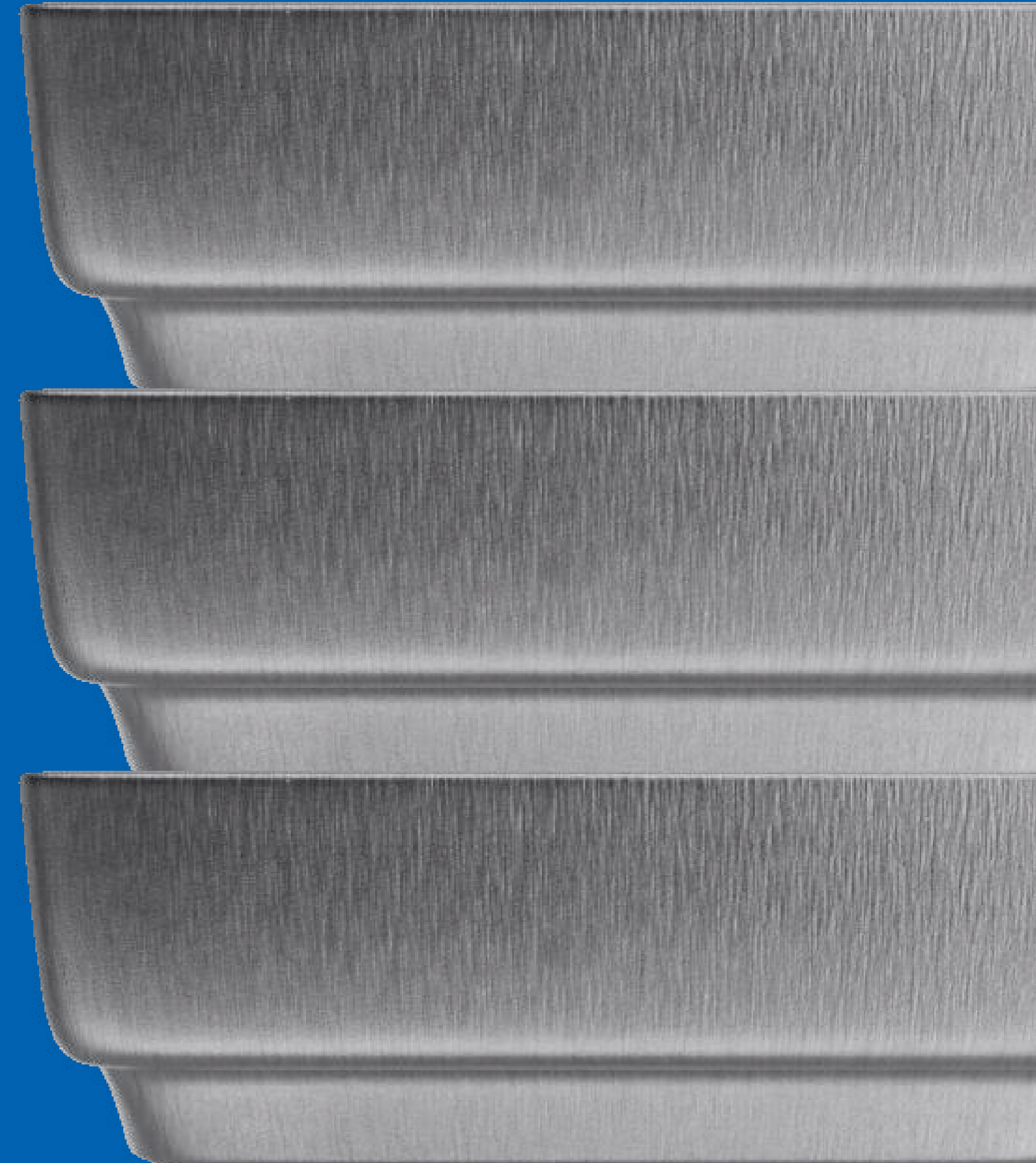
PARÁMETROS DEL INFORME

Nuestro primer Reporte de sostenibilidad se ha elaborado en referencia con los Estándares Universales 2021 de la Global Reporting Initiative (GRI). En él, compartimos información relevante acerca de la gestión de los principales impactos económicos, ambientales y sociales de ARYZZ, incluidas nuestras plantas de Ciénega de Flores y Apodaca, en Nuevo León, México.

En el Reporte, además, señalamos la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) así como los avances para la certificación de la Aluminium Stewardship Initiative (ASI), con la que nos alineamos a las mejores prácticas de sostenibilidad de la industria a nivel mundial.

Los resultados del informe corresponden al período comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2023, y abarca las operaciones de Apodaca (Varmoxz), Ciénega de Flores Fase 1 de ARYZZ y T.OP, cuya casa matriz se encuentra en Torre Obispado, Miguel Hidalgo y Costilla 2404, Col. Obispado, Monterrey, N.L. La compañía no cuenta con estados financieros públicos y la información de este primer ejercicio no fue verificada externamente.

A partir de este reporte, inauguramos un ciclo de elaboración anual. En este período se sientan las bases para próximos informes. Cualquier cambio, se señalará oportunamente en los próximos ejercicios. Para realizar consultas o compartir su opinión acerca de nuestro informe, nos puede escribir a sustainability@arzyz.com



GRUPOS DE INTERÉS

Buscamos tener una comunicación abierta y constante con nuestros grupos de interés. Queremos conocer sus expectativas y preocupaciones con respecto a nuestra operación con el objetivo de planificar y contar con una estrategia relevante de sostenibilidad.

A través del diálogo y la colaboración con cada grupo de interés, identificamos los impactos reales y potenciales de nuestras actividades. Esto nos permite tomar medidas preventivas o correctivas para mitigar los efectos negativos y potenciar los positivos.

La siguiente tabla detalla los grupos de interés estratégicos y los mecanismos de participación con cada uno de ellos.

Gobiernos federales y municipales

OBJETIVOS

Mayor comunicación e información por parte de entidades gubernamentales. Recibir información rápida y expedita sobre el desarrollo del proyecto. Cumplir con leyes y regulaciones. Mejores prácticas en la industria del aluminio. Crecimiento económico. Atracción de inversiones. Incremento de la productividad. Oportunidades de empleo.

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN

Reuniones. Auditorías.

ONG

OBJETIVOS

Creación de alianzas. Generar compromiso y diálogo con las comunidades. Participación del sector privado en acciones de inversión social para beneficiar a la comunidad y al ambiente. Protección de los Derechos Humanos. Protección de los recursos naturales, flora y fauna. Cumplimiento de regulaciones e implementación de las mejores prácticas nacionales e internacionales.

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN

Eventos locales e internacionales donde se promueven temas de salud y seguridad.

Comunidad

OBJETIVOS

Recibir información y/o ser incluido en acciones de inversión social. Oportunidades de empleo. Atraer la atención y el diálogo de las autoridades para abordar problemáticas sociales y/o medioambientales.

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN

Foro de vecinos bimestral, iniciativas locales y financiamiento de diversos recursos para mejorar la infraestructura y promover la educación y la salud.

Instituciones educativas

OBJETIVOS

Creación de alianzas. Acceso a fuentes potenciales de formación y empleo para sus graduados. Conocimiento de las mejores prácticas internacionales. Crear condiciones y recursos adecuados para la inserción de los estudiantes en la industria del aluminio.

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN

Eventos locales para promover oportunidades de educación y empleo.

Grupos vulnerables

OBJETIVOS

Recibir información y/o ser incluidos en acciones de Inversión Social. Mayor comunicación y acercamiento entre las autoridades gubernamentales y la población vulnerable para abordar directamente sus necesidades sociales.

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN

Iniciativas locales y mecanismos de atención a incidentes.

Clientes

OBJETIVOS

Fortalecer su confianza y lealtad mediante la transparencia en las prácticas empresariales. Aumentar su satisfacción a través de la mejora continua de productos y servicios.

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN

Visitas mutuas, auditorías, reuniones, invitaciones a eventos, comunicados, encuestas de satisfacción, plataformas digitales de comunicación.

Proveedores

OBJETIVOS

Fomentar la colaboración para mejorar la cadena de suministro y reducir el impacto ambiental. Asegurar prácticas comerciales éticas y sostenibles en toda la cadena de valor.

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN

Auditorías, visitas mutuas, reuniones, eventos, contratos, sitio web ARZYZ.

Colaboradores

OBJETIVOS

Garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable que promueva el bienestar de los equipos de trabajo. Fomentar su participación activa en iniciativas de responsabilidad social.

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN

Reuniones informativas, boletines internos, campañas de concientización, capacitaciones, eventos.



PROCESO DE MATERIALIDAD

En 2024 realizamos por primera vez un ejercicio de doble materialidad para sentar las bases de un plan de sostenibilidad e identificar los contenidos de este reporte.

El estudio nos permitió incorporar la perspectiva de riesgo en nuestro análisis de impacto, para no sólo relevar y priorizar nuestros efectos en el entorno, sino también identificar los aspectos de sostenibilidad con potencial riesgo para el desempeño de nuestra compañía.

El proceso ha comprendido 5 etapas:

1 — Diagnóstico

Comenzamos por comprender el estado de los temas ambientales, sociales y de gobernanza de ARYZZ para identificar fortalezas, áreas de oportunidad y riesgo emergentes.

Como resultado de esta etapa, obtuvimos un reporte de análisis de brechas y madurez de nuestra compañía, que nos ha permitido delimitar la línea de base en cuanto a temas de sostenibilidad.

2 — Identificación de temas materiales

Para identificar los temas económicos, ambientales, sociales y de gobernanza con potencial de impacto y riesgo para nuestro negocio, realizamos un análisis comparativo de frameworks de reporte de sostenibilidad.

El punto de partida del análisis fue el estándar de la Global Reporting Initiative (GRI) para mapear los temas clave a incluir en las encuestas de materialidad, en conjunto con la revisión de otros marcos relevantes para la industria de metales no ferrosos, especialmente el aluminio.

Tuvimos en consideración los lineamientos de la Carbon Disclosure Project (CDP), del Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD), del estándar para la industria Productores de hierro y acero de las Sustainability Accounting Standards Board (SASB), y los criterios de la iniciativa Science Based Target (SBTi) y de la certificación de Aluminium Stewardship Initiative (ASI).

El análisis nos ha permitido identificar los temas comunes entre los distintos frameworks relevantes para ARYZZ, asegurando un enfoque integral y alineado a los requerimientos de divulgación de las principales marcos y certificaciones de sostenibilidad internacional.

37 aspectos identificados para evaluación de los grupos de interés

3 — Mapeo de grupos de interés

Llevamos adelante la identificación y priorización de las partes interesadas que podrían tener influencia en el desarrollo y posterior implementación del plan de sostenibilidad de ARYZZ, basada en dos criterios de evaluación.

Por un lado, el nivel de influencia. Se refiere a la capacidad que tiene una parte interesada para persuadir a ARYZZ o a otras organizaciones o tomadores de decisiones a actuar en conjunto para lograr objetivos comunes. Esto incluye proporcionar recursos necesarios o participar en procesos de evaluación o planificación.

En segundo lugar, el nivel de interés. Se trata de la motivación o grado de proactividad que muestra una parte interesada en apoyar, participar y evaluar los temas relacionados con la sostenibilidad de nuestra organización.

12 grupos de interés identificados

4 — Evaluación de los grupos de interés

Para recolectar la opinión de nuestras partes interesadas realizamos una encuesta dirigida a grupos de interés internos, entre ellos el Consejo de la compañía, personal administrativo y proveedores; y externo, comprendido por clientes, proveedores, asociaciones, gobiernos, bancos y representantes de la comunidad.

De acuerdo a su relación con la compañía, cada representante evaluó desde su perspectiva los temas ambientales, sociales, económicos y de gobernanza identificados por nuestra organización.

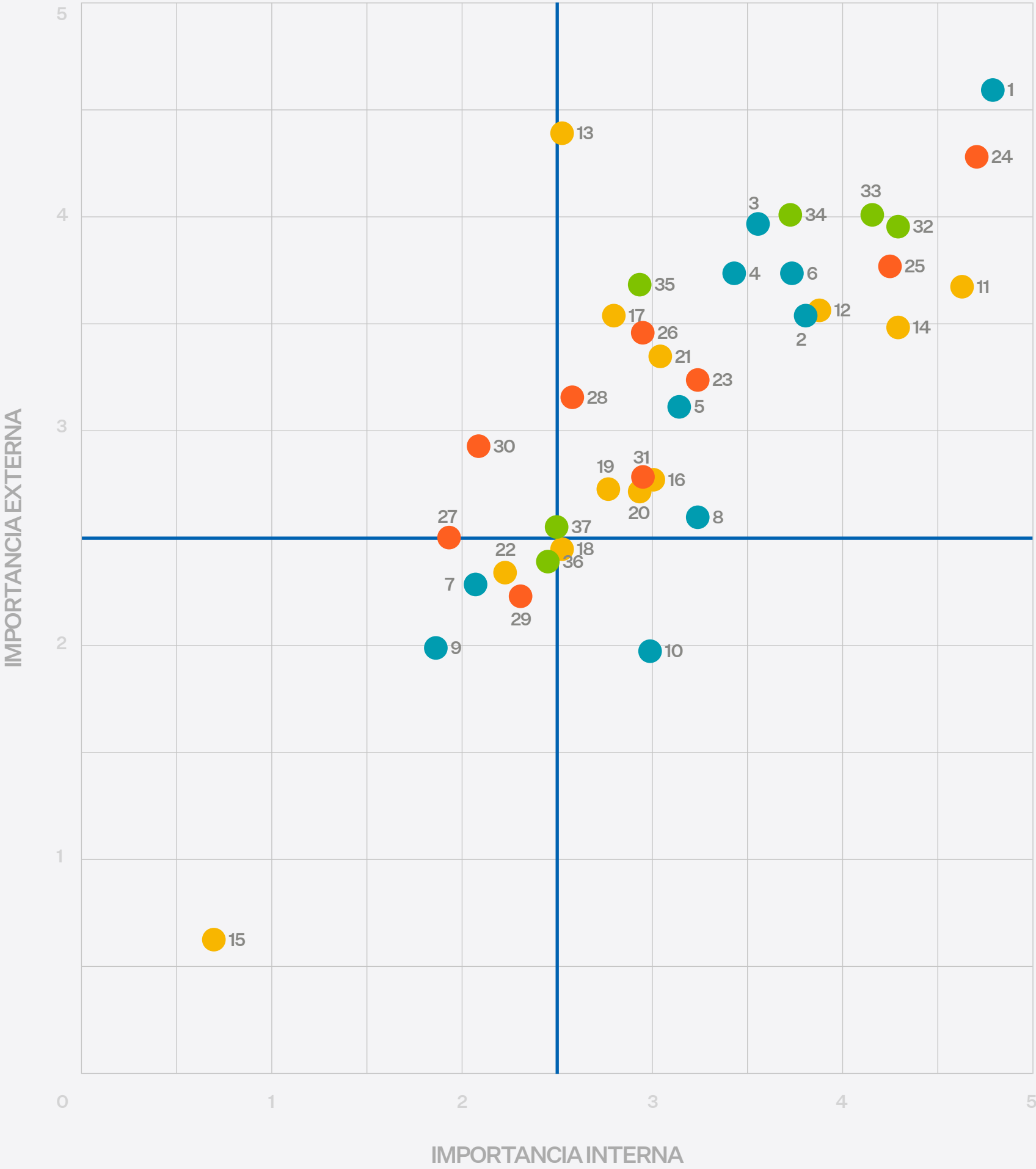


5 — Conclusiones y matriz de materialidad

Integramos los resultados de las encuestas dirigidas a representantes de grupos de interés internos y externos en una matriz de doble materialidad para identificar temas de sostenibilidad estratégicos y prioritarios.

Para su elaboración, a cada grupo de interés se le asignó un peso de representación en el resultado final de acuerdo a su nivel de influencia e interés. Luego de evaluar los resultados, identificamos como estratégicos los 10 primeros temas de la matriz, sobre los cuales rendimos cuenta en este reporte.

Matriz de materialidad



ID	Categoría	Tema material
1	Medio ambiente	Cumplimiento con la legislación ambiental
24	Gobernanza	Adherencias a normas, leyes y principios éticos en todas las operaciones
11	Social	Ser líderes en prácticas de contratación, reclutamiento y condiciones laborales
32	Económico	Alineación del desempeño económico con la estrategia de sostenibilidad global, incluyendo la reducción de emisiones y mitigación de riesgos ambientales
33	Económico	Contribución del desarrollo local, como la creación de empleos, compras locales e inversión en la comunidad
25	Gobernanza	Controles internos para evitar fraudes, sobornos, lavado de dinero y extorsión
14	Social	Atraer, retener y desarrollar talento
34	Económico	Excelencia en la experiencia del cliente, enfocada a la calidad, tiempos de entrega y servicio al cliente
3	Medio ambiente	Monitorear, prevenir y controlar la calidad del aire
6	Medio ambiente	Recuperar, reutilizar y reciclar materiales primas
12	Social	Tener objetivos ambientales, sociales o de gobernanza ligados a la compensación y beneficios de los colaboradores
2	Medio ambiente	Reducir emisiones de gases de efecto invernadero
4	Medio ambiente	Invertir en tecnologías de energía limpia, para reducir el consumo de electricidad
13	Social	Tener altos estándares de salud y seguridad de empleados y contratistas

ID	Categoría	Tema material
35	Económico	Cumplimiento de las obligaciones fiscales como pilar para aumentar la confianza y la credibilidad ante los grupos de interés
23	Gobernanza	Implementación de estrategias para identificar, prevenir y minimizar pérdidas ante eventos imprevistos
26	Gobernanza	Políticas para garantizar prácticas comerciales justas y evitar monopolios
21	Social	Promover iniciativas de impacto económico, social o ambiental en la comunidades locales, generando valor
17	Social	Prevenir cualquier tipo de discriminación (origen, género, educación, religión, etc.)
5	Medio ambiente	Gestionar el uso eficiente del agua
8	Medio ambiente	Controlar la cantidad, tipo y naturaleza de los residuos peligrosos
31	Gobernanza	Prácticas para promover la integridad, responsabilidad y rendición de cuentas en la gestión de compras
16	Social	Fomentar la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades en la contratación y el ascenso
28	Gobernanza	Cláusulas claras y procesos transparentes en la política de compras
20	Social	Tener una política de Derechos Humanos, identificar riesgos de vulneraciones y contar con mecanismos de queja
19	Social	Prevenir el trabajo forzoso bajo amenaza de alguna sanción
30	Gobernanza	Procesos para asegurar una comunicación abierta y honesta en todas las partes interesadas
36	Económico	Análisis de impactos económicos indirectos, evaluando cómo operaciones de ARZZ afectan a otros sectores y comunidades
18	Social	Respetar la libertad de asociación y el derecho de los trabajadores a la negociación colectiva

ID	Categoría	Tema material
10	Medio ambiente	Identificar y cuantificar los impactos ambientales a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos
37	Económico	Participación activa en el desarrollo de políticas y contribución a causas sociales y ambientales a través del cabildeo y el apoyo a asociaciones
22	Social	Prevenir, mitigar y abordar los impactos sociales negativos reales y potenciales de proveedores
29	Gobernanza	Tener procedimientos y políticas para el manejo y protección de datos y de privacidad
27	Gobernanza	Hacer evaluaciones a proveedores para conocer sus impactos ambientales, sociales y de gobernanza
7	Medio ambiente	Evaluar el desempeño ambiental de proveedores
9	Medio ambiente	Fomentar la biodiversidad y la conservación de ecosistemas naturales
15	Social	Tener evaluaciones de desempeño y de crecimiento profesional

ARZYZ®

SOBRE ARZYZ



LA EMPRESA DE ALUMINIO DE MÉXICO


Somos una empresa mexicana, basada en Monterrey, Nuevo León, que desde su fundación, en 1980, se especializa en el desarrollo de soluciones sostenibles para el mercado global. Hace más de 40 años, la familia Ramírez Zablah fue pionera en la compra-venta y recuperación de metal de escoria de zinc en la industria de galvanizado local. Hoy, ese legado se ve reflejado en ARZYZ: una de las empresas de metales no ferrosos más grandes de México.

Nos dedicamos a la producción y reciclaje de aluminio, la investigación y desarrollo de nuevas aleaciones y tecnologías de ese material, y al procesamiento y refinamiento de aluminio para diversas aplicaciones industriales.

Nuestros productos y servicios nacen en México, con plantas de producción en Ciénega de Flores y Apodaca, y una oficina corporativa en Monterrey. Desde allí, atendemos el mercado nacional y extendemos nuestras relaciones comerciales y estratégicas hacia otras regiones, con alianzas enfocadas en ampliar oportunidades de negocio a través de la comercialización y distribución.

En ARZYZ, nos esforzamos por ir más allá de los límites posibles. Conocemos la versatilidad del aluminio y las posibilidades infinitas que ofrece para las futuras generaciones. Sin embargo, no nos detenemos allí. Creemos en explorar nuevos horizontes sostenibles e innovadores. Nuestro compromiso con la producción responsable, uso eficiente de energía y circularidad de materiales refleja nuestra dedicación a tener un impacto positivo en el ambiente.

Además, vamos más allá del resultado final al priorizar el bienestar y el desarrollo de nuestros equipos. Creemos que un ambiente de trabajo armonioso es esencial para la motivación, la inspiración y el crecimiento de las personas. Celebramos estos resultados, pero sabemos que siempre hay espacio para mejorar. En equipo, podemos continuar superando los límites y crear un futuro más brillante para todos.



Nos enorgullece ser una empresa mexicana que abre camino en el sector del reciclaje de aluminio.

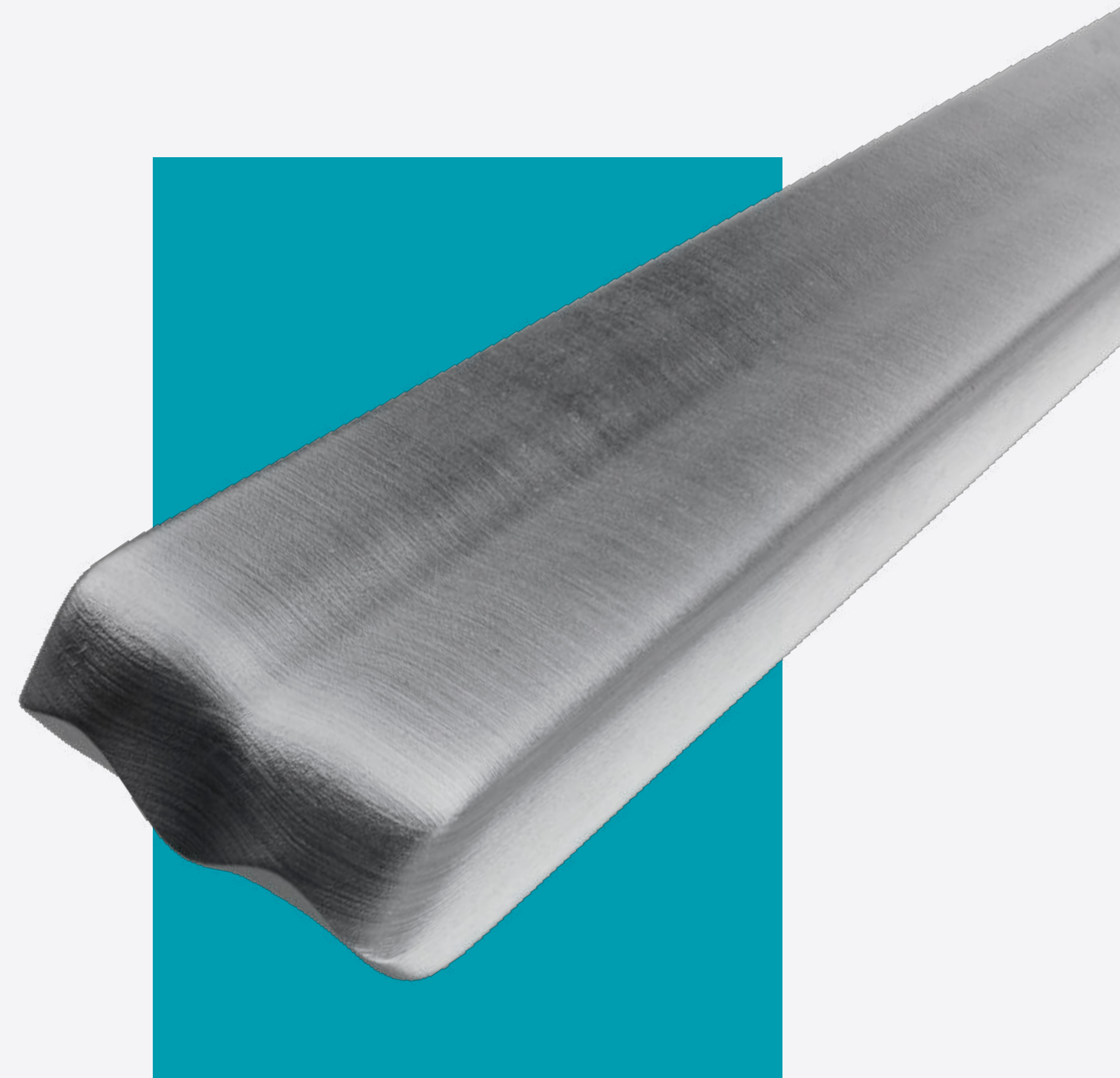
UN MODELO DE NEGOCIO CIRCULAR

En un mundo que enfrenta desafíos ambientales crecientes, diseñamos un modelo de negocio circular centrado en la versatilidad del aluminio. Las características de este material son el corazón del modelo: se puede reciclar indefinidamente sin perder calidad, reduciendo el impacto ambiental asociado con su producción.

Nuestro modelo no solo promueve la eficiencia en el uso de recursos, sino que también minimiza los desechos y optimiza el ciclo de vida del material, alineándose con los principios de economía circular y responsabilidad ambiental.

Implementamos un proceso meticuloso para asegurar la sostenibilidad en cada etapa de nuestra cadena de valor. Desde el abastecimiento de materias primas, tanto locales como internacionales, hasta el manejo integral de residuos, cada paso está diseñado para maximizar la eficiencia y reducir el impacto ambiental.

Para asegurar la circularidad del modelo entablamos asociaciones con instituciones académicas y de investigación con el objetivo de colaborar en proyectos de innovación y desarrollo tecnológico. Además, establecemos alianzas estratégicas con otras empresas de la industria para mejorar la eficiencia y sostenibilidad en la cadena de valor y relaciones con entidades gubernamentales para garantizar el cumplimiento con normativas y regulaciones, así como para participar en iniciativas de sostenibilidad.



6 — Manejo integral de residuos

Implementamos prácticas rigurosas para la gestión y reciclaje de los residuos generados durante el proceso de producción. Esto incluye la recolección y tratamiento de residuos, así como la reintegración de los materiales reciclables en el proceso de producción, cerrando el ciclo y minimizando el impacto ambiental de las operaciones.

5 — Entrega a clientes

Coordinamos cuidadosamente la logística para garantizar que los productos sean entregados a tiempo y en las mejores condiciones. La satisfacción del cliente es una prioridad, y nos comprometemos a mantener altos estándares en el servicio de entrega para fortalecer las relaciones con quienes nos eligen.

Contamos con redes de distribución que entregan productos a clientes de diversos segmentos como automotriz, construcción, embalaje, bienes de consumo y energético.

4 — Embarque de producto terminado

Gestionamos el embalaje y el embarque de manera efectiva para asegurar que nuestros productos lleguen a destino en perfectas condiciones. El embalaje está diseñado para proteger los productos durante el transporte y minimizar el impacto ambiental, utilizando materiales reciclables siempre que sea posible.

1 — Abastecimiento de materias primas

Garantizamos una cadena de suministro robusta con materias primas de proveedores locales e internacionales. Este enfoque diversificado asegura la disponibilidad constante de materiales de alta calidad y promueve una menor huella de carbono al optimizar el transporte y reducir la dependencia de fuentes únicas. Además, ayuda a equilibrar los costos y a fomentar relaciones sólidas con proveedores en diferentes regiones.

Nuestra cadena de abastecimiento se compone de proveedores de aluminio primario y de materiales reciclables. Además, contamos con proveedores de transporte y logística para facilitar el movimiento de materias primas y productos terminados, y proveedores de servicios para asegurar la continuidad operativa del negocio.

2 — Triturado de materia prima

Empleamos un proceso de triturado eficiente para convertir los materiales en partículas más pequeñas, adecuadas para el siguiente paso en la cadena de producción. Este proceso asegura una calidad homogénea, crucial para la producción de aleaciones de aluminio de alta precisión.

3 — Proceso de producción

Utilizamos tecnología avanzada para fundir y moldear el aluminio en productos de diversas formas y tamaños. La producción se realiza bajo estrictos controles de calidad que nos permiten optimizar el uso de materiales reciclados, minimizar el consumo de energía y reducir las emisiones asociadas.

Propuesta de valor

Somos proveedores de productos de alta calidad para un mercado dinámico y cada vez más exigente.

Comercialización

Ofrecemos aluminio primario en diferentes presentaciones y grados de pureza a través de la red de proveedores certificados de ARYZ. Estos productos se utilizan principalmente para la fabricación de extrusiones para las industrias de la construcción y automotriz, y se presentan como tochos, lingotes, barras en T y bloques con dimensiones de tamaño variable.

70%
de nuestro negocio

Conoce más »

Manufactura

Producimos lingotes con diversas aleaciones según los requisitos y especificaciones de nuestros clientes. Desarrollamos lingotes y aleaciones de aluminio como productos de aluminio reciclado. Pueden personalizarse en diferentes tamaños gracias a nuestro proceso de colada continua y transformarse en diversas formas como conos de aluminio, placas, granalla, polvo y aluminio líquido.

29%
de nuestro negocio

Conoce más »

Centro de servicio

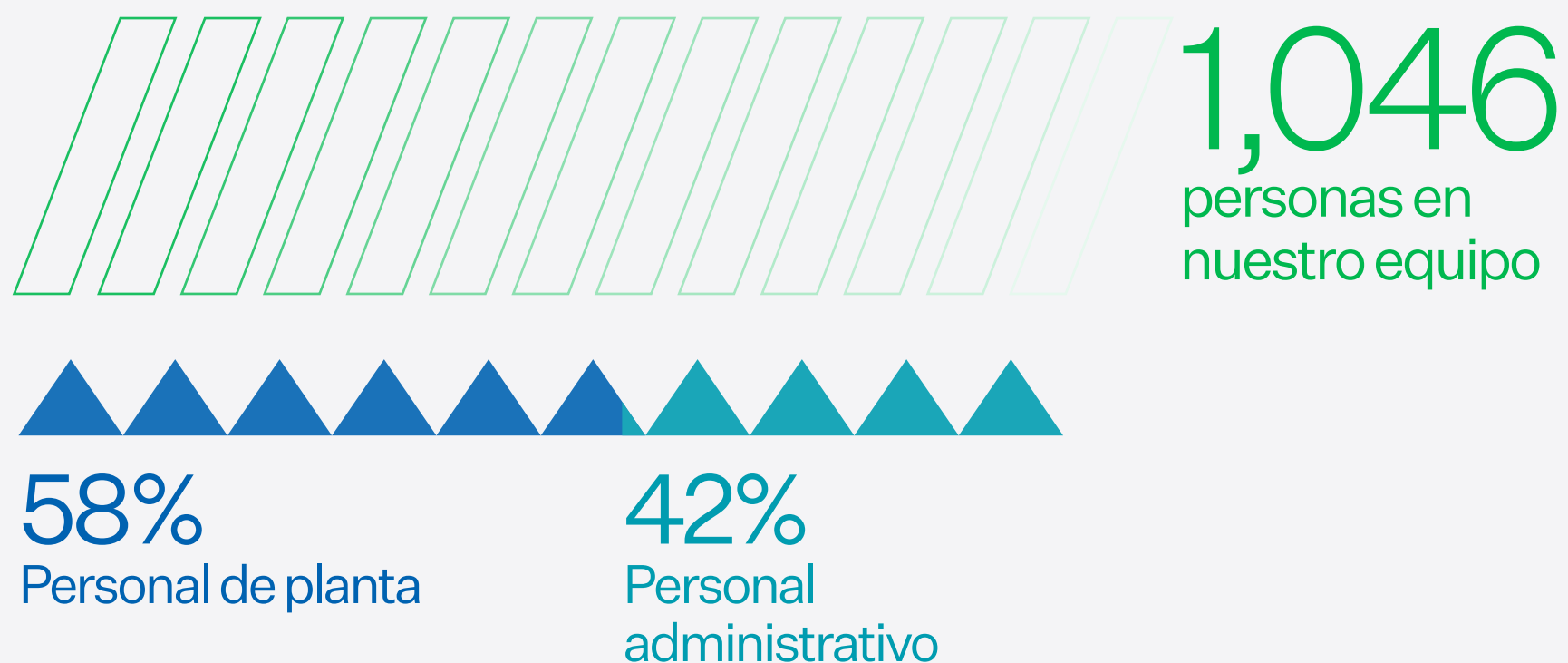
Ofrecemos servicios de consultoría y soporte técnico para la industria, además de servicios de logística y distribución de productos de aluminio.

1%
de nuestro negocio

Conoce más »

EL DESAFÍO DE CRECER DE FORMA SOSTENIBLE

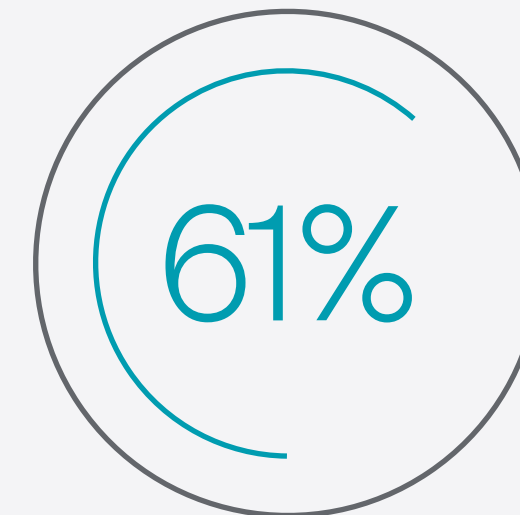
+40 años de trayectoria



2 plantas de producción

Ciénaga de Flores

Apodaca



de chatarra en la producción de aluminio



de proveedores locales para aluminio secundario



reducción de emisiones de nuestras dos plantas 2022 vs 2023

NUESTRO ENFOQUE DE TRIPLE IMPACTO

Nuestro legado es fuente de inspiración para hacer crecer nuestro negocio de forma responsable. Creemos que nuestra entrada al futuro debe hacerse dentro del paradigma de la nueva economía, adaptando nuestra compañía a los nuevos retos de sostenibilidad, guiados por una estrategia Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG).

En 2022 dimos el primer paso con el desarrollo e implementación del Sistema Integrado de Gestión ARZYZ (SIGA). Este sistema está alineado a reconocidos estándares internacionales, como las normas de la Organización Internacional de Normalización (ISO) y el marco de reporte y certificación más destacado en la industria del aluminio, la Aluminium Stewardship Initiative (ASI).

SIGA proporciona los principios que orientan la gestión ambiental, el cuidado de la salud y seguridad en el trabajo, los sistemas de gestión, la responsabilidad social y la estructura de gobernanza. Estas áreas de impacto son esenciales para fortalecer la compañía, el servicio que brindamos y las relaciones con los

grupos de interés. Además, el sistema integrado contribuye a identificar riesgos y oportunidades de sostenibilidad, que son criterios de elegibilidad para participar en calificaciones ESG, y a que nuestros equipos conozcan el sistema interno de gestión, sus principios y prácticas.

Estamos comprometidos en desarrollar un negocio guiado por los más altos estándares ambientales, sociales y de gobernanza.

El equipo de liderazgo de ARZYZ se ha comprometido con la implementación del SIGA al ayudar en el establecimiento de la política integral y los objetivos del sistema. Además, en su definición se consideraron las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés.

Con la implementación del SIGA, hemos comenzado a formar a nuestros equipos de trabajo en temas ESG y a capacitarlos sobre los beneficios internos y externos del sistema. Desde 2022 iniciamos una capacitación formal para todas las personas que trabajan en ARZYZ, distribuidas en diferentes grupos para garantizar la participación. Los departamentos de Finanzas;

Operaciones; Control Interno; Talento; y Ambiente, Salud y Seguridad y Bienestar fueron algunos de los primeros en recibir esta capacitación.

Creemos que la digitalización y la tecnología son aliados de nuestra estrategia, ya que mejoran la precisión, eficiencia y gestión de los datos, y generan informes basados en *big data*. Por eso, en 2023 implementamos un programa para habilitar la digitalización en áreas como Ambiente, Salud, Seguridad y Bienestar (ESHW) con el objetivo de incrementar la productividad y competitividad. Esto permitirá a nuestros equipos y socios acceder a un espacio digital con información en tiempo real para ayudar a la toma de decisiones informadas para hacer crecer a nuestra compañía de forma responsable.



Estándares internacionales



Sistema de Gestión de la Calidad



Sistema de Gestión Ambiental



Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo



Guía de Responsabilidad Social



Sistema de Gestión de la Calidad en la industria Automotriz



Aluminium Stewardship Initiative (ASI)

Inversión con impacto

Nuestro sistema de gestión nos orienta en el desarrollo de una estrategia corporativa para proporcionar un entorno seguro y saludable para nuestros equipos, sus familias, las comunidades y el ambiente; totalmente integrada, de clase mundial, estandarizada, sistemática y alineada a nuestros valores.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) nos otorgó un paquete financiero con un plazo de ocho años y consiste en un préstamo de USD 46.5 millones de BID Invest y la movilización de un préstamo de USD 20 millones del Fondo de Co-Financiamiento de China para América Latina y el Caribe.

El proyecto incluye la inversión en dos líneas de producción, en equipo complementario y en infraestructura para aumentar la capacidad de producción actual. El financiamiento se utilizará para construir, equipar y operar una nueva planta de reciclaje de aluminio en el noreste de México, en la localidad de Ciénega de Flores.

USD
66.5 millones
préstamo del BID para la construcción de una nueva planta de reciclaje

Equipo de gestión social y ambiental

Este equipo desempeña un papel crucial en la promoción del bienestar integral dentro de la organización y en la interacción con las partes interesadas externas. Conformado por diversos especialistas, se encarga de implementar estrategias que abarcan desde la seguridad industrial y el desarrollo organizacional, hasta la gestión ambiental y la comunicación externa.

Cada miembro del equipo tiene roles definidos, orientados a garantizar que nuestros valores se reflejen tanto en el entorno laboral como en la relación con la comunidad y la cadena de valor.

Responsable de Salud Ocupacional	Implementación de aspectos sociales en las áreas de salud y bienestar de las partes interesadas.
Responsable de Comunicación Interna y Cultura	Divulgación de la cultura de valores del ID de ARZYZ, así como de la información del SIGA, en toda la organización e implementación de mecanismos de comunicación interna.
Responsable de Desarrollo Organizacional	Capacitación, planificación de carrera y desarrollo del talento humano.
Gerente de Seguridad Industrial y Medio Ambiente	Implementación de aspectos sociales en las áreas de seguridad industrial y ambiente para las partes interesadas. Promover e implementar programas y sistemas de seguridad y medio ambiente. Implementación de los aspectos ambientales del SIGA.
Gerente de Marketing	Comunicación de ARZYZ e imagen externa, así como divulgación de temas relevantes del SIGA a las partes interesadas.
Coordinador de Responsabilidad Social	Comunicación externa con las comunidades. Es el nexo principal para la recepción de solicitudes de apoyo.
Director de sostenibilidad	Implementación de estrategias ASG en el área de sostenibilidad para las partes interesadas; comunicación externa con agencias gubernamentales, gobernanza e informes de sostenibilidad.
Gerente de control interno	Implementación y gestión de políticas y procesos internos, participación en comités de gobernanza corporativa.
Gerente de Sistemas de Gestión	Responsable de certificaciones, implementación y gestión de los sistemas ISO 14001, 45001, IATF, entre otros. Estandarizador de procesos organizacionales (SIGA).
Director Jurídico	Cumplimiento legal de ARZYZ; atención a las partes interesadas externas.
Gerente de Organización y Compensación	Implementación de aspectos sociales y de gobernanza en las partes interesadas; responsable de nómina y beneficios para empleados.

Objetivos
SIGA

	Objetivo	Indicador	KPI				Contribución ODS
			Apodaca		CDF		
			Meta	2023	Meta	2023	
Seguridad	Mejorar ratio de accidentes.	Número de incidentes registrables * 200,000 / Horas totales de trabajo.	1.86	0.91	3.11	0.25	3, 12, 17
Salud	Mejorar el bienestar físico y mental de los empleados para contribuir al pleno ejercicio de sus capacidades.	Disminuir el índice de días perdidos con respecto del 2022 en un 20% mediante la atención médica de calidad otorgando diagnósticos acertados y el tratamiento respectivo.	<0.98	<0.53	<2.36	1.69	3, 8, 17
Ambiental	Cumplimiento del índice de consumo de gas natural.	m³/ton	317	256	262	293	8, 11, 12, 13, 17
	Cumplimiento del índice de consumo de energía eléctrica.	kWh	180	158.27	330	276	8, 11, 12, 13, 17
	Reducción de la tasa de generación de residuos peligrosos.	Kg/ton	60	29.72	13.82	11.08	8, 11, 12, 17
Cultura, participación y consulta		Cierre de SOS generadas	60%	70%	60%	80%	3, 5, 8, 10, 16, 17
	Promover la participación y consulta de los colaboradores para mejorar las condiciones de trabajo.	Cumplimiento al programa de recorridos de Comisión de Seguridad e Higiene	100%	100%	100%	91%	
		Cumplimiento al programa de simulacros	100%	100%	100%	100%	
	Asegurar la competencia y permanencia de nuestros colaboradores.	Índice de rotación del personal	3%	3.5%	3%	2%	3, 5, 8, 10, 16, 17
		Cumplimiento al plan anual de capacitación	90%	94.5%	90%	93%	
		Cumplimiento a programa de multihabilidades	90%	95%	90%	90%	

Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En ARZYZ entendemos la creación de valor no solo como la mejora de nuestro desempeño y competitividad, sino también como el impulso de resultados positivos tanto sociales como ambientales.

Es así como nuestras operaciones y programas contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), un marco de metas globales establecidos por las Naciones Unidas para promover el desarrollo sostenible y abordar algunos de los desafíos ambientales, sociales y económicos más urgentes. Los ODS 3 y 8 están alineados con nuestros valores fundamentales y se orientan hacia nuestra gente y desempeño económico.

ODS	Contribución de ARZYZ
<div><div>3</div><div>SALUD Y BIENESTAR</div><div></div></div> <div><div>8</div><div>TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div><div></div></div>	<ul style="list-style-type: none">— Programa de Bienestar basado en 7 pilares de la salud: nutricional, física, emocional, financiera, social, ocupacional e intelectual.— Programa de Seguro de Salud que incluye seguro de gastos médicos mayores, de hogar y de vida para todos las personas de la compañía.— Creación del Centro de Bienestar en la oficina corporativa que será replicado en las dos plantas de manufactura.— Mejora del programa de seguridad para reducir accidentes con una meta de reducción de la tasa a 1.57 para 2025.— Capacitaciones continuas a todos los equipos.
<div><div>5</div><div>IGUALDAD DE GÉNERO</div><div></div></div>	<ul style="list-style-type: none">— Programa Mujeres en ARZYZ— Política de Recursos Humanos con el objetivo de reducir las brechas salariales
<div><div>9</div><div>INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</div><div></div></div>	<ul style="list-style-type: none">— Modelo de negocio basado en el reciclaje.— Alianzas con proveedores locales para fomentar el crecimiento económico regional.— Contratación de personas de la comunidad local.
<div><div>11</div><div>CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</div><div></div></div> <div><div>12</div><div>PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</div><div></div></div>	<ul style="list-style-type: none">— Uso de materia prima proveniente de chatarra de aluminio en los productos de ARZYZ.— Reducción de los desechos peligrosos generados.— Aumento del contenido de aluminio secundario en las aleaciones de ARZYZ.
<div><div>13</div><div>ACCIÓN POR EL CLIMA</div><div></div></div>	<ul style="list-style-type: none">— Colectores de polvo más eficientes para reducir las emisiones al aire.— Desarrollo de un inventario de gases de efecto invernadero (GEI) para Alcances 1 y 2.— Mejorar la eficiencia energética de los procesos mediante metas para el consumo de electricidad y gas natural.
<div><div>16</div><div>PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</div><div></div></div>	<ul style="list-style-type: none">— Atención de casos reportados sobre cumplimiento ético.— Desarrollo de un programa enfocado en la mejora social sobre ética, gestión empresarial, derechos humanos, salud y seguridad y ambiente.

INNOVACIÓN Y EFICIENCIA OPERACIONAL

Nuestro enfoque en innovación nos ha convertido en una compañía eficiente y competitiva para entregar a nuestros clientes manufactura de aleaciones de primer nivel. El Centro de Investigación y desarrollo (I&D) se encuentra en constante búsqueda e implementación de nuevas tecnologías enfocadas en la recuperación de aluminio y reducción de consumos energéticos.

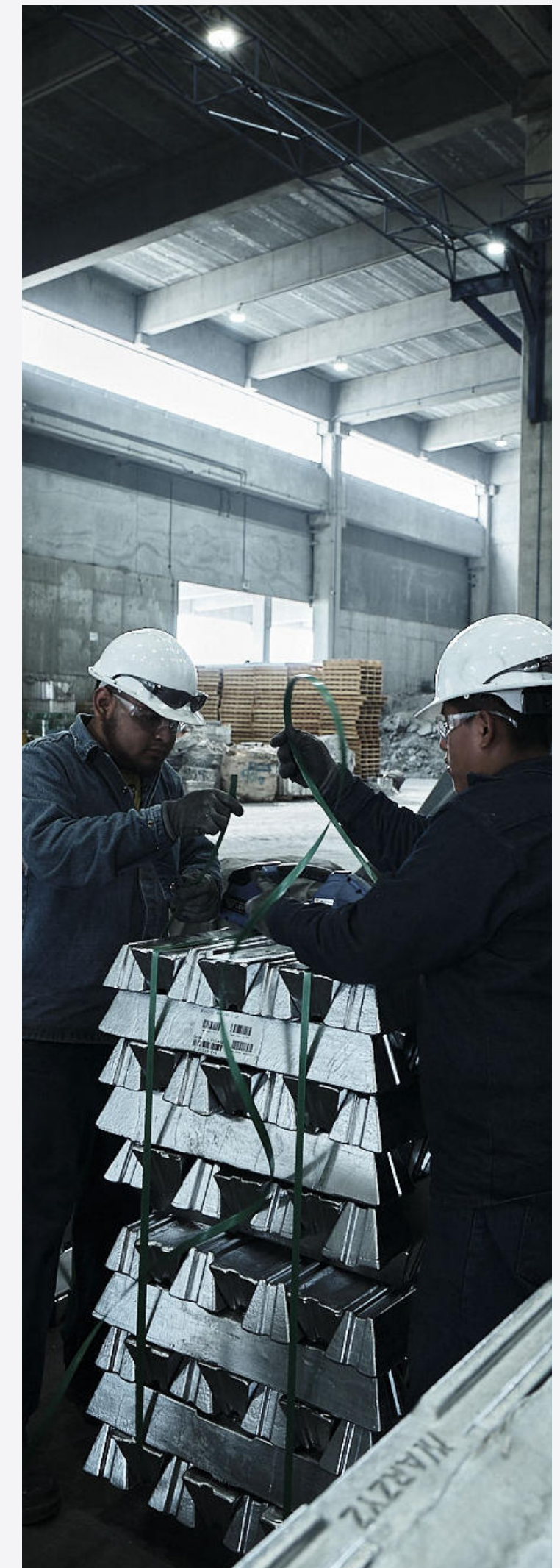
Contamos con los equipos más avanzados para el análisis de metales que nos permiten innovar y ganar competitividad y eficiencia.

Entre varios impactos positivos, este enfoque contribuye a la eficiencia energética. El sistema de monitoreo de consumo energético nos permite identificar fallas en nuestros equipos y reducir las emisiones de carbono asociadas. Además, implementamos tecnologías, como colectores de polvo y de emisiones.

Desarrollamos procesos que fomenten la economía circular. Los equipos de recuperación de aluminio de nuestros subproductos aumentan el uso de materiales reciclados y mejoran la reciclabilidad de nuestros productos. Además, la innovación en procesos y tecnología nos ha llevado a una producción de aluminio de mayor calidad, lo que fortalece nuestra posición en el mercado y satisface mejor las necesidades de los clientes.

Estos impactos llevan a la generación de ahorros y aumentos de la rentabilidad, lo que se puede traducir en beneficios para los equipos de trabajo y las comunidades locales a través de la generación de empleo y desarrollo económico.

La introducción de nuevas tecnologías y procesos innovadores puede presentar riesgos de seguridad si no se gestionan adecuadamente. Por eso, ofrecemos programas de capacitación continua a nuestros equipos para asegurar que estén al tanto de las últimas innovaciones y tecnologías. Además, colaboramos con universidades, centros de investigación como CINVESTAV y otras empresas para fomentar la innovación abierta y el intercambio de conocimientos.



Con la innovación al frente



La innovación es un valor transversal a todos nuestros programas. Con este enfoque lideramos proyectos que nos permiten generar valor diferencial, ser más eficientes y reducir nuestro impacto en el ambiente.

Programa de reciclaje de aluminio

Hemos implementado un ambicioso programa de reciclaje que ha transformado nuestra capacidad para recuperar aluminio de productos al final de su vida útil, elevando considerablemente el uso de aluminio reciclado en nuestra mezcla de producción. En 2023, logramos un promedio del 61% de aluminio reciclado, alcanzando picos de casi el 80% en algunos meses. Este avance no solo subraya nuestro compromiso con la sostenibilidad, sino que también demuestra nuestra capacidad innovadora para optimizar el uso de recursos, maximizando la eficiencia de nuestra operación y reduciendo nuestro impacto ambiental.

61%
de uso de aluminio reciclado
en promedio en 2023

Desarrollo de nuevas aleaciones

Desarrollamos aleaciones de aluminio más ligeras y fuertes, adecuadas para aplicaciones en la industria automotriz y aeroespacial. En 2023, incorporamos seis nuevas aleaciones al mercado, con una aportación del 21% en las ventas totales del año.

6
nuevas aleaciones
en el mercado

21%
de las ventas
del 2023

AMBIENTE

DONDE LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD SE ENCUENTRAN

En ARZZ somos conscientes y comprendemos los impactos ambientales que nuestras operaciones pueden generar. Como empresa en la industria del metal, reconocemos la importancia de contar con prácticas sostenibles y trabajamos todos los días para integrar consideraciones ambientales en cada aspecto de nuestras operaciones.

Sabemos que nuestro éxito depende de la capacidad de equilibrar el crecimiento económico con la gestión ambiental.

Nuestra gestión ambiental parte de capitalizar las virtudes del aluminio. El material principal de nuestros productos es infinitamente reciclable lo que nos permite aplicar principios de economía circular en nuestro proceso productivo, disminuyendo la dependencia de materias primas vírgenes, incrementando la eficiencia y reduciendo nuestros residuos.

Pero nuestro compromiso va más allá. Nos esforzamos por equilibrar nuestro desempeño económico con el impacto ambiental mediante diversas acciones como la reducción de la huella de carbono y las emisiones al aire, el uso eficiente de la energía y el agua, y la promoción de una cultura de uso responsable de los recursos naturales en todo el negocio.

Cumplimiento ambiental

Para garantizar el cumplimiento de todas las leyes y regulaciones, nuestro sistema interno de gestión SIGA, analiza nuestra gestión ambiental a través de una matriz de requisitos legales, con un monitoreo permanente y actualizaciones periódicas.

Priorizamos el cumplimiento ambiental para mantener la integridad de los valores fundamentales de ARZZ y superar las regulaciones. Por eso, tres de los objetivos de SIGA se vinculan al cumplimiento del consumo de gas natural y energía eléctrica así como la reducción de residuos peligrosos.

HUELLA DE CARBONO Y EMISIONES ATMOSFÉRICAS

Las emisiones atmosféricas y su contribución al cambio climático son motivo de preocupación crítica y global. Su aumento afecta al mundo de diversas maneras y representa riesgos significativos para los ecosistemas del planeta, las economías y la salud y la seguridad humanas.

En 2021 comenzamos a cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para ambas plantas y así poder establecer una línea base de emisiones de Alcance 1 y 2. Para hacerlo, utilizamos la metodología establecida por el Registro Nacional de Emisiones (RENE), un marco de referencia mexicano para la contabilización y gestión de gases de efecto invernadero.. La medición nos permitió identificar espacios de mejora y oportunidades de reducción en las emisiones GEI. Nuestros próximos pasos incluirán discusiones internas para establecer metas y establecer una ruta de descarbonización que se extenderá a lo largo de toda nuestra cadena de suministro.

Las emisiones atmosféricas son otro de los principales desafíos que enfrentamos. Por eso, realizamos un monitoreo continuo en las plantas, enfocándose en la cuantificación de monóxido de carbono (CO), compuestos orgánicos volátiles (COV), material particulado (PM), óxidos de azufre (SOx) y óxidos de nitrógeno (NOx).

Para disminuir las emisiones invertimos en sistemas de control. Instalamos colectores de polvo equipados con tecnología innovadora para capturar emisiones atmosféricas en la Planta Ciénega de Flores, y realizamos una inversión para mejorar los procesos de trituración y fundición en la Planta Apodaca.

Creemos que una parte integral de nuestra estrategia de economía circular es capturar la mayor cantidad posible de emisiones, independientemente de la calidad de los materiales.

Para combatir las condiciones variables en nuestros productos, enviamos materiales más limpios a la Planta Apodaca y el resto a la Planta Ciénega de Flores. Esta última planta cuenta con nuestra tecnología más eficiente de captura de emisiones para este tipo de material, lo que nos permite reducir las emisiones de producción.



Inventario GEI¹

1 Durante 2023 no hemos verificado la información de consumo energético y emisiones GEI con un tercero. Hemos implementado un plan interno de auditoría para poder contar con esa verificación para 2024.

58,228.06 CO₂e
Total emisiones

Planta Ciénaga de Flores

Emisiones

29,989.78 CO₂e
Total ↓ -3,72% vs emisiones 2022

25,014.66 CO₂e
Alcance 1

4,975.12 CO₂e
Alcance 2

Planta Apodaca

28,238.28 CO₂e
Total ↓ -6,44% vs emisiones 2022

25,304.69 CO₂e
Alcance 1

2,933.59 CO₂e
Alcance 2

Intensidad de las emisiones

0.44
CO₂e
2022

0.63
CO₂e
2023

0.75
CO₂e
2022

0.64
CO₂e
2023

Emisiones atmosféricas
Toneladas/año

	Planta Apodaca			Planta Cienega de Flores		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
NOx	0.45	26.51	0.83	7.79	1.03	1.12
CO	147.24	4.58	15.01	18.79	16.82	16.42
CO ₂	10,837.11	36,228.3	20,913.61	30,190.37	24,215.13	23,722.19
Total de partículas	12.71	44.87	5.77	119.02	30.90	14.29
SO ₂	0.12	0.12	0.12	11.92	0.66	0.99
HT	—	—	—	2.44	2.20	2.15
CH ₄	0.10	0	0	1.39	0	0

Riesgos y oportunidades asociadas al cambio climático

Reconocemos la creciente importancia del cambio climático y su impacto en diferentes frentes. Por eso, estamos explorando formas de alinear nuestra estrategia interna con las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés).

La adopción de las recomendaciones del TCFD nos ayudará a entender y gestionar mejor los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático. La reducción de emisiones es uno de los principales compromisos de ARYZZ. Desde hace tres años llevamos un registro de las emisiones GEI de alcance 1 y 2 con el compromiso de establecer objetivos de reducción en los próximos años.

GESTIÓN EFICIENTE DE RECURSOS

Sabemos que la eficiencia en el uso de recursos como la energía y el agua es fundamental para nuestra operación y compromisos con la sostenibilidad. Estos recursos son vitales para el negocio y su gestión responsable no permite garantizar un impacto ambiental mínimo. Por eso, hemos implementado sistemas de monitoreo avanzados que nos permiten controlar y evaluar nuestro consumo energético y de agua en tiempo real, asegurando así que cada gota y kilovatio sean utilizados de manera óptima.

Nuestro enfoque se centra en identificar oportunidades de eficiencia y reducción mediante la innovación tecnológica y la mejora continua de nuestros procesos. A través de la implementación de prácticas de vanguardia buscamos no solo reducir nuestra huella ambiental, sino también inspirar un cambio positivo en la industria.

Integramos objetivos ambientales en nuestras operaciones para avanzar hacia un modelo de negocio más sostenible y responsable.



La energía que nos mueve

Obtenemos la energía para nuestros procesos industriales a partir de electricidad y combustibles. En el período del reporte, los combustibles provinieron de entidades no renovables como el gas natural para nuestras operaciones y gas licuado de petróleo, diésel y gasolina para los equipos móviles. Durante el período, no realizamos consumos energéticos fuera de la organización.

El consumo de electricidad se somete a una vigilancia rigurosa durante las horas pico con el objetivo de no experimentar una saturación del uso eléctrico en nuestra operación. Esto ha resultado en una reducción del uso de electricidad y costos con beneficios tanto para el ambiente como para nuestra economía.

En 2022 dimos nuestros primeros pasos hacia la eficiencia energética estableciendo dos objetivos de consumo internos dentro del sistema de gestión SIGA. Estas metas buscan contribuir a mantener el consumo general de energía y gas de nuestras operaciones, y se revisan anualmente para reducir el uso energético.

Consumo de electricidad y combustible

Planta Ciénaga de Flores

442,555.28
Combustibles fósiles (GJ)

431,643.50
Gas Natural (GJ)

6,257.75
LPG (GJ)

4,654.03
Diesel (GJ)

0
Gasolina

12,458.72
Electricidad (MWh)

2.84
Intensidad (MWh/MT)

Planta Apodaca

447,534.01
Combustibles fósiles (GJ)

436,107.23
Gas Natural (GJ)

6,632.28
LPG (GJ)

4,047.48
Diesel (GJ)

747.02
Gasolina

6,697.71
Electricidad (MWh)

2.98
Intensidad (MWh/MT)

Metas SIGA

Planta Ciénaga de Flores

330 kW/tonelada
Índice de consumo de energía eléctrica
= vs 2022

262 m³/tonelada
Cumplimiento del consumo de gas natural
= vs 2022

Planta Apodaca

180 kW/tonelada
Índice de consumo de energía eléctrica
-10% vs 2022

317 m³/tonelada
Cumplimiento del consumo de gas natural
-4% vs 2022

Uso responsable del agua

El agua es un recurso fundamental y esencial para nuestro negocio. Gestionamos el recurso hídrico de manera responsable mediante el establecimiento de objetivos y metas relacionados con el agua, incluyendo su relación con las políticas públicas y el contexto local.

Reconocemos que la colaboración entre las empresas, nuestra cadena de valor y las comunidades locales es necesaria para gestionar de manera responsable este recurso compartido.

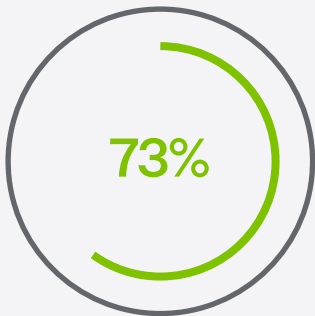
Ambas plantas de manufactura implementan enfoques estratégicos para el uso del agua a lo largo de sus operaciones. La Planta de Apodaca obtiene su agua dulce de dos pozos, mientras que la Planta de Ciénega de Flores utiliza agua industrial tratada proporcionada por el gobierno regional. En la Planta de Ciénega de Flores, además, el uso del agua se monitorea todos los días y se utilizan controles estadísticos para evitar el sobreconsumo.

En nuestro proceso productivo utilizamos el agua principalmente para enfriar lingotes de aluminio. El 20% de este recurso se pierde debido a la evaporación pero los capturamos en torres de enfriamiento que alimentan nuevamente el proceso operativo. Este sistema nos ayuda a maximizar el uso del agua y evitar su desperdicio.

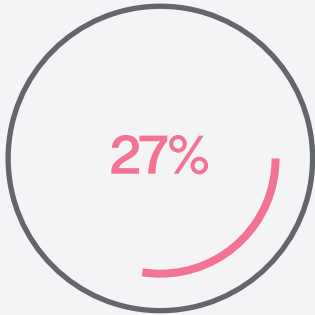
Aunque nuestra estrategia de ciclo cerrado minimiza la descarga de agua, eventualmente ocurren que la calidad del recurso suministrado no es aceptable. Toda agua rechazada se descarga en suelos o áreas verdes en la Planta de Ciénega de Flores o en un río próximo a la Planta de Apodaca. A pesar de que la descarga de agua es poco frecuente, siempre se dispone de acuerdo con las normativas nacionales y los permisos gubernamentales aprobados. Trimestralmente, realizamos un análisis de muestreo de descarga de agua en un laboratorio acreditado para garantizar el cumplimiento normativo.

Uso del agua

114,582 m³
extracción total

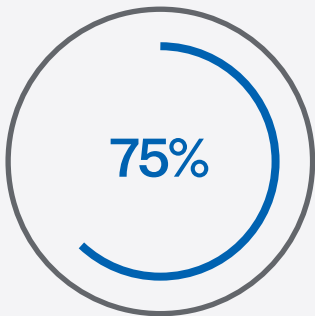


84,025 m³
Planta Ciénega de Flores
Red de agua municipal

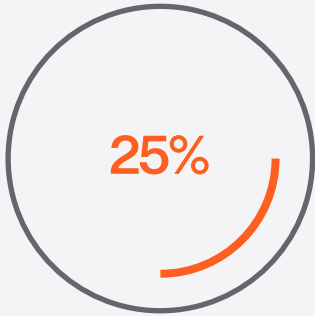


30,557 m³
Planta Apodaca
Agua de pozo

109,391 m³
consumo de operación total



81,502 m³
Planta Ciénega de Flores



27,889 m³
Planta Apodaca

RECICLAJE Y ECONOMÍA CIRCULAR

La circularidad es el corazón de nuestro negocio. Reciclamos chatarra y retornos industriales que incorporamos en procesos de alta tecnología para transformarlos en materiales útiles para diversas industrias, dándoles una segunda vida.

Nuestro compromiso con los principios de la economía circular se remonta a nuestros orígenes. Desde nuestros primeros días, hemos reconocido el reciclaje como una pieza central de nuestro negocio. Hoy, mantenemos esa visión y seguiremos promoviendo el aluminio secundario como principal fuente de materia prima.

Nuestra estrategia de circularidad se basa en cuatro pilares de acción que nos permiten alcanzar nuestros objetivos y mantenernos fieles a la visión pionera de nuestros orígenes.

Consideramos a la economía circular como enfoque responsable para los negocios y una ventaja competitiva en un mundo donde los recursos se vuelven más escasos y valiosos.

61%

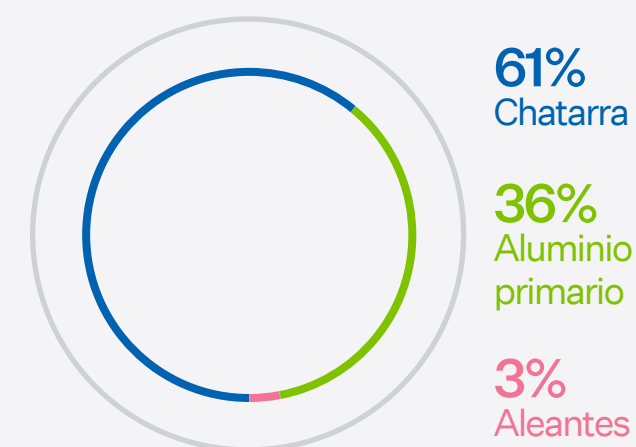
del aluminio utilizado por ARZYZ proviene de fuentes recicladas

Expansión de nuestro abastecimiento

Reconocemos que el origen de nuestras materias primas es un componente esencial para minimizar nuestro impacto ambiental. Por eso, trabajamos para identificar y colaborar con proveedores que compartan nuestra visión de circularidad.

Estamos permanentemente en busca de proveedores de aluminio secundario, es decir reciclado, que puedan formar parte de esta alianza. Entendemos que la disponibilidad de materias primas sostenibles puede ser limitada y que las fuentes de estos materiales pueden ser complejas y variables. Por eso, para asegurar el cumplimiento de nuestros compromisos, estamos implementando metas de reciclaje que nos permitan incrementar la cantidad de material reciclado en nuestras operaciones y minimizar el uso de aluminio primario.

Origen de aluminio | 2023



Hacia 0 packaging

Desarrollamos una estrategia de coordinación para el transporte y distribución de nuestros productos para reducir la necesidad de embalaje. Nuestros lingotes, por ejemplo, se colocan de manera que no sea necesario embalarlos para su transporte. En algunos casos se pueden utilizar correas metálicas, pero generalmente se reutilizan después de que el producto está en uso.

Aleaciones más limpias

El uso de aluminio secundario no sólo es eficiente en la gestión de materiales, sino también en su contribución al cambio climático. De acuerdo con la Asociación del Aluminio, la producción de una tonelada de aluminio primario genera cerca de 7.87 toneladas de CO₂e, frente al rango de entre 0.48 y 0.91 del aluminio reciclado proveniente de residuos.

Nuestros esfuerzos para aumentar el uso de residuos en nuestros productos de aleaciones nos permiten reducir nuestras emisiones y el consumo de energía durante la producción, manteniendo al mismo tiempo la calidad de nuestras aleaciones de aluminio. Aunque entendemos que diferentes productos tienen ciclos de retorno distintos, sabemos que todos los productos tienen un alto potencial para ser reciclados con beneficios en las emisiones de producción y el uso de energía.

88%
potencial de
reducción de CO₂e
con el uso de aluminio
secundario vs. primario

Recuperación en nuestras operaciones

Además de comprar aluminio reciclado, desarrollamos un enfoque interno que consiste en recuperar toda la chatarra de aluminio excedente o adicional durante el proceso de manufactura. Luego, la reincorporamos en otros procesos dentro de ARZYZ o la donamos a instituciones dedicadas a reutilizar o reciclar estos materiales.

Gestión de residuos y efluentes

Como compañía dedicada a la manufactura, la generación de residuos es una parte inherente de nuestro negocio. Desde 2022 llevamos un registro de todos los residuos generados para establecer una línea base para futuras referencias y comparaciones. Esta medición consideró la generación total de residuos y los costos asociados, divididos en residuos peligrosos y no peligrosos.

El residuo más relevante generado en nuestra operación es la escoria. Representa el 66% de los desechos e impacta en la generación de escorias de fundición metálica. Cumplimos con la normativa mexicana, que la considera residuo peligroso, enviándola a un sitio controlado dispuesto por un tercero acreditado. Al cierre del reporte, nos encontrábamos en desarrollo de un plan de minimización de este residuo.

Nuestra chatarra de aluminio es un residuo que se recupera y se reintroduce en el proceso de fabricación.



Generación de residuos

2,491.712 tn
de residuos
en 2023



Planta Apodaca
79.33%

Planta Ciénega de Flores
58.93%

Planta Apodaca
20.67%

Planta Ciénega de Flores
41.07%

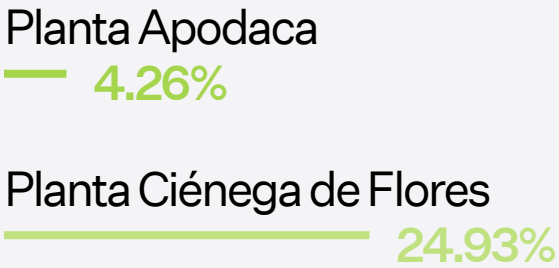
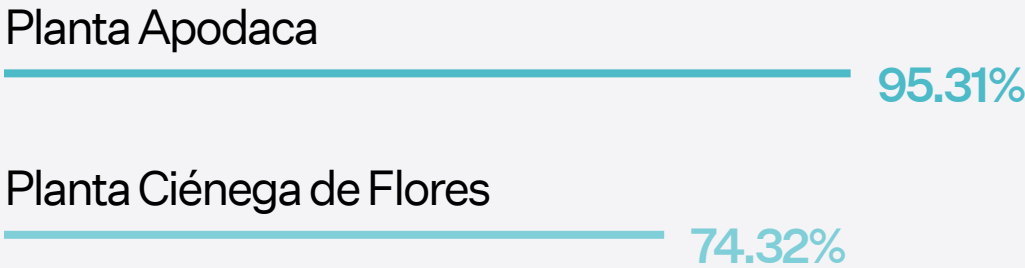
Tipo de residuo y método de eliminación



Peligroso

Planta Apodaca
0.43%

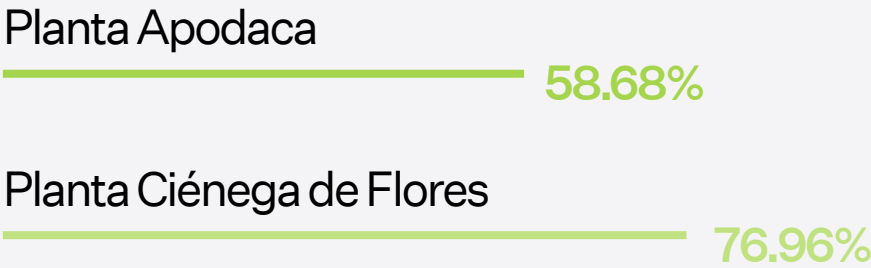
Planta Ciénega de Flores
0.75%



No peligroso

Planta Apodaca
37.47%

Planta Ciénega de Flores
23.04%



Planta Apodaca
3.84%



Efluentes y derrames

Reconocemos los posibles riesgos que representan los derrames en nuestra operación, tanto para nuestros equipos como para el ambiente. Para reducir los impactos y frecuencia de estos eventos, implementamos controles estrictos que incluyen el desarrollo de un procedimiento para el manejo de derrames químicos, centrado en derrames de hidrocarburos y aluminio líquido, y la implementación de la metodología de desempeño humano y organizacional.

Por otro lado, capacitamos de manera regular a nuestros equipos sobre estas temáticas. Creemos que la prevención es el mejor enfoque y estamos comprometidos a mejorar continuamente nuestras medidas de prevención de derrames para garantizar la seguridad de nuestros equipos y la protección del ambiente.

Durante 2023 , ARYZZ experimentó tres eventos de derrame interno de bajo volumen. Los tres se categorizaron como incidentes sin lesiones críticas y fueron controlados según el Procedimiento para el manejo de derrames químicos. Los eventos fueron reportados a través de nuestra plataforma Alloi, donde el equipo de ESHW identificó las causas y realizó un seguimiento con medidas y acciones de control.

Derrames por tipo | 2023

- 1

Aluminio
- 2

Aceite
Hidráulico

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Nuestras plantas están ubicadas en zonas donde el impacto sobre la biodiversidad es bajo, ya que se encuentran dentro de parques industriales. A pesar de nuestros impactos menores, estamos comprometidos con la protección y mejora de nuestros entornos naturales y ecosistemas.

En todo estudio de expansión consultamos a expertos en biodiversidad para que nos orienten en la identificación de posibles impactos y en el desarrollo de soluciones.

Por ejemplo, en 2022 surgieron dos programas de protección de los ecosistemas. Su objetivo fue tomar medidas para conservar y preservar a las comunidades, poblaciones y especímenes de flora y fauna que puedan verse afectados durante la expansión de la planta de Ciénega y otras actividades previstas durante la etapa de preparación del sitio. Las principales actividades incluyeron el rescate, protección, conservación y reubicación de especies de importancia ecológica y forestal, así como aquellas con estatus de protección listadas en la NOM-059-SEMARNAT-2010.

Reafirmamos nuestro compromiso con la naturaleza y la protección de la biodiversidad, valores que se mantuvieron intactos durante el proyecto.

Programa de búsqueda, rescate y reubicación de flora

El programa de flora comenzó con visitas personales dedicadas a la identificación y registro de las especies en el sitio, registrada bajo la NOM-059-SEMARNAT-2010. A partir de este análisis, rescatamos y reubicamos siete especies vegetales. Cada especie fue trasladada a un lugar especializado dentro del proyecto NEST.

77
individuos de
flora evaluadas

82%
tasa de supervivencia

Programa de búsqueda, rescate y reubicación de fauna

El enfoque del Programa de Fauna consistió en capturar individuos de especies y reubicarlos a no más de 1 km del sitio de trabajo para evitar el estrés en los animales. Mantuvimos un equivalente ecológico para cada especie y aseguramos que estuvieran protegidos en nuevos espacios libres de presencia humana o desarrollo urbano.

5
individuos de
fauna reubicados

Reforestación

En colaboración con la Escuela Secundaria “Rafael Platón Sánchez” ubicada en el municipio de Ciénega de Flores se realizó el plantado de árboles endémicos entre ellos: anacahuíta, encino verde y huizache.

SOCIAL

LAS PERSONAS EN EL CENTRO

Creemos firmemente en la importancia de las personas y posicionamos su bienestar como un valor fundamental. Trabajamos todos los días para impulsar una cultura de retribución y marcar la diferencia al priorizar iniciativas que apoyen a las familias de nuestros equipos y a las comunidades locales. A través de este enfoque holístico, asumimos la responsabilidad de trabajar sobre las necesidades y expectativas de las personas que forman parte de nuestras operaciones o que son alcanzadas por nuestras acciones.

Nos comprometemos a trabajar de manera colaborativa para crear valor compartido.

Sabemos que nuestro personal juega un papel clave en el éxito de la organización. Buscamos la satisfacción del equipo a través de nuestra cultura organizacional y el reconocimiento y valor de su individualidad. A través de nuestro modelo de cultura ARZYZ ID, promovemos y fomentamos los valores organizacionales, el reconocimiento de las personas y la creación de entornos laborales saludables.

Nos llena de orgullo, además, contribuir a la creación de oportunidades laborales para las comunidades locales. En 2023, hemos contratado un 34% de nuestro personal de comunidades cercanas en la Planta Apodaca y un 30% en Ciénega de Flores, generando un impacto positivo en los alrededores de nuestras plantas y multiplicando los beneficios para las familias de nuestros equipos. El resto de los empleados de nuestras plantas provienen de municipios colindantes o del norte de la zona metropolitana de Monterrey, lo que refuerza nuestro compromiso con el desarrollo económico local y la creación de oportunidades en la región.

En 2023, nuestro desempeño social fue reconocido por dos grandes iniciativas. Por un lado, recibimos el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE). Por otro lado, fuimos reconocidos como Top Employer por el Top Employers Institute, por la atracción y retención de talento gracias a nuestras condiciones laborales.

Reconocimientos sociales





En ARZYZ creemos que la participación de cada una de las personas de nuestro equipo es un factor clave para el éxito de la organización. Por ello buscamos la satisfacción de nuestro personal, innovando nuestra cultura organizacional y valorando la individualidad de cada una de las personas que forman parte de ella.

Esta visión se ejecuta a través de nuestro modelo de cultura ARZYZ ID, con el que promovemos los valores organizacionales, el reconocimiento del trabajo y la promoción de ambientes laborales saludables.

En todos los casos, aseguramos el cumplimiento normativo laboral mediante la revisión continua, la actualización, la implementación de auditorías internas y el desarrollo de personal competente para identificar, medir y evaluar riesgos y oportunidades.

Modelo cultural

Reconocimiento

Motivar, fortalecer el sentido de pertenencia y buscar la satisfacción personal y profesional de los equipos de trabajo.

Comportamientos con valor

Orientar a todas las personas de la organización a convivir de manera armónica y tomar decisiones que favorezcan las prácticas diarias.

Responsabilidad social

Fomentar el bienestar y desarrollo social de las personas de la organización y la comunidad, preservando el ambiente y contribuyendo positivamente en la sociedad.

Ciclo de talento

Brindar estrategias adecuadas que promuevan el desarrollo de habilidades que se ajusten a las necesidades del entorno.

Clima organizacional

Crear el mejor lugar para trabajar a través de ambientes laborales saludables.

Bienestar integral

Promover el bienestar físico, mental y espiritual de nuestros equipos para lograr una mejor calidad de vida.

Integridad y excelencia en gestión

Apegar los comportamientos y acciones a los lineamientos establecidos por la organización.

Nuestro equipo en cifras

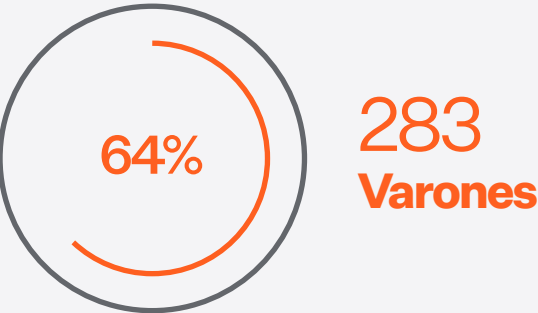
1 No incluye practicantes

1,046 personas
en nuestro equipo

602
personal sindicalizado
de las plantas | 58%



444
personas en administración
| 42%

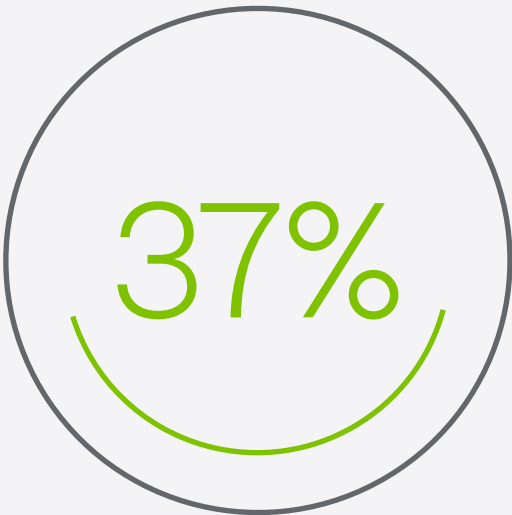
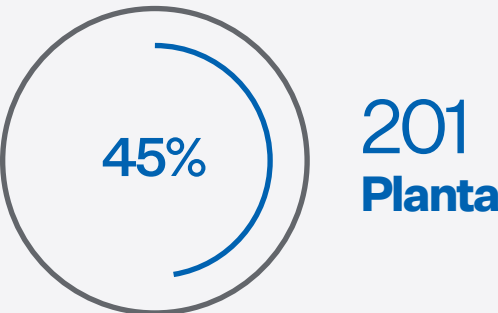


100%
modalidad indefinida¹

100%
modalidad full-time

100%
del personal de planta
cubierto por convenio
colectivo de trabajo

441
personas ingresaron
en ARZYZ
en 2023



Índice de rotación
2023

33%
varones

4%
mujeres

	Mujer	Hombre	Total
Apodaca	23	147	170
Ciénaga	22	96	118
TOP	66	87	153

EL BIENESTAR DE NUESTRA GENTE

El bienestar de nuestros equipos es un valor central para la organización. Sabemos que los entornos de trabajo armoniosos ayudan a reducir el estrés, las enfermedades, los accidentes y las lesiones. Además, lo consideramos un aspecto competitivo porque nos ayuda a retener a los mejores talentos del mercado.

Promovemos el bienestar físico, mental y espiritual de nuestros equipos para impulsar una mejor calidad de vida.

Nuestra estrategia de bienestar se organiza en siete pilares que contribuyen a asegurar un abordaje integral de la salud. Para llevarla a cabo, contamos con un equipo de trabajo interno a cargo de su implementación. También establecemos relaciones con hospitales locales que brindan apoyo para diagnósticos, cirugías, tratamientos médicos y atención hospitalaria programada para nuestros equipos y sus familias. En 2023, además, inauguramos el Centro de Bienestar, un espacio para que nuestros equipos reciban atención psicológica, nutricional y médica.

Beneficios corporativos

- Seguro de Gastos Médicos Mayores (SGMM)
- Seguro de Gastos Médicos Menores
- Seguro de vida
- Seguro de auto por flotilla
- Comedor
- Permiso parental
- Permiso matrimonial
- Asistencia psicológica y nutricional
- Apoyo por maternidad
- Totalpass
- Transporte

100% de colaboradores y dependientes de gerentes y directores

100% de equipo y dependientes

Las 7 dimensiones del bienestar

1 — Nutrición

Implementamos campañas de nutrición para difundir la conciencia sobre una nutrición adecuada y proporcionamos asesoramiento nutricional a las personas de la organización.

2 — Física

Realizamos retos fitness y actividades de esparcimiento y movilidad para promover la aptitud física entre los equipos.

3 — Emocional

Ofrecemos atención psicológica y apoyo psicoemocional a todas las personas de la compañía.

4 — Financiera

En 2022-2023 hemos revelado el 100% de los tabuladores. Esto nos permitió establecer, dentro de la política financiera, los rangos salariales máximos y mínimos para cada posición dentro del organigrama y así asegurar sobrepasar el salario mínimo establecido por la autoridad.

5 — Social

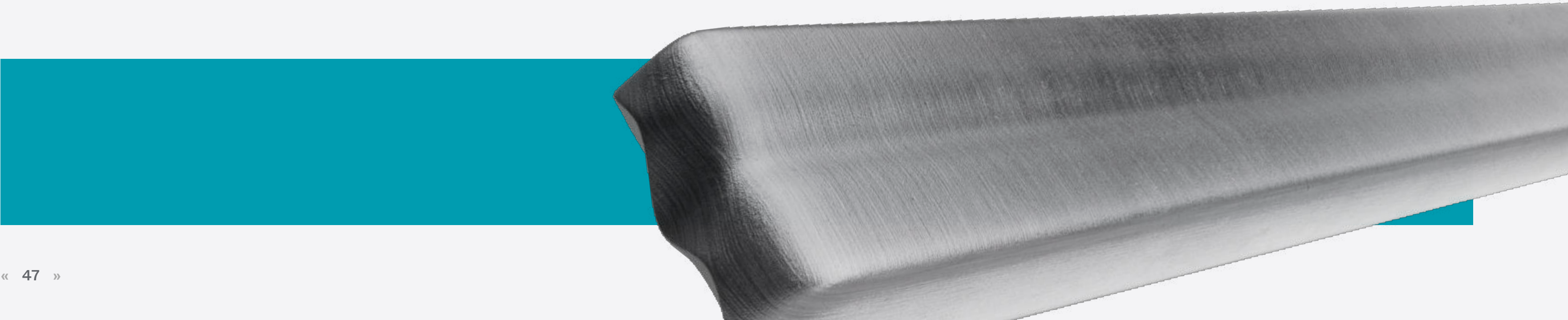
Impulsamos campañas de no discriminación, diversidad e inclusión. Entre ellas se encuentra Mujeres ARZYZ, que consistió en discusiones sobre el desarrollo de la fuerza laboral femenina.

6 — Ocupacional

Formalizamos el seguro de gastos médicos mayores e integramos al 100% de las personas al Sistema de Gestión de Gastos Médicos (SGGM).

7 — Intelectual

Promovemos el desarrollo intelectual de nuestro equipo a través de campañas de donación de libros y el acceso a una biblioteca digital.



Health 2.0

Compuesto por tres áreas estratégicas –bienestar integral, gestión de gastos médicos y seguro de vida– el programa permite realizar una vigilancia eficiente de la salud, la identificación de riesgos y enfermedades ocupacionales, el establecimiento de medidas de control de seguridad y la mitigación de daños en caso de lesiones.

Para su desarrollo adoptamos un enfoque científico y médico. Seguimos metodologías teóricas de salud pública y determinantes sociales de las enfermedades. Además, el 80% de sus acciones se basan en el Índice de Prevención de la Salud y estándares internacionales de bienestar.

En términos prácticos, el programa consiste en reforzar al equipo y la infraestructura médica; realizar campañas de salud, como las de vacunación, donación de sangre o cáncer de próstata; y llevar adelante programas de epidemiología, higiene industrial y ergonomía.

En 2023, la iniciativa integró un Programa de Salud Mental junto a la medición de un nuevo indicador de bienestar basado en una encuesta sobre aspectos emocionales de las personas de la organización. Esto contribuyó a integrar nuevas directrices, iniciativas y programas ajustadas al contexto psicosocial de los equipos.

Estándares de bienestar internacionales del programa

- Organización Mundial de la Salud (OMS)
- Organización Internacional del Trabajo (OIT)
- Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA)
- Instituto Nacional de Seguridad y Salud Ocupacional (NIOSH)
- Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC)
- Global Wellness Institute (GWI)
- Organización Panamericana de la Salud (OPS)
- American Conference Industrial Hygienists (ACGIH)



Formación y desempeño

Para impulsar el crecimiento continuo de nuestros equipos contamos con un Plan Anual de Capacitación, con objetivos de horas de capacitación anuales por persona y el progreso alcanzado en términos de cumplimiento porcentual.

Quienes integran ARYZZ, además, desarrollan competencias de liderazgo basadas en el modelo de liderazgo de la compañía, consolidado y descrito en el Manual de Competencias de Liderazgo.

Por otra parte, requerimos que cada persona de nuestros equipos participe en evaluaciones de desempeño virtuales, incluidas en el Portal de Desempeño. Este sitio permite a cada integrante monitorear sus metas anuales y recibir retroalimentación sobre su desarrollo.

129
horas
promedio de
formación
por persona



UN ESPACIO DE TRABAJO SEGURO

En ARZYZ, garantizar la seguridad de nuestro equipo es prioridad. Por ello, llevamos a cabo acciones, programas e iniciativas que promuevan la prevención de incidentes y la mitigación de accidentes.

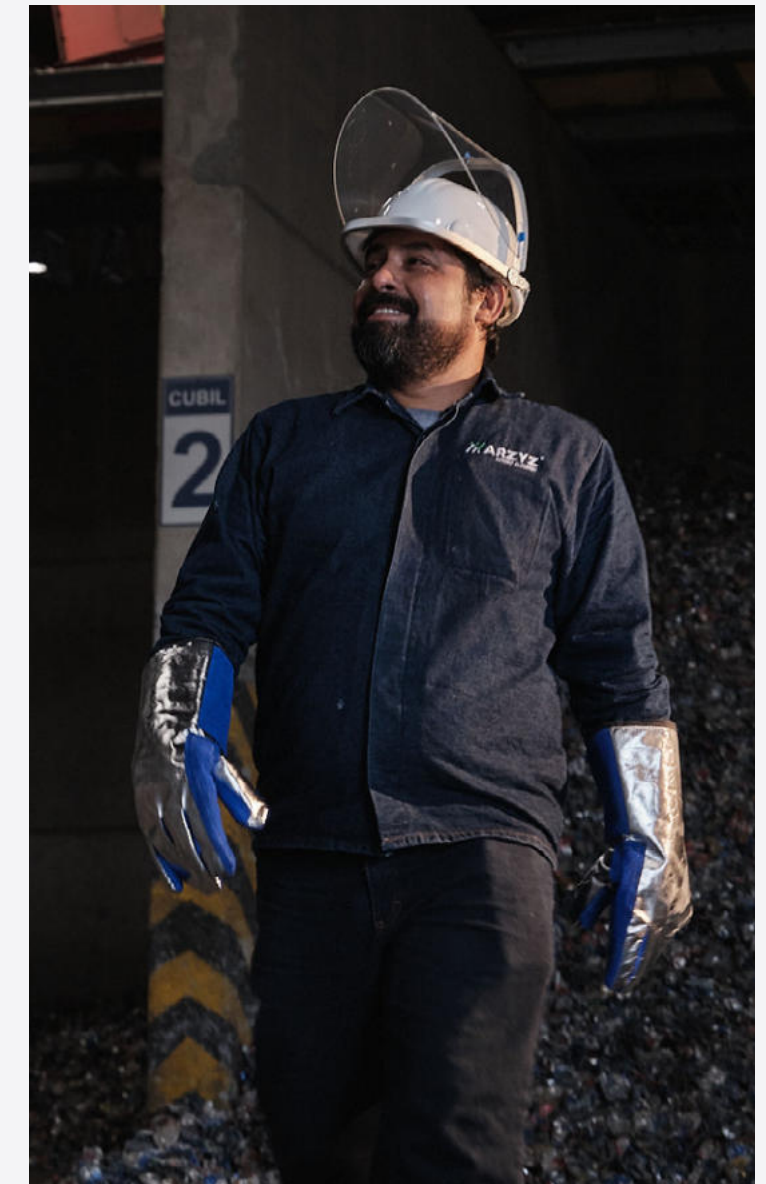
Nuestro personal es el activo más valioso y protegerlo es una responsabilidad fundamental.

Para cumplir con esta visión, hemos desarrollado una estrategia interna alineada a requerimientos nacionales e internacionales y a los más altos estándares en la materia. Cumplimos con regulaciones aplicables como la Ley Federal del Trabajo, la Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018, entre otras.

Pero nuestro compromiso de proporcionar un entorno de trabajo seguro va más allá del cumplimiento legal, impulsado por nuestra responsabilidad de brindar protección a nuestros equipos. Es por eso que nuestra estrategia consiste en integrar los aspectos vinculados a la salud y seguridad en nuestro sistema de gestión SIGA y en la Política Integral como un componente clave de nuestros procesos y prácticas.

Esta estrategia nos ayuda a promover y favorecer un aumento en la calidad de vida y salud de las personas de nuestro equipo y sus familias. Además, ayuda a disminuir gastos corporativos asociados a enfermedades generando valor para la compañía.

La llevamos adelante a través de dinámicas de integración del personal, el monitoreo del ambiente laboral a través de encuestas de clima organizacional, análisis de riesgos de condiciones de trabajo según nuestro plan de trabajo de Medio Ambiente, Salud y Seguridad y Bienestar (EHSW, por sus siglas en inglés) y la implementación del calendario integral de bienestar. Además protegemos al personal ocupacionalmente expuesto a través de exámenes periódicos, detecciones y tratamientos oportunos brindados por especialistas en salud y bienestar.



Cultura y gestión de la seguridad

Creemos que un enfoque proactivo en salud y seguridad es esencial, no solo para el bienestar de nuestros equipos, sino también para la sostenibilidad a largo plazo de nuestro negocio. En ARYZZ, estamos comprometidos con el derecho de las personas a contar con condiciones de trabajo dignas y a una vida plena e integridad personal.

Implementamos metodologías innovadoras para identificar y mitigar posibles peligros, promover las mejores prácticas en salud y seguridad, y apoyar a nuestros equipos.

Todas nuestras plantas de manufactura cuentan con la certificación ISO 45001:2018 en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo y son manejadas internamente mediante nuestro sistema SIGA. En 2022, establecimos un programa de Medio Ambiente, Salud, Seguridad y Bienestar (EHSW) en todas nuestras operaciones.

Su objetivo es promover una cultura de seguridad y bienestar positiva para disminuir accidentes y lesiones, y capacitar a nuestros equipos para que reconozcan y gestionen los riesgos laborales, que se extiende desde los equipos directivos y el Director de ESHW hasta todas las personas de la organización.

Para su implementación realizamos Análisis de Peligros y Riesgos (APR) de cada actividad, que se revisan de manera anual. Los resultados de estas evaluaciones nos ayudan a establecer el nivel de riesgo y control que deberá tener cada hallazgo. Los APR detectan riesgos de salud y seguridad en la operación a partir de los cuales se realizan acciones preventivas y correctivas.

Entre esas acciones se encuentran cambios de proceso, instalación de protecciones y el desarrollo de competencias del personal en las actividades a desarrollar. Las medidas tomadas se realizan mediante la jerarquía de control. Las medidas tomadas se realizan mediante la jerarquía de controles, en la que primero se busca ver si es posible eliminar el peligro identificado, en caso de no poder se busca ver si se puede sustituir por una opción que ofrezca menor riesgo, y se continua con la implementación de controles de ingeniería que nos ayude a aislar y evitar que un peligro ponga en riesgo al personal, se elaboran controles administrativos como procedimientos de trabajo y capacitación y finalmente se revisa el equipo de protección personal que se requiere para una actividad en específico.

Para mantener a las personas comprometidas con la seguridad, también contamos con el Sistema de Observación de Seguridad (SOS). Se trata de una herramienta de comunicación que se puede utilizar para informar cualquier irregularidad en cuanto a seguridad o acciones peligrosas.

Una vez recibidos los informes, se realizan reuniones semanales de seguimiento para discutir los eventos hasta que se finalizan y confirman las acciones.

Hemos desarrollado un programa de incentivos para quienes detectan y reportan incidentes a través de este canal y contamos con una meta mensual de reportes por área que se comparten en las juntas semanales del SIGA.

La comisión de Seguridad e Higiene se reúne una vez al mes para realizar recorridos en las diferentes áreas e instalaciones de cada planta. Además, sus integrantes reciben capacitaciones de salud y seguridad para poder detectar riesgos. Está integrado por personal sindicalizado y administrativo de diversas áreas y es asesorado por personal del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) para su correcto funcionamiento.

Finalmente, contamos con brigadas mixtas de salud y seguridad que realizan recorridos programados en nuestras operaciones para garantizar entornos de trabajo seguros y alinearse con los representantes sindicales. Con esos procesos de mejora continua, podemos anticipar y abordar mejor los riesgos ambientales y de salud y seguridad ocupacional.



100%
del equipo cubierto
por el sistema de gestión
de la salud y seguridad

Promoción de la salud en planta

Cada planta cuenta con personal médico, de enfermería, nutrición y psicología, responsables de la identificación de riesgos y quienes brindan consultas, asesorías y actividades preventivas a los equipos, contratistas y practicantes de la compañía. Garantizamos la calidad del servicio a través de metas y objetivos de atención, además de encuestas de satisfacción posterior a campañas de prevención. Quienes trabajan en ARYZZ tienen acceso a todos los servicios, consultas y participación en programas de forma gratuita.

Todo el personal cuenta con seguridad social, SGMM y una red hospitalaria para atención de enfermedades, accidentes y urgencias. Cuando la persona del equipo acudirá a recibir atención de forma externa se otorgan pases de salida y justificantes. Quienes quieran retirarse de situaciones laborales que consideren que pueden provocar lesiones, dolencias o enfermedades, pueden hacerlo a través del reporte a su líder. Posteriormente se reportó a Seguridad Industrial o Salud según aplique para realizar una investigación del riesgo.

Formación en salud y seguridad

El equipo de EHSW se encarga de supervisar, abordar y hacer un seguimiento detallado de la formación de los equipos de trabajo y subcontratistas en materia de seguridad y bienestar. Ofrecemos cursos en diversas categorías como Calidad, EHS (Seguridad, Salud y Medio Ambiente), Operación, SIGA, y Salud, para asegurar que todas las personas estén preparadas para enfrentar los desafíos de su entorno laboral.

Además, se implementa un programa anual de pláticas breves, conocidas como “pláticas de 5 minutos”, donde se comparte información crucial sobre seguridad y salud. Estas pláticas se dividen en categorías como Seguridad Industrial, Salud, Mejora Continua, Recursos Humanos y SIGA, y tienen como objetivo mantener a todos los trabajadores informados y conscientes de las mejores prácticas en sus respectivas áreas.

Por otro lado, quienes trabajan en la compañía participan activamente en la organización y ejecución de simulacros programados. Esto garantiza que todas las personas estén preparadas para responder eficazmente en situaciones de emergencia y así trabajar en un entorno seguro y saludable.

Pláticas



Cursos



Desempeño asegurado

Para monitorear el desempeño en salud y seguridad, y garantizar nuestros objetivos de seguridad, hemos establecido indicadores revisados semanalmente por la alta dirección. Esta evaluación permite mantenernos informados sobre el estado de seguridad de las operaciones y tomar acciones rápidas para abordar incidentes.

Los indicadores se basan en el marco de registro de lesiones y enfermedades de la Administración de Salud y Seguridad Ocupacional del Departamento de Trabajo de Estados Unidos. Se tratan de la Tasa de Frecuencia de Lesiones (IFR, por sus siglas en inglés) y la Tasa de Gravedad de Lesiones (ISR, por sus siglas en inglés).

Asimismo el compromiso de alcanzar una Tasa de Frecuencia de Lesiones de 1.57 para el 2025.

Los principales tipos de lesiones por accidente laboral detectados en 2023 fueron golpes, quemaduras con superficies calientes, lesiones musculares y fracturas. Las enfermedades profesionales identificadas durante el período fueron lumbalgias, contracturas musculares diversas y neuritis en mano vinculadas a carga de peso, movimientos repetitivos o vibración por herramienta.

Indicadores de salud y seguridad

	Planta Cienega de Flores			Planta Apodaca		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Total incidentes	21	49	2	18	23	11
Días perdidos por incidentes registrables	415	803	70	328	617	437
Fatalidades	0	0	0	0	0	0
Enfermedades relacionadas con el trabajo	0	0	0	0	0	0
Tasa de frecuencia de lesiones	3.26	6.31	0.25	1.89	2.01	0.91
Tasa de gravedad de lesiones	71.63	103.36	8.65	34.38	53.88	36.07

* Número de horas trabajadas: Apodaca 2.4 millones, CDF 1.6 millones.
** Las tasas se han calculado por cada 200,000 horas trabajadas.

RELACIONES CON LA COMUNIDAD

Impulsar el bienestar y el desarrollo de las personas dentro de la organización y la comunidad es fundamental para crear un entorno laboral positivo y productivo. Este enfoque no solo mejora la calidad de vida de nuestros equipos, sino que también fortalece el tejido social de la comunidad en la operamos.

Contribuir positivamente a la sociedad implica participar en iniciativas comunitarias, colaborar con organizaciones locales y apoyar causas sociales que resuenen con los valores de la compañía. De esta manera, no solo contribuimos a alcanzar los objetivos empresariales, sino que también desempeñamos un papel activo en la construcción de una sociedad más justa y sostenible para todas las personas.

Fortalecemos nuestras relaciones comunitarias, en equipo.

Entendemos que nuestras alianzas con autoridades regulatorias, entidades gubernamentales, comunidades e instituciones relacionadas tienen un impacto directo en el ambiente y la sociedad. Para alcanzar una mayor eficiencia en los procesos y una gestión sólida, nuestras relaciones externas se guían por nuestra estrategia de sostenibilidad, basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Promovemos activamente que nuestros equipos de trabajo establezcan relaciones y trabajen con comunidades próximas a nuestras operaciones para comprender mejor las interacciones sociales, civiles, legales, culturales, deportivas o religiosas con impacto en nuestro negocio.

Medimos la eficacia de nuestras relaciones comunitarias a través de dos indicadores de desempeño. El primero es la cantidad de personas voluntarias que participan en programas u acciones con la comunidad.

El segundo se vincula al número de quejas recibidas de las poblaciones próximas a nuestras operaciones. En 2023 solo recibimos una queja, lo que representó una disminución del 75% frente al mismo indicador en 2022.

\$841,355.62
Inversión en la comunidad

37
personas voluntarias
en 2023

75%
de reducción de quejas
vs. 2022

Nuestros compromisos sociales

- Cumplir con el marco regulatorio ambiental y social en todas nuestras actividades.
- Cuidar y fomentar el desarrollo social de las comunidades locales donde operamos.
- Difundir información relacionada con la sostenibilidad para crear conciencia positiva.
- Promover el uso eficiente y responsable de los recursos utilizados en nuestro proceso con todos los grupos de interés.
- Fomentar un diálogo abierto y respetuoso con las comunidades sobre nuestro proceso de reciclaje y fundición de aluminio.
- Prohibir conductas hostiles, discriminatorias y/o intimidatorias que puedan poner en peligro la integridad de los clientes y la reputación de ARZYZ.
- Evaluar el impacto social de nuestras actividades voluntarias.

Foro de vecinos

El foro de vecinos es una herramienta estratégica para fortalecer la relación con las comunidades que rodean nuestras plantas de producción. Estos foros, que se llevan a cabo mensualmente, sirven como un espacio de diálogo abierto y constructivo, donde la población local puede expresar sus preocupaciones y necesidades directamente a los representantes de la compañía.

A través de estas reuniones, no solo buscamos comprender y atender las inquietudes de la comunidad, sino también generar un impacto positivo mediante acciones de concientización sobre temas relevantes para las personas.

Alineamos nuestras operaciones con las expectativas de la comunidad, promoviendo una convivencia armónica y un desarrollo sostenible en las áreas de influencia.

El foro de vecinos, además, actúa como un catalizador para la implementación de soluciones concretas. A partir de las necesidades detectadas en estos encuentros, llevamos a cabo acciones que incluyen donativos y el desarrollo de iniciativas en colaboración con organizaciones aliadas.

Estas acciones son diseñadas para abordar los problemas específicos planteados por los vecinos, lo que permite a la empresa contribuir de manera significativa al bienestar y desarrollo de la comunidad. Al trabajar junto con organizaciones locales y expertos en diversas áreas, nos aseguramos que nuestros esfuerzos tengan un impacto positivo y duradero, fortaleciendo así su compromiso con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

Donativos

Diseñamos un proceso de donativos para poder gestionar las solicitudes de apoyo de manera eficaz y transparente. Este proceso está estructurado en siete pasos clave, asegurando que cada solicitud sea atendida con la debida atención y diligencia.

23
eventos sociales
en 2023

8
instituciones recibieron
donativos en 2023



Llegada de la solicitud

Aviso al área de Relaciones Institucionales

Revisión y gestión con la dirección ESG

Comunicación con la solicitante

Gestión de compras y logística del apoyo

Ejecución de la donación

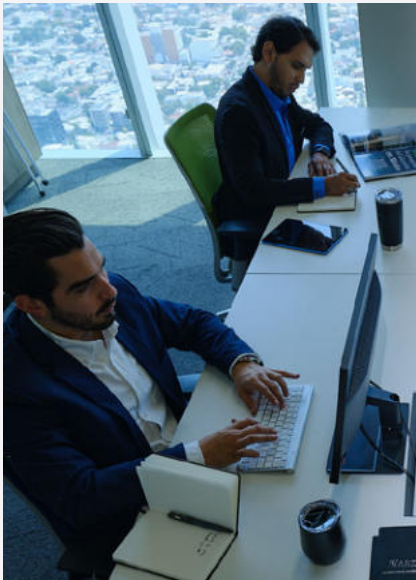
Registro y resguardo de evidencia



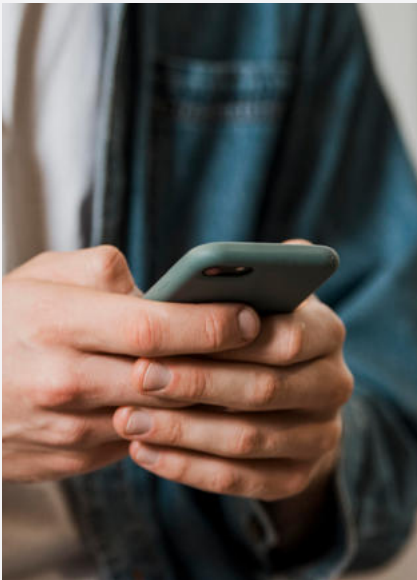
Las solicitudes de donación pueden llegar a través de diversos canales de comunicación, como WhatsApp, correo electrónico y oficios formales. Esta accesibilidad garantiza que las necesidades de la comunidad puedan ser expresadas de manera fácil y directa.



Este departamento es responsable de gestionar la interacción entre la empresa y las personas solicitantes, asegurando que todas las peticiones sean registradas y evaluadas de manera oportuna.



Este paso es crucial para asegurar que las donaciones se alineen con los principios de sostenibilidad y gobernanza de la empresa, evaluando el impacto ambiental y social de cada solicitud.



Se establece una comunicación directa con la persona solicitante para informarle sobre el apoyo que se le brindará. Este diálogo es fundamental para establecer expectativas claras y fortalecer la relación con la comunidad.



Este proceso garantiza que los recursos se entreguen de manera eficiente y efectiva, cumpliendo con los compromisos adquiridos.



La donación se lleva a cabo en compañía de personas voluntarias de la compañía, asegurando que la entrega se realice con transparencia reforzando el compromiso de la empresa con la comunidad.



Finalmente, toda la evidencia relacionada con la donación se resguarda y se registra en la bitácora de comunicación externa, gestionada por el área de Relaciones Institucionales. Este registro es vital para mantener la transparencia y nos permite evaluar el impacto de nuestras acciones a lo largo del tiempo.

Acciones con organizaciones aliadas

En 2023 hemos establecido relaciones con tres importantes instituciones, con el objetivo de potenciar beneficios mutuos y generar un impacto positivo en la comunidad. Estas alianzas nos permiten fortalecer nuestro posicionamiento y contribuir al desarrollo social y educativo de la región.

Instituto Nuevo Amanecer

La colaboración con el Instituto Nuevo Amanecer se centra en el voluntariado y el fortalecimiento de la posición de la marca de ARYZZ. Esta organización se dedica a mejorar la calidad de vida de niños, jóvenes y adultos con parálisis cerebral y sus familias, a través de un modelo de atención integral que impulsa su máximo nivel de autonomía y la inclusión a su entorno.

Gimnasio Palmas

Hemos establecido una asociación con el Gimnasio Palmas para la prestación de instalaciones destinadas a eventos de responsabilidad social y capacitaciones. Durante 2023, esta alianza ha permitido ahorrar \$50,000 al no requerir la contratación de servicios y espacios externos.

Centro comunitario y grupo de mujeres indígenas Fernando Amilpa

La relación con el Centro comunitario y el grupo de mujeres indígenas Fernando Amilpa comenzó en diciembre de 2023, con una duración inicial de un mes. Esta iniciativa está diseñada para fomentar la participación activa y la inclusión de grupos de mujeres indígenas, promoviendo así el desarrollo comunitario de manera integral.

Con esta alianza se ofrecieron capacitaciones a través del programa Aula Edu, que incluye una preparatoria en línea totalmente becada para personas de la organización. Además, se organizaron talleres de oratoria, lenguaje de señas, y temas culturales y de igualdad e inclusión.



GOBERNANZA

INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA EN LOS NEGOCIOS

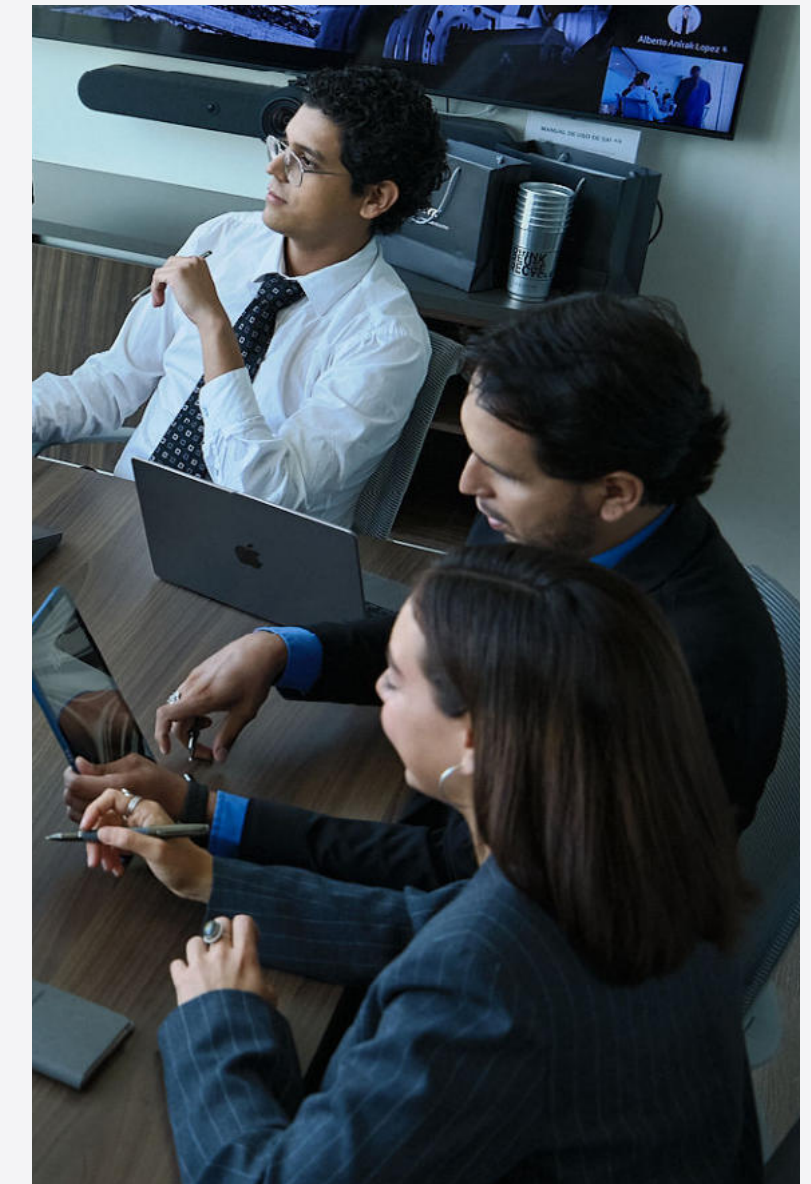
Nuestra capacidad para innovar e impulsar transformaciones con impacto se funda en valores éticos que definen nuestro modo de ser y actuar.

Seguimos siempre el camino correcto y reconocemos la dedicación, la excelencia y el esfuerzo de quienes nos acompañan. Guiamos nuestras acciones por principios de integridad, honestidad y respeto. Estos valores son parte integral de nuestra cultura organizacional y nos impulsan a crecer y avanzar hacia nuestros objetivos.

Nos aseguramos de que cada paso que damos esté alineado con nuestros valores, promoviendo un entorno donde la transparencia y la honestidad sean prioritarias. Este enfoque nos permite desarrollar relaciones sólidas y de confianza con nuestros equipos, clientes y socios, asegurando que cada interacción refleje nuestro compromiso con una conducta ética y responsable. Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y el cumplimiento de nuestras responsabilidades, hemos contribuido con \$246,585,836 MXN en Impuesto Sobre la Renta (ISR) durante el ejercicio fiscal 2023

Creemos firmemente en el respeto mutuo y en la dignidad de todas las personas. Es por eso que trabajamos para mantener entornos de trabajo libres de acoso y sin discriminación, asegurando que cada persona se sienta valorada y respetada.

Extendemos este compromiso a toda nuestra cadena de valor, esperando que actúen bajo los mismos valores y garantizando que todas las personas involucradas en nuestras operaciones sean tratadas con dignidad, justicia y respeto. De esta forma, reafirmamos nuestro compromiso con la creación de un impacto positivo en la sociedad y en todas nuestras relaciones comerciales.



Competencias y Valores ARYZZ



El éxito de una organización radica en la capacidad de sus colaboradores para adaptarse, innovar y alcanzar los objetivos estratégicos.

El Modelo de Competencias es un marco estructurado que define las habilidades, conocimientos, comportamientos y características que los colaboradores deben de poseer para desempeñarse de manera efectiva en sus roles y contribuir al éxito organizacional. Se considera un pilar fundamental para potenciar el desarrollo de talento y fortalecer la ventaja competitiva de la organización.

Nuestras Competencias

1 — Resiliencia

Capacidad de enfrentarse y adaptarse de manera efectiva a los desafíos, cambios y adversidades que surgen en la organización.

2 — Visión

Capacidad de tener una comprensión clara y profunda de los objetivos, metas y la dirección a largo plazo de la organización.

3 — Liderazgo

Capacidad de inspirar, guiar, influir y motivar a los demás hacia el logro de los objetivos y visión de la organización.

4 — Experiencia del cliente

Capacidad de entender las necesidades y expectativas del cliente interno y externo para superarlas de manera efectiva.

5 — Pensamiento sistémico

Capacidad de analizar el entorno con agilidad, buscando las mejores prácticas para la transformación constante.

6 — Orientación a resultados

Capacidad de orientar esfuerzos y recursos hacia la obtención de metas y objetivos específicos.

7 — Innovación

Capacidad de generar ideas nuevas, útiles y estratégicas que generen un impacto significativo y de valor a la organización

Nuestros Valores

8 — Integridad

Capacidad de ser honesto, ético y confiable en todas las actividades y relaciones laborales con base en los principios, valores, normas y políticas de la organización.

9 — Congruencia

Capacidad de actuar de manera coherente con los valores y expectativas de la organización, asumiendo las responsabilidades con un alto nivel de excelencia para el cumplimiento de los objetivos.

10 — Dinamismo

Capacidad de adaptarse y responder de manera efectiva y eficiente a nuevas circunstancias en un entorno laboral competitivo y en constante evolución.

GOBIERNO CORPORATIVO

El máximo órgano de gobierno de ARYZZ es la Alta Dirección. Está compuesta por nueve personas de las cuales cuatro son independientes, cuatro tienen un rol ejecutivo y una es secretaria. La Dirección de la compañía está involucrada en la gestión de las decisiones empresariales y los impactos relacionados con el ambiente, las personas y la economía.

La Alta Dirección se reúne semanalmente para evaluar el cumplimiento de las normativas de EHSW (Medio ambiente, Salud, Seguridad y Bienestar) y asegurar que todas las acciones y decisiones se prioricen en función de su importancia, impacto y alineación con los objetivos y misión de la organización. Todos los incidentes críticos se informan a la Dirección mensualmente para garantizar la eficiencia y precisión de su resolución.

Distribución por género



100%
de México



NUESTROS COMPROMISOS ÉTICOS

Nuestra calidad corporativa se refleja en la cultura y en los procesos de gestión de nuestra organización. Para asegurar una gobernanza eficaz, nos comprometemos a cumplir con todas las especificaciones establecidas en nuestras certificaciones.

Para lograrlo, hemos implementado un Sistema Integral de Ética. Este sistema incluye nuestro Código de Ética y un conjunto de políticas sobre conducta empresarial responsable. Además, contamos con un Comité de Ética y un canal de denuncias, Tips Anónimos, para recibir y gestionar denuncias de forma confidencial.

Los pilares de nuestras políticas

- 1 — Custodia de recursos
- 2 — Gestión de conflictos de interés
- 3 — Protección y privacidad de la información
- 4 — Prevención de lavado de dinero
- 5 — Excelencia en la gestión
- 6 — Respeto por la reputación e imagen de ARYZZ

Código de Ética

El Código de Ética refleja las normas que rigen nuestro trabajo y el desempeño en coherencia con los más altos estándares éticos.

Presenta las expectativas que se tienen para cada persona en cuanto a la convivencia con el equipo, proveedores, clientes y la sociedad en general. Este código promueve tanto interna como externamente el respeto por los principios, valores y directrices de ARYZZ para hacer negocios, buscando una cultura corporativa transparente e íntegra.

Todas las personas que ingresan en la compañía deben firmar la carta de adhesión al Código para asegurar su conformidad con lo establecido. En 2023, 100% de personas firmaron la carta de adhesión.

Política integral

Señala nuestro compromiso con clientes, proveedores y socios estratégicos a establecer un liderazgo responsable, que promueva la calidad, seguridad, salud y sustentabilidad en la manufactura y comercialización de metales no ferrosos.

Política para la revelación oportuna y el adecuado manejo del conflicto de intereses

Establece la definición de conflicto de intereses, describe sus prácticas constitutivas, los lineamientos a seguir para su revelación oportuna y el adecuado manejo de eventuales conflictos a los que pudieran enfrentarse los equipos de ARZYZ.

Política Integral de proveedores y abastecimiento responsable

Formaliza los lineamientos generales a seguir para brindar transparencia e integridad a los procesos de abastecimientos y proteger en todo momento las operaciones y la reputación de ARZYZ en aquellos lugares donde tenga presencia.

Accede a nuestras políticas »

Política para el adecuado uso del sistema de denuncias y protección al denunciante

Da a conocer el adecuado uso que debe darse al Sistema de Denuncia Ética, así como la protección y confidencialidad que garantizamos a las personas usuarias del sistema durante y después del proceso de investigación.

Política de excelencia en la gestión

Expresa nuestro compromiso con la excelencia en gestión, promoviendo las mejores prácticas de transparencia, honestidad y justicia; buscando en todo momento la prevención y combate de la corrupción. Asimismo, precisa el respeto y alineación a las leyes nacionales e internacionales competentes en la materia.

Tips Anónimos, nuestra línea de denuncias

Para prevenir y mitigar cualquier comportamiento en contra de nuestros principios y compromisos de ética e integridad contamos con el Sistema de Denuncia Ética, llamados Tips Anónimos.

Este sistema se encuentra disponible para todos los equipos, proveedores y clientes, y les permite reportar de manera segura, confidencial y objetiva cualquier situación en contra de nuestro Código de Ética con potencial de afectar nuestras operaciones o reputación corporativa.

Promovemos activamente y facilitamos la detección de comportamientos inapropiados, como robos, uso indebido de activos, conflicto de interés o hechos de violencia.

Todas las denuncias son gestionadas por un tercero independiente con experiencia en servicios de ética empresarial. De esta forma, garantizamos total confidencialidad, protección y confianza de las personas usuarias y evitamos sesgos en la toma de decisión.

Accede a Tips Anónimos »

DERECHOS HUMANOS Y PRÁCTICAS LABORALES JUSTAS

Reconocemos la importancia de los Derechos Humanos como principios fundamentales basados en la dignidad humana, esenciales para el desarrollo personal. Asumimos el compromiso a respetar los Derechos Humanos en toda nuestra operación y cadena de valor, junto con la inclusión y la no discriminación, establecido en nuestra Política de Derechos Humanos.

Valoramos y acogemos la diversidad y reconocemos el conjunto de talentos y habilidades que cada uno de nuestros empleados tiene para nutrir y fortalecer la sociedad.

La Política está fundamentada en la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH), los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y los Principios Rectores

sobre Empresas y Derechos Humanos de la Organización de Naciones Unidas (ONU). Estos principios se integran con nuestras políticas internas, como el Código de Ética y el Código de Conducta para Proveedores.

Estos instrumentos exigen que las actividades empresariales respeten los principios enunciados en declaraciones fundamentales como el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (PIDCP) y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (PIDESC).

La responsabilidad de monitorear, identificar y gestionar los posibles impactos en los Derechos Humanos recae en el área de Recursos Humanos y el Comité de D&I. Su supervisión garantiza el cumplimiento con todas las leyes aplicables además de proporcionar un mecanismo de remedio. El enfoque para gestionar el respeto a los Derechos Humanos dentro de la organización se basa en tres pilares:

Ambiente de trabajo armonioso

Garantiza el derecho a la igualdad ante la ley, no discriminación, igualdad entre hombres y mujeres, acceso a soluciones efectivas, libertad de opinión, información y expresión, libertad de pensamiento, conciencia y religión, y autodeterminación.

Prácticas laborales justas

Asegura el derecho a un nivel de vida adecuado, que incluye vivienda, alimentación, agua y saneamiento, salud, protección de las infancias, derecho a la propiedad, juicio justo, privacidad, libertad de reunión y asociación, seguridad social, y condiciones de trabajo justas y favorables.

Seguridad en el lugar de trabajo

Protege el derecho a la vida, libertad y seguridad, y libertad de movimiento, asegurando que ninguna persona sea sujeta a tortura, tratos crueles, inhumanos o degradantes, castigo, esclavitud, servidumbre o trabajo forzado.

Para la implementación de estos pilares contamos con las Directrices de Gestión Social (DGS), una herramienta de gestión que sitúa a los Derechos

Humanos, el desarrollo sostenible y las mejores prácticas internacionales como línea base.

Nuestro compromiso se lleva a cabo mediante procedimientos transparentes y formalizados, mecanismos de queja y acciones de inversión social en áreas como educación, salud e infraestructura, garantizando así la gestión de riesgos y oportunidades asociados con los derechos e intereses de la comunidad.

Las DGS también contribuyen a mantener mecanismos de comunicación continuos que abordan cualquier incidente potencial que pueda surgir entre nuestros grupos de interés.

Alineación con marcos internacionales de Derechos Humanos

	DUDH	PIDCP / PIDESC	Derechos Humanos	Compromisos de nuestra Política de Derechos Humanos
Ambiente de trabajo armonioso	DUDH 7	PIDCP 26 y PIDESC 2	Derecho a la igualdad ante la ley, protección igualitaria de la ley, no discriminación.	Promover un entorno laboral inclusivo, que respete la diversidad y se oponga a toda forma de discriminación.
	DUDH 1	PIDCP 3 y PIDESC 3	Derecho a la igualdad entre los hombres y las mujeres.	
	DUDH 8	PIDCP 2	Derecho a acceder a recursos efectivos.	Asegurar la accesibilidad para personas con discapacidad en nuestras instalaciones y plataformas digitales.
	DUDH 19	PIDCP 19 y PIDESC 2	Derecho a la libertad de opinión, información y expresión.	
	DUDH 18 y 19	PIDCP 18 y 27	Derecho a la libertad de pensamiento, conciencia y religión.	
		PIDCP 1 y PIDESC 1	Derecho a la autodeterminación.	Impulsar y promover la igualdad y equidad de género.
Prácticas laborales justas	DUDH 25	PIDCP 12 y PIDESC 11	Derecho a un nivel de vida adecuado (vivienda, alimentación, agua y saneamiento) y salud	Respetar la libertad de asociación y los derechos laborales fundamentales.
	DUDH 16	PIDCP 24 y PIDESC 10	Derecho a la protección de los niños.	
	DUDH 17	PIDCP 1	Derecho a la propiedad privada.	Evitar y combatir el trabajo infantil y forzado, tanto en nuestras operaciones como en nuestra cadena de suministro.
	DUDH 10	PIDCP 14	Derecho a un juicio justo.	
	DUDH 12	PIDCP 17	Derecho a la privacidad.	
	DUDH 20	PIDCP 21 y 22, PIDESC 8	Derecho a la libertad de reunión y asociación.	Proteger la privacidad y los datos personales de todos nuestros empleados, clientes y socios.
	DUDH 22	PIDESC 9	Derecho a la seguridad social, incluyendo el seguro social.	
	DUDH 23	PIDESC 6	Derecho al trabajo.	
	DUDH 23 y 24	PIDESC 7	Derecho a disfrutar de condiciones de trabajo justas y favorables (incluyendo descanso y ocio).	
Seguridad en el lugar de trabajo	DUDH 3	PIDCP 6	Derecho a la vida.	Prevenir y actuar contra cualquier forma de acoso o violencia en el lugar de trabajo.
	DUDH 8	PIDCP 2	Derecho a acceder a remedios efectivos.	
	DUDH 3 y 9	PIDCP 9	Derecho a la libertad y seguridad.	Proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para todos nuestros colaboradores.
	DUDH 5	PIDCP 7	Derecho a no ser sometido a tortura, tratos crueles, inhumanos y/o degradantes, o castigos.	
	DUDH 13	PIDCP 12	Derecho a la libertad de movimiento.	
	DUDH 4	PIDCP 8	Derecho a no ser sometido a esclavitud, servidumbre o trabajo forzado.	

Alineación de la Política integral con los PREDH

Pilar 1:
Proteger

Deber del Estado de proteger los Derechos Humanos.

- Inspecciones laborales.
- Requisito de licencia.
- Investigaciones.
- Orientación para las empresas.

- Cumplimiento de los requisitos legales del procedimiento PR-SIGA-001.
- Programa de auditorías internas y revisión de la direcció FO-SIGA-013.
- Matriz de requisitos y mejores prácticas sociales basadas en normas internacionales:
 - Norma ASI.
 - Normas de Desempeño de la IFC.
 - Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos: Implementación del Marco de la ONU ‘Proteger, Respetar y Remediar’.

Pilar 2:
Respetar

La responsabilidad corporativa de respetar los Derechos Humanos.

- Políticas y compromisos.
- Evaluar riesgos.
- Integrar.
- Monitorear.
- Comunicar.
- Remediar.

- Monitoreo y cumplimiento de la matriz de requisitos legales de salud y seguridad FO-SIGA-037.
- Monitoreo y cumplimiento de la matriz de requisitos legales ambientales FO-SIGA-037.
- Sistema de Gestión Integrado ARZYZ.
- Manual del Sistema de Gestión Integrado ARZYZ.
- Política General de Recursos Humanos.
- Código de Ética.
- ARZYZ ID.

Pilar 3:
Remediar

Acceso a soluciones para las víctimas de abusos relacionados con los negocios.

- Mecanismos de quejas de la empresa.
- Mecanismos participativos.

- Sistema Regulatorio del Marco de Sanciones ARZYZ.
- Política para el adecuado uso del sistema de denuncias y protección al denunciante.
- Política para la revelación oportuna y el adecuado manejo del conflicto de intereses.
- Procedimiento para la Gestión del Servicio a las Partes Interesadas.

RESPONSABILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Asumimos el compromiso con la integridad y los más altos estándares de conducta comercial en nuestras relaciones con los proveedores. Nos enfocamos en construir y fortalecer una cadena de suministro global, ética, sostenible y transparente.

Establecemos responsabilidades claras, sociales y ambientales para nuestra cadena de abastecimiento.

Nuestros proveedores son una parte integral del negocio, ya que suministran las materias primas, incluyendo aluminio primario y secundario, necesarias para la manufactura de nuestros productos. El aluminio primario proviene de Sudáfrica e India, mientras que el secundario proviene de diversas regiones, principalmente de México. Esta amplia variedad de proveedores nos asegura cumplir con la demanda de nuestros clientes.

El 47% de las materias primas provienen de proveedores mexicanos, con diversos impactos locales positivos. Uno de ellos es el impulso socioeconómico, ya que dinamiza la industria regional y crea oportunidades laborales directas e indirectas. Por otro lado, la logística y distribución de estas materias primas generan una menor huella de carbono al reducir las emisiones de CO₂ asociadas al transporte de mercancías.



Para asegurar la responsabilidad en nuestra cadena de suministro y actuar con los más altos estándares de ética y transparencia, contamos con diferentes instrumentos de debida diligencia en la gestión de compras y proveedores:

Código de Ética

Establece que colaboramos solo con proveedores que sigan nuestros lineamientos éticos, incluyendo la prohibición de trabajo infantil, forzoso u obligatorio. Además, este código debe ser firmado por los proveedores desde su ingreso, lo que refuerza el compromiso de cumplimiento de nuestros estándares.



Matriz de riesgos de proveedores

Ayuda a evaluar a los proveedores en diversas etapas, como su posición geográfica, situación financiera, aspectos legales, calidad, ética y abastecimiento. Esta evaluación incluye una etapa denominada “Social”, que prohíbe la contratación de menores de edad. Además, dentro de nuestra matriz de riesgos, se prevé el cese de la interacción con proveedores que puedan considerarse políticamente riesgosos.

110
proveedores evaluados
en aspectos sociales
mediante la matriz
de riesgos

Política integral de proveedores y abastecimiento responsable

La política precisa que toda selección de proveedores debe ajustarse a la gobernanza, normativa y valores del código de conducta de ARYZZ. Estos se basan en el respeto a la legalidad, el compromiso con la integridad, la concurrencia, la objetividad, la creación de valor y la confidencialidad.

Proceso de alta de proveedores

Contamos con un proceso robusto y confidencial para dar de alta a nuevos proveedores, que incluye análisis de compras, fiscal, jurídico y contraloría. Este garantiza, a través de convenios, la privacidad de los datos personales de los proveedores.

En materia de cumplimiento ambiental, se les solicitan permisos para el manejo de residuos peligrosos. Además, todos nuestros proveedores cuentan con patios avalados y autorizados para el acopio y almacenamiento de chatarra de aluminio. En lo que respecta a aspectos sociales y de empleabilidad, se verifica que los proveedores cumplan con todas sus obligaciones fiscales y laborales.

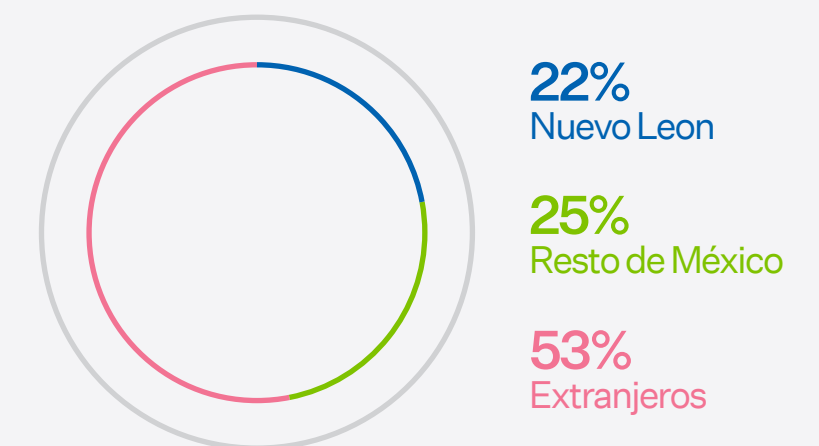
Evaluación de proveedores

Realizamos evaluaciones mensuales de los proveedores en función de los materiales adquiridos, y los resultados se envían por correo.

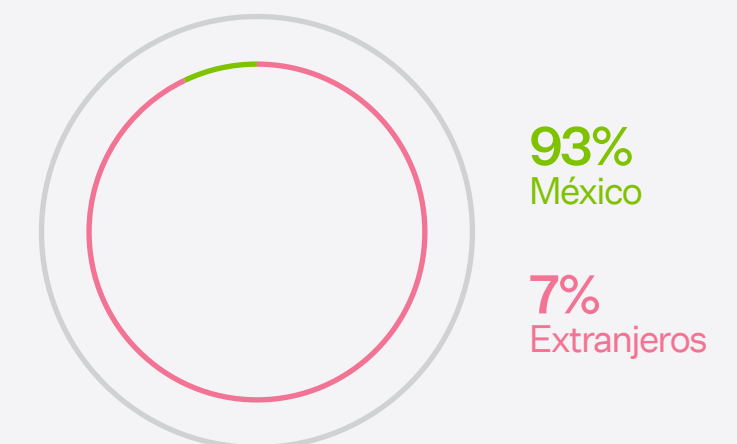
Auditoría

Se realizan auditorías para la selección de nuevos proveedores, la mejora del sistema de gestión y el desarrollo de proveedores. Contamos con un programa de auditoría anual para analizar presencialmente a los proveedores mediante visitas. Se realizan auditorías para la selección de nuevos proveedores, su desarrollo y la mejora del sistema de gestión.

Proveedores de materia prima



Proveedores de aluminio secundario



Evaluación a proveedores de aluminio primario

Nuestro proceso de Evaluación de Proveedores de ARZYZ y nuestra Política de Abastecimiento Responsable nos permiten construir y fortalecer una cadena de suministro basada en los más altos estándares de conducta empresarial.

Establecemos relaciones comerciales con corredores que trabajan con proveedores listados en la London Metal Exchange (LME, por sus siglas en inglés), la cual regula el sector de metales no ferrosos y respalda los esfuerzos por mejorar la transparencia y la rendición de cuentas en la industria. Los proveedores listados han sido aprobados en aspectos sociales y ambientales, cumpliendo con criterios de abastecimiento responsable y estableciendo medidas para evitar cualquier actividad ilegal, prácticas laborales injustas e impactos ambientales negativos.

Asimismo, nos alineamos a los estándares de la Commodity Exchange (COMEX), el mercado líder en comercio de metales preciosos y básicos, como el cobre. Al adquirir materiales de proveedores listados en COMEX, garantizamos que nuestras transacciones se realizan de manera ética y responsable, cumpliendo con estrictos estándares ambientales y sociales, en consonancia con nuestra Política de Abastecimiento Responsable.

Para obtener la validación de la LME y operar en mercados como el COMEX, los proveedores deben implementar, entre otros lineamientos, la Guía de Debida Diligencia de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para Cadenas de Suministro Responsables de Minerales de Áreas de Conflicto y Alto Riesgo. De esta manera, reforzamos nuestro compromiso de operar bajo los más altos estándares globales, protegiendo tanto el bienestar de las personas como el medio ambiente.

ÍNDICE GRI

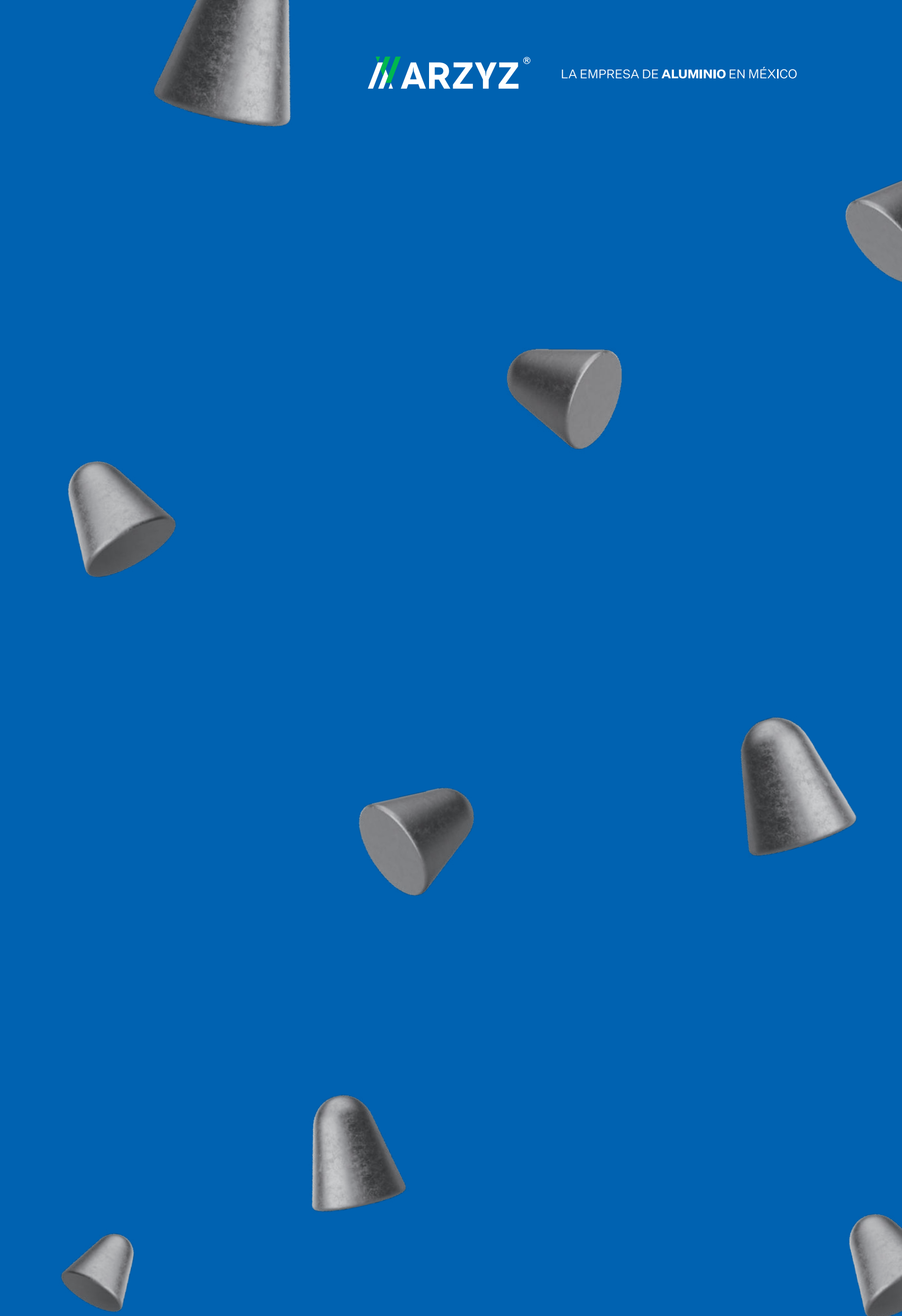
Índice GRI

Declaración de uso

ARZYZ ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 usado

GRI 1: Fundamentos 2021



Estándar GRIContenidoRespuestaPágina

GRI 2: Contenidos Generales 2021

La organización y sus prácticas de reporte

GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles de la organización		7, 15
	2-2 Entidades incluidas en el reporte de sustentabilidad de la organización		7
	2-3 Período de reporte, frecuencia y punto de contacto		7
	2-4 Reexpresiones de información		7
	2-5 Verificación externa	En el período del reporte no se ha realizado una verificación externas sobre su información.	

Actividades y equipos de trabajo

GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		15-18
	2-7 Empleo		45

Gobernanza

GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura y composición de la gobernanza		61
	2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos		20, 22, 61
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos		20, 22
	2-15 Conflictos de interés		63

Estrategia, políticas y prácticas

GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		4
	2-23 Compromisos de política		62, 63
	2-24 Incorporación de compromisos		62, 63, 68, 69

Estándar GRI	Contenido	Respuesta	Página
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos		62-69
	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes		63
	2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	En el período del reporte no hemos recibido multas, sentencias, sanciones y penalizaciones no económicas significativas resultantes del incumplimiento de la legislación aplicable.	
Participación de los grupos de interés			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés partes interesadas		8, 11, 24
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva		45
TEMAS MATERIALES			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1. Proceso para determinar temas materiales		11
	3-2 Lista de temas materiales		12, 13
TEMA MATERIAL: Cumplimiento con la legislación ambiental			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		28
TEMA MATERIAL: Adherencias a normas, leyes y principios éticos en todas las operaciones			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		62-69
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		67-69
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		64-69
GRI 409: Trabajo Forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		64-69
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales		68

Estándar GRI	Contenido	Respuesta	Página
TEMA MATERIAL: Ser líderes en prácticas de contratación, reclutamiento y condiciones laborales			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		43-53
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		45
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		46
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		50-52
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		51
	403-3 Servicios de salud en el trabajo		52
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		52
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores		46-48, 50-52
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		51
	403-9 Lesiones por accidente laboral		53
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales		53
TEMA MATERIAL: Alineación del desempeño económico con la estrategia de sostenibilidad global, incluyendo la reducción de emisiones y mitigación de riesgos ambientales			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		20-24, 28-41
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización		33
	302-3 Intensidad energética		33
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido		34
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		34
	303-5 Consumo de agua		34

Estándar GRI	Contenido	Respuesta	Página
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)		30
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		30
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		30
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire		31
TEMA MATERIAL: Contribución del desarrollo local, como la creación de empleos, compras locales e inversión en la comunidad			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		43-57, 67-69
GRI 204: Practicas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gastos en proveedores locales		19
TEMA MATERIAL: Controles internos para evitar fraudes, sobornos, lavado de dinero y extorsión			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		59, 60, 62, 63
GRI 415: Política pública 2016	Contenido 415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	En el período del reporte no hemos efectuado pagos al Gobierno en base a nuestro sistema de auditoría. Estamos comprometidos con los principios y valores establecidos en nuestro Código de Ética, por lo que queda prohibido ofrecer o realizar contribuciones políticas económicas o en especie.	
TEMA MATERIAL: Atraer, retener y desarrollar talento			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		43-49
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado		49
TEMA MATERIAL: Excelencia en la experiencia del cliente, enfocada a la calidad, tiempos de entrega y servicio al cliente			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		16-18

Estándar GRI	Contenido	Respuesta	Página
TEMA MATERIAL: Monitorear, prevenir y controlar la calidad del aire			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		29-31
TEMA MATERIAL: Recuperar, reutilizar y reciclar materiales primas			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		35-38
GRI 301: Materiales 2016	301-2 Insumos reciclados utilizados		36
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado		36
GRI 306: Residuos 2020	306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		37
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		37
	306-3 Residuos generados		38
	306-4 Residuos no destinados a eliminación		38
	306-5 Residuos destinados a eliminación		38



LA EMPRESA DE **ALUMINIO** EN MÉXICO