



LA EMPRESA DE **ALUMINIO** EN MÉXICO

# Reporte de sostenibilidad

2024

# Contenidos



Sobre el informe



Sobre ARYZ



Ambiente



Sociedad



Gobernanza



Índice de contenidos

# Un porvenir más responsable y resiliente

Me complace darle la bienvenida a esta nueva edición del Reporte de Sostenibilidad de ARZYZ. Hoy más que nunca, la responsabilidad ambiental, social y económica es parte esencial para hacer negocios en México y, en especial, en el sector del aluminio. A nivel global, México está entre los 15 países con más emisiones de gases de efecto invernadero, con más de 5 millones de toneladas, lo que representa el 1.4% del total global. A nivel industrial, el sector aporta cerca del 21% de las emisiones energéticas directas del país. Por eso, avanzar hacia modelos de producción más limpios ya no es opcional, es una necesidad.

La buena noticia es que la industria del aluminio en México atraviesa un momento de crecimiento significativo. Su valor de mercado fue de USD 3.86 mil millones en 2023 y se espera que llegue a más de USD 6 mil millones en 2030, gracias a sectores como el automotriz, de empaques y construcción.

Tenemos la oportunidad inmejorable para liderar de manera responsable y sostenible.

En 2024 dimos un paso importante: definimos nuestra Estrategia Climática, con metas de descarbonización basadas en la ciencia que incluyen tanto a nuestras operaciones como a nuestra cadena de valor. Con esto, transformamos nuestras metas en acciones concretas y alineamos nuestro crecimiento con el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

Además, en ese mismo año, fortalecimos nuestros mecanismos de gobernanza y gestión de impactos. Consolidamos nuestras certificaciones internacionales en calidad, ambiente, salud y seguridad, y dimos un paso adelante al obtener la certificación ASI, que avala nuestra producción bajo los más altos estándares de sostenibilidad del sector.

Sabemos que los retos de hoy exigen una visión integral. Por eso, evaluamos a nuestros proveedores con criterios ESG, fortalecimos nuestro Código de Conducta, mejoramos auditorías y apoyamos el desarrollo local con programas de empleabilidad, becas y alianzas con instituciones como la Fundación UANL.

Todo esto es posible gracias al talento y la dedicación de las personas que forman parte de ARZYZ. Nuestro equipo es el motor que impulsa cada logro, y su compromiso es la base sobre la cual construimos nuestro futuro.

Me enorgullece el camino que estamos recorriendo y el impacto que juntos estamos generando en México y en nuestra industria. Este reporte refleja nuestra visión compartida hacia un futuro más responsable y sostenible.



Mario Sergio Ramirez-Zablah Limón

CEO ARZYZ

# Construir confianza con hechos

Al presentar la segunda edición de nuestro Reporte de Sostenibilidad, en ARYZZ reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia y la trazabilidad como pilares de nuestra forma de hacer negocio.

Este reporte no es un requisito más; es una herramienta que guía nuestras decisiones, mide nuestros avances y nos exige rendir cuentas con base en datos verificables. Lo asumimos como parte de nuestra cultura corporativa, convencidos de que la mejora continua es la única vía para sostener nuestro crecimiento y generar impacto positivo.

En 2024 dimos un paso decisivo al obtener la certificación de la Aluminium Stewardship Initiative (ASI), que reconoce la adopción de estándares internacionales en toda nuestra cadena de valor. Esta certificación evalúa aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, desde emisiones y biodiversidad hasta derechos humanos y trazabilidad, y garantiza que nuestro trabajo está respaldado por auditorías externas bajo los criterios más rigurosos. Este logro nos impulsa a seguir consolidando procesos, fortaleciendo alianzas y elevando el estándar de lo que significa ser una empresa responsable en la industria del aluminio.

Los invito a recorrer este reporte con mirada crítica y constructiva. Cada página refleja un compromiso que va más allá de las palabras: un compromiso medible, verificable y orientado al desarrollo sostenible de nuestra organización, nuestras comunidades y nuestro entorno.



María Ángela Ramirez-Zablah Limón

Directora ESG y Mercadotecnia ARYZZ

# Sobre el informe

# Lineamientos de reporte

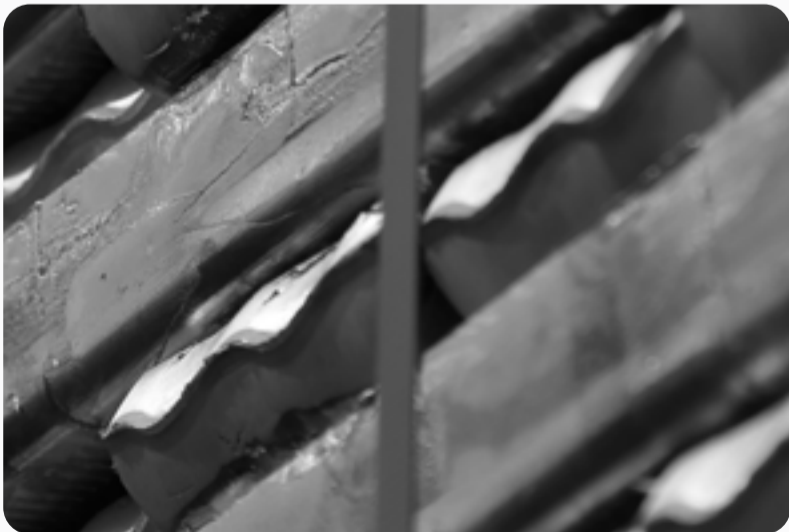
La segunda edición de nuestro Reporte de Sostenibilidad fue elaborada en referencia a los Estándares Universales de la Global Reporting Initiative (GRI). En él comunicamos los principales resultados de la gestión ambiental, social y de gobernanza de nuestras operaciones en las plantas de Ciénega de Flores Fase 1 y Apodaca, en Nuevo León, así como la Torre T.O.P, en Monterrey, México.

También informamos la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la alineación a marcos nacionales e internacionales de reporting: la certificación de la Aluminium Stewardship Initiative (ASI), el estándar para la industria de metales y minería de las Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y las Normas de Información de Sostenibilidad (NIS) del Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera y de Sostenibilidad (CINIF).

Los resultados del informe corresponden al período comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2024, y abarca nuestras operaciones significativas de Apodaca (ARYZ CO, S.A. DE C.V.), Ciénega de Flores Fase I (ARYZ INDUSTRIAS, S.A. DE C.V.) y T.OP (ARYZ, S.A. DE C.V.). La casa matriz se encuentra en Torre Obispado, Miguel Hidalgo y Costilla 2404, Monterrey, Nuevo León. Durante el período del informe, la compañía no ha realizado fusiones ni adquisiciones de otras operaciones, ni ha cerrado o desinvertido ninguno de sus sitios en funcionamiento.

Esta nueva edición representa un paso adelante en nuestro proceso de mejora continua. Deloitte (DTT) realizó un aseguramiento limitado de ciertos indicadores mencionados en el informe de aseguramiento al final de este reporte, correspondiente a los tres sitios alcanzados por el ejercicio. Por otro lado, la Consultora 27 realizó la verificación externa de la medición del Alcance 3. Finalmente, la compañía no cuenta con estados financieros públicos.

Con este segundo Reporte damos continuidad a nuestro compromiso de elaborar informes de forma anual. Este ejercicio consolida las bases establecidas el año anterior y nos permite seguir fortaleciendo nuestros procesos de medición y comunicación de impactos. Para realizar consultas o compartir su opinión sobre este reporte, puede escribirnos a [sustainability@arzyz.com](mailto:sustainability@arzyz.com).



# Grupos de interés

En ARYZ reconocemos la importancia de mantener un diálogo abierto y transparente con nuestros grupos de interés, incluyendo colaboradores, comunidades locales, clientes, proveedores y autoridades.

A través de diferentes canales de comunicación buscamos entender sus expectativas, necesidades y preocupaciones. Este intercambio continuo nos permite fortalecer nuestras estrategias, atender oportunidades de mejora y generar relaciones basadas en la confianza y el respeto mutuo.

Los siguientes son los grupos de interés estratégicos de la compañía y los mecanismos de participación con cada uno de ellos.

Grupo de interés	Mecanismos de participación
Objetivos	
<b>Gobiernos federales y municipales</b> Fomentar una comunicación eficiente y el cumplimiento normativo para impulsar mejores prácticas, crecimiento económico, inversión, productividad y generación de empleo en la industria del aluminio.	Reuniones, mesas de diálogo, informes regulatorios, auditorías.
<b>ONG</b> Establecer alianzas para promover el diálogo con comunidades y el compromiso del sector privado en inversión social, la protección de derechos humanos, el cumplimiento de regulaciones y la implementación de mejores prácticas nacionales e internacionales.	Eventos locales e internacionales donde se promueven temas de salud y seguridad.
<b>Comunidad</b> Garantizar la inclusión y acceso a información sobre inversiones sociales, generar oportunidades de empleo y promover el diálogo con autoridades para abordar problemáticas sociales como la criminalidad e inseguridad.	Foro de vecinos trimestral, iniciativas locales y financiamiento de diversos recursos para mejorar la infraestructura y promover la educación y la salud.
<b>Instituciones educativas</b> Facilitar la formación y empleo de graduados, compartir mejores prácticas y crear condiciones óptimas para la inserción de estudiantes en la industria del aluminio.	Eventos locales para promover oportunidades de educación y empleo.
<b>Grupos vulnerables</b> Promover la inclusión en acciones de inversión social y fortalecer la comunicación entre autoridades y poblaciones vulnerables para atender sus necesidades de manera directa.	Iniciativas locales y mecanismos de atención a incidentes.
<b>Clientes</b> Fortalecer su confianza y lealtad mediante la transparencia en prácticas empresariales y la mejora continua de productos y servicios.	Visitas mutuas, auditorías, reuniones, invitaciones a eventos, comunicados, encuestas de satisfacción, plataformas digitales de comunicación.
<b>Proveedores</b> Catalizar la colaboración para optimizar la cadena de suministro, reducir el impacto ambiental y asegurar prácticas comerciales éticas y sostenibles.	Auditorías, visitas mutuas, reuniones, eventos, contratos, sitio web ARYZ.
<b>Colaboradores</b> Impulsar un ambiente de trabajo seguro y saludable que promueva el bienestar y su participación activa en iniciativas de responsabilidad social.	Reuniones informativas, boletines internos, campañas de concientización, capacitaciones, eventos.
<b>Bancos e instituciones financieras</b> Verificar el cumplimiento de estándares globales.	Reportes financieros, reuniones con analistas.
<b>Medios de comunicación</b> Proteger la reputación de la compañía mediante una comunicación transparente.	Comunicados de prensa, entrevistas, acciones conjuntas.
<b>Asociaciones industriales</b> Contribuir a la definición de políticas públicas y estándares del sector.	Reuniones sectoriales, posicionamiento conjunto.

# Análisis de doble materialidad

Para definir los contenidos de este Reporte nos hemos guiado por el ejercicio de doble materialidad que realizamos en 2024.

Este análisis nos ha permitido identificar y priorizar los temas económicos, ambientales, sociales y de gobernanza más relevantes para ARYZ, considerando tanto el impacto de nuestra operación en el entorno como los riesgos que los aspectos de sostenibilidad representan para nuestro negocio.

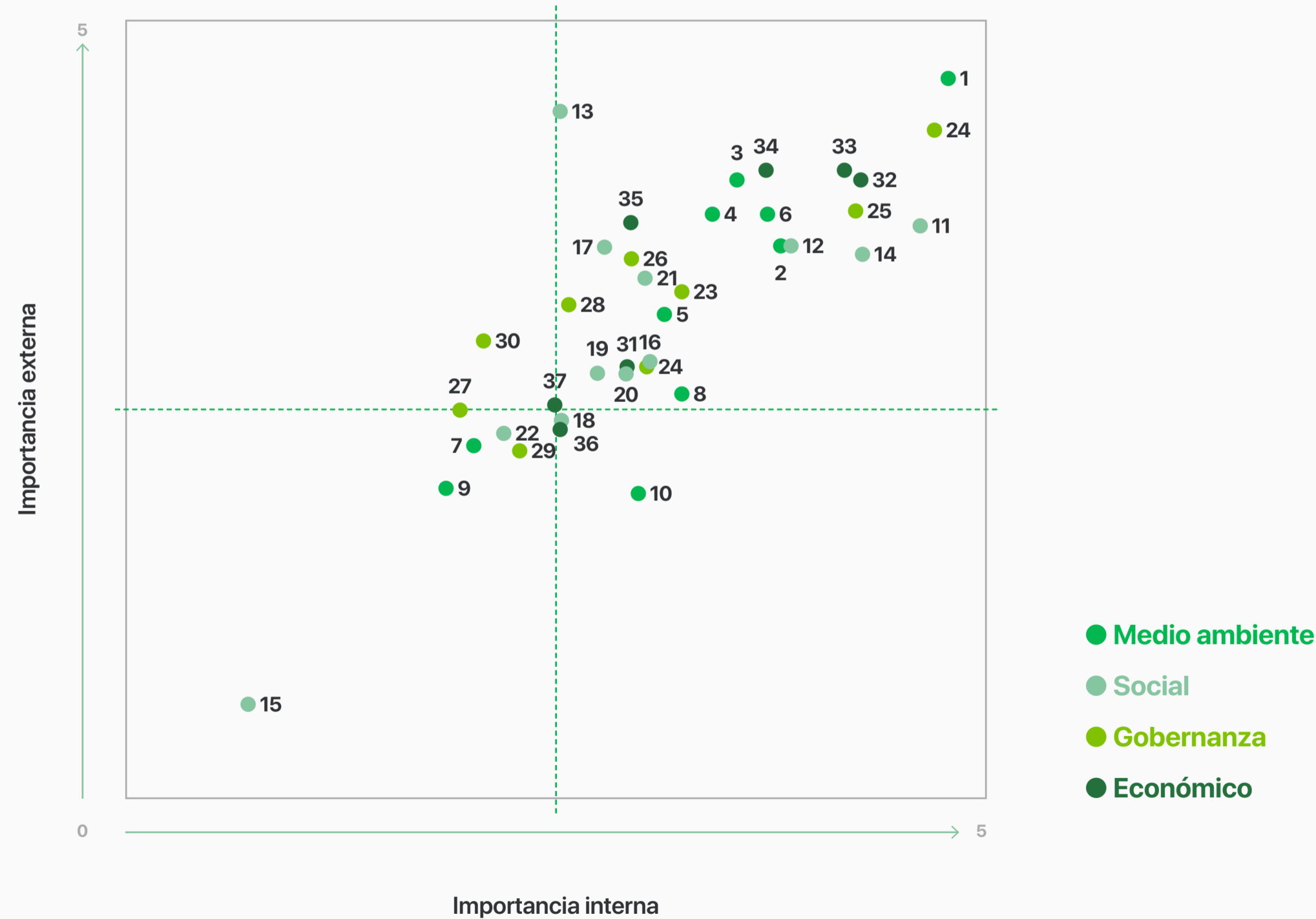
El proceso comprendió un análisis del contexto y el desarrollo de una lista preliminar de impactos y riesgos de nuestra operación, a partir de la evaluación de marcos de reporting y de calificación de sostenibilidad más significativos para la compañía.

Luego de realizar un mapeo de grupos de interés, pusimos a evaluación de más 300 de sus representantes el listado preliminar para terminar de confeccionar una matriz de doble materialidad.

El resultado nos permitió identificar seis temas materiales estratégicos que, junto con los temas materiales identificados para la industria de metales y minería de SASB, conforman los asuntos principales de este Reporte.

— Conoce el proceso completo

Matriz de materialidad



## Medio ambiente

- 1

Cumplimiento con la legislación ambiental
- 2

Reducir emisiones de gases de efecto invernadero
- 3

Monitorear, prevenir y controlar la calidad del aire
- 4

Invertir en tecnologías de energía limpia, para reducir el consumo de electricidad
- 5

Gestionar el uso eficiente del agua
- 6

Recuperar, reutilizar y reciclar materiales primas
- 7

Evaluar el desempeño ambiental de proveedores
- 8

Controlar la cantidad, tipo y naturaleza de los residuos peligrosos
- 9

Fomentar la biodiversidad y la conservación de ecosistemas naturales
- 10

Identificar y cuantificar los impactos ambientales a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos

## Social

- 11

Ser líderes en prácticas de contratación, reclutamiento y condiciones laborales
- 12

Tener objetivos ambientales, sociales o de gobernanza ligados a la compensación y beneficios de los colaboradores
- 13

Tener altos estándares de salud y seguridad de empleados y contratistas
- 14

Atraer, retener y desarrollar talento
- 15

Tener evaluaciones de desempeño y de crecimiento profesional
- 16

Fomentar la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades en la contratación y el ascenso
- 17

Prevenir cualquier tipo de discriminación (origen, género, educación, religión, etc.)
- 18

Respetar la libertad de asociación y el derecho de los trabajadores a la negociación colectiva
- 19

Prevenir el trabajo forzoso bajo amenaza de alguna sanción
- 20

Tener una política de Derechos Humanos, identificar riesgos de vulneraciones y contar con mecanismos de queja

- 21

Promover iniciativas de impacto económico, social o ambiental en la comunidades locales, generando valor
- 22

Prevenir, mitigar y abordar los impactos sociales negativos reales y potenciales de proveedores

## Gobernanza

- 23

Implementación de estrategias para identificar, prevenir y minimizar pérdidas ante eventos imprevistos
- 24

Adherencias a normas, leyes y principios éticos en todas las operaciones
- 25

Controles internos para evitar fraudes, sobornos, lavado de dinero y extorsión
- 26

Políticas para garantizar prácticas comerciales justas y evitar monopolios
- 27

Hacer evaluaciones a proveedores para conocer sus impactos ambientales, sociales y de gobernanza
- 28

Cláusulas claras y procesos transparentes en la política de compras
- 29

Tener procedimientos y políticas para el manejo y protección de datos y de privacidad

- 30

Cláusulas claras y procesos transparentes en la política de compras
- 31

Prácticas para promover la integridad, responsabilidad y rendición de cuentas en la gestión de compras

## Económico

- 32

Alineación del desempeño económico con la estrategia de sostenibilidad global, incluyendo la reducción de emisiones y mitigación de riesgos ambientales
- 33

Contribución del desarrollo local, como la creación de empleos, compras locales e inversión en la comunidad
- 34

Excelencia en la experiencia del cliente, enfocada a la calidad, tiempos de entrega y servicio al cliente
- 35

Cumplimiento de las obligaciones fiscales como pilar para aumentar la confianza y la credibilidad ante los grupos de interés
- 36

Análisis de impactos económicos indirectos, evaluando cómo operaciones de ARYZ afectan a otros sectores y comunidades
- 37

Participación activa en el desarrollo de políticas y contribución a causas sociales y ambientales a través del cabildeo y el apoyo a asociaciones

# Sobre ARYZ

# Somos el aluminio de México

Somos una empresa mexicana dedicada a la manufactura de aluminio, especializada en el reciclaje de chatarra para transformarla en productos de alta calidad como aleaciones, lingotes y productos laminados.

Nuestra historia comienza con una visión emprendedora en la compra, venta y recuperación de metal de escoria de zinc en la industria de galvanizado local. Más de cuatro décadas después, ese legado ha evolucionado en una de las compañías líderes en metales no ferrosos en México.

Nos especializamos en la transformación y manufactura de aluminio, integrando aluminio primario y secundario en procesos avanzados de reciclaje y aleación. A través del desarrollo tecnológico, diseñamos soluciones materiales de alto desempeño, adaptadas a sectores estratégicos como la construcción, el transporte y la industria. Nuestro proceso incluye el refinamiento y procesamiento del aluminio reciclado, garantizando calidad, eficiencia y bajo impacto ambiental en cada etapa de la cadena.

Hemos abierto camino en el sector del reciclaje de aluminio, con operaciones que nacen en nuestras plantas de Ciénega de Flores y Apodaca, y se coordinan desde nuestra oficina corporativa en Monterrey. Desde allí, alcanzamos el mercado de todo México y en Estados Unidos.



Nuestro compromiso con la producción responsable, la eficiencia energética y la circularidad se refleja en cada decisión que tomamos. Al mismo tiempo, ponemos a las personas en el centro, promoviendo entornos laborales que impulsan el bienestar, el desarrollo y la motivación. Así, avanzamos hacia un futuro más sostenible e inclusivo, construyéndolo juntos, día a día.

Impulsamos el potencial del aluminio con una visión innovadora, sostenible y responsable, explorando nuevas formas de generar valor.

# Valor que transforma

Ofrecemos soluciones integrales que combinan manufactura de alta calidad, comercialización eficiente y un servicio de asistencia ágil, para responder a las demandas de un mercado dinámico y en constante evolución.



## Comercialización

Brindamos aluminio primario en distintas presentaciones y niveles de pureza, respaldados por nuestra red de proveedores certificados. Estos materiales, clave para las industrias de la construcción y automotriz, se utilizan principalmente en procesos de extrusión y se ofrecen en formatos como tochos, lingotes, barras en T y bloques, con dimensiones adaptables según la necesidad.

70%  
de nuestro  
negocio



## Manufactura

Fabricamos lingotes de aluminio con aleaciones personalizadas, adaptadas a los requerimientos de cada cliente. A través de procesos como la colada continua, producimos aluminio reciclado en distintos formatos y tamaños, que luego pueden transformarse en conos, placas, granalla, polvo o aluminio líquido, según su aplicación.

29%  
de nuestro  
negocio



## Centro de servicio

Brindamos servicios de consultoría y soporte técnico especializado para la industria, junto con soluciones logísticas y de distribución para productos de aluminio, asegurando eficiencia en cada etapa de la cadena de valor.

1%  
de nuestro  
negocio

## Participación en la industria

Participamos activamente en diversas asociaciones industriales y cámaras sectoriales, tanto a nivel nacional como regional. De esta manera, fortalecemos vínculos estratégicos, contribuimos al desarrollo de políticas públicas, compartimos buenas prácticas y nos mantenemos actualizados sobre las tendencias clave para el sector.

### Cámara de la Industria de la Transformación (CAINTRA)

Miembro y participante en las comisiones de Enlace Legislativo, Comercio Exterior, Mujeres Industriales, Instituto de la Protección Ambiental, Sostenibilidad Empresarial y Comité Municipal de Apodaca.

### Cámara Nacional del Aluminio (CANALUM)

Miembro y Vicepresidencia del área de Fundición.

### Cámara Nacional de Fabricación de Empaques Metálicos (CANAFEM)

### Cluster Automotriz de Nuevo León A.C. (CLAUT)

Miembro y participante en los Comités de Operaciones, Calidad, Responsabilidad Social, Sustentabilidad, Desarrollo Humano, Cadena de Suministro, Innovación, Industria 4.0, Desarrollo de Proveedores, Tier 2, Desarrollo de Proveedores 4.0 y Comercial.

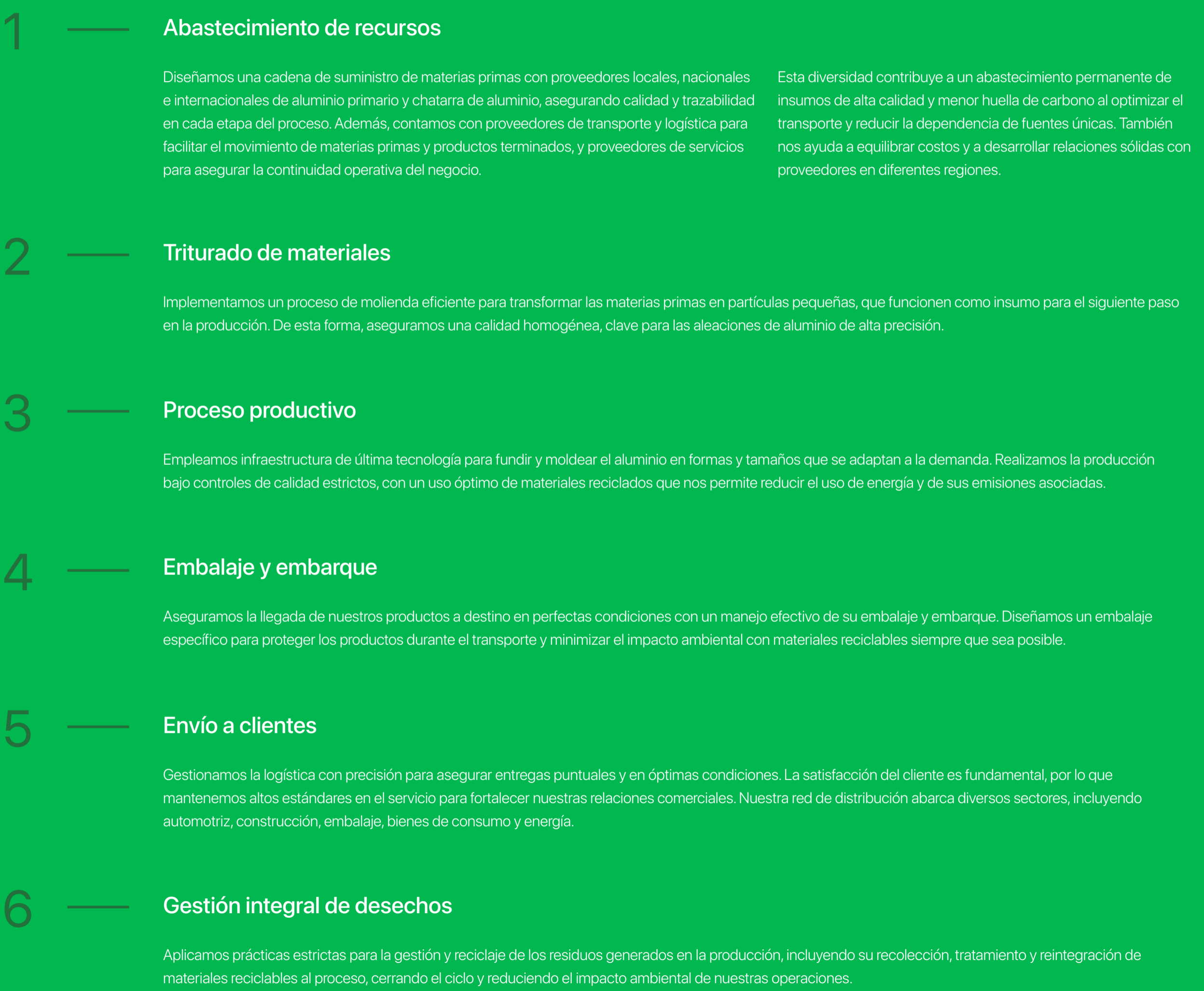
### Instituto Mexicano del Aluminio (IMEDAL)

# Nuestro modelo de negocio

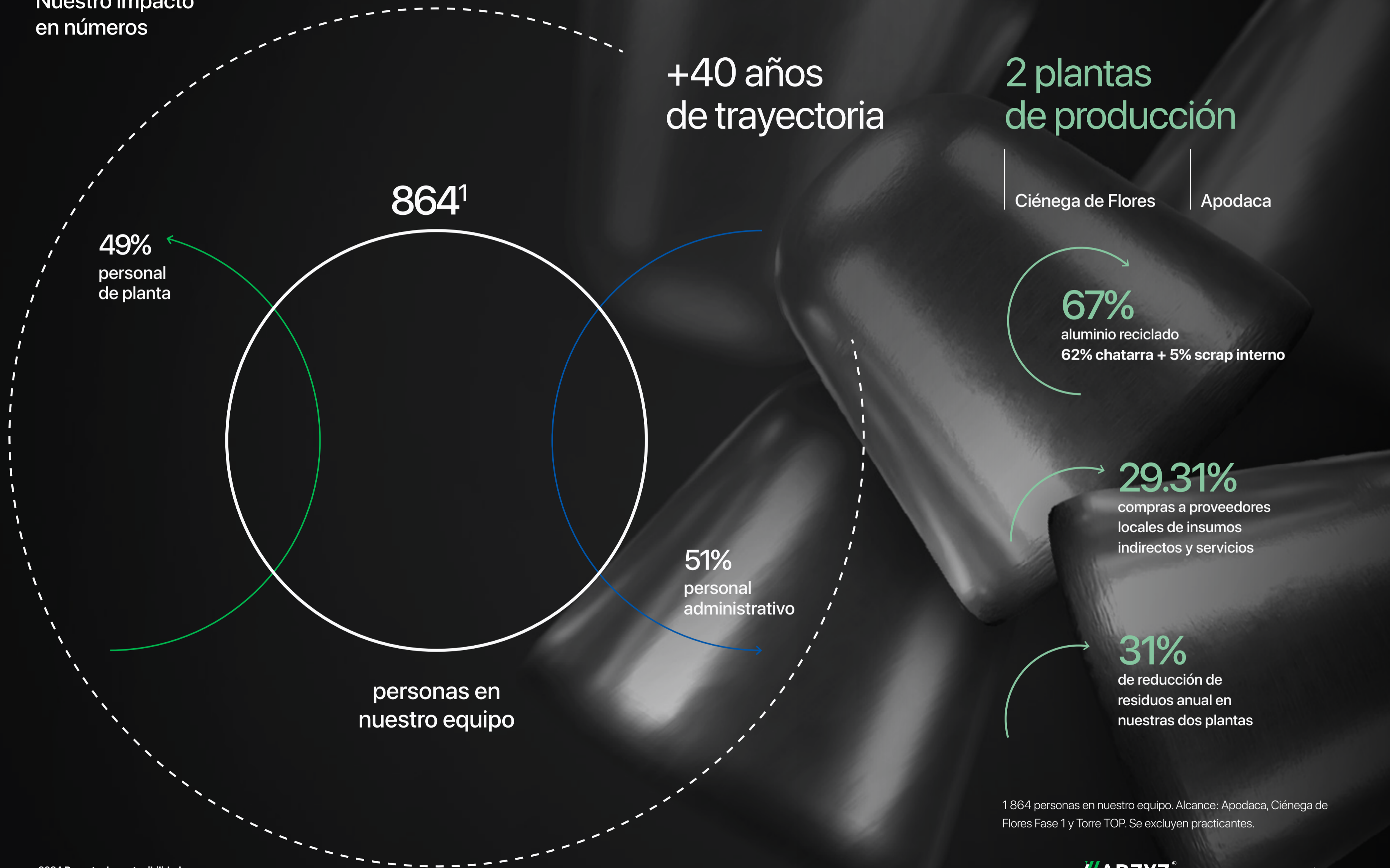
En respuesta a los crecientes desafíos ambientales, desarrollamos un modelo de negocio circular basado en la versatilidad del aluminio, un material infinitamente reciclable sin pérdida de calidad. Este enfoque nos permite reducir el impacto ambiental, optimizar el uso de recursos y minimizar residuos a lo largo de toda la cadena de valor.

Desde el abastecimiento hasta el manejo de residuos, cuidamos el impacto en cada etapa del proceso. Además, colaboramos con instituciones académicas, empresas del sector y entidades gubernamentales para impulsar la innovación, mejorar la eficiencia y garantizar el cumplimiento de normativas en favor de una industria más sostenible.

Un modelo de negocio circular que maximiza la eficacia del aluminio y promueve la colaboración para una industria más sostenible.



## Nuestro impacto en números



## Una visión de sostenibilidad basada en datos

Entendemos que avanzar hacia el futuro requiere mucho más que experiencia: exige una transformación basada en conocimiento, tecnología y responsabilidad. Por eso, desarrollamos una estrategia de sostenibilidad apoyándonos en datos concretos, estándares globales y un modelo de gestión robusto que nos permite anticipar riesgos, detectar oportunidades y generar valor en cada decisión.

Desde 2022, este compromiso se materializa a través de SIGA, nuestro Sistema Integrado de Gestión, una herramienta diseñada para fortalecer el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) de la compañía. SIGA integra principios reconocidos a nivel internacional, como las normas ISO o principios de la Aluminium Stewardship Initiative (ASI), y establece criterios claros para actuar con responsabilidad en todas nuestras operaciones.

Con SIGA, consolidamos procesos clave como la gestión ambiental, la salud y seguridad ocupacional, la gobernanza ética y el vínculo con nuestras comunidades. También nos permite recopilar y analizar información en tiempo real mediante herramientas digitales, lo que mejora el seguimiento de nuestras metas, la toma de decisiones y la trazabilidad de nuestros avances.

## Transformamos la sostenibilidad en una estrategia inteligente, guiada por datos, personas y propósito.

El sistema no solo impulsa nuestra evolución interna: también nos prepara para cumplir con los requisitos de los principales marcos de evaluación ESG. Su implementación ha sido respaldada por el equipo de liderazgo y desarrollada teniendo en cuenta las expectativas de nuestros grupos de interés, garantizando que la sostenibilidad no sea un área aislada, sino parte del ADN de ARYZ.

Además, promovemos activamente la formación de nuestros equipos en temas ESG, para que cada persona comprenda el alcance y el impacto de este sistema. Así, combinamos experiencia, innovación y datos para seguir construyendo una compañía más resiliente, transparente y preparada para liderar en una economía circular.



Certificaciones del sistema de gestión



Aluminium Stewardship Initiative (ASI)



Sistema de Gestión de la Calidad



Sistema de Gestión Ambiental



Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo



Guía de Responsabilidad Social



Sistema de Gestión de la Calidad en la industria Automotriz



Distintivo Empresa Socialmente Responsable



Guía de Responsabilidad Social

Certificación ASI

En 2024 obtuvimos la certificación de la Aluminium Stewardship Initiative (ASI), un estándar reconocido internacionalmente para la producción responsable del aluminio. Esta certificación garantiza que nuestras operaciones se alineen con estrictos criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) que cubren principios de abastecimiento responsable, reducción de emisiones y economía circular. Este hito fortalece la fabricación sostenible del aluminio.

— Lee el informe de auditoría



Objetivos SIGA

Objetivo	Indicador	KPI		Contribución ODS
		Apodaca	CDF	
		2024 → Meta	2024 → Meta	
Seguridad				
Mejorar ratio de accidentes	Número de incidentes registrables * 200,000 / horas totales de trabajo	1.02 → <1,00	1.04 → <1,00	3, 12, 17
Salud				
Mejorar el bienestar físico y mental de los empleados para contribuir al pleno ejercicio de sus capacidades	Disminuir el índice de días perdidos por enfermedad general con respecto del 2023 en un 15%	1.02 → <1.79	1.13 → <1.70	3, 8, 17
Ambiental				
Cumplimiento del índice de consumo de gas natural	m³/ton	317 → 290	278.9 → 260	8, 11, 12, 13, 17
Cumplimiento del índice de consumo de energía eléctrica	kW/ton	140.75 → 170	215.4 → 330	8, 11, 12, 13, 17
Reducción de la tasa de generación de residuos peligrosos	kg/ton	8.29 → 24.67	9.77 → 10.6	8, 11, 12, 17
Cultura, participación y consulta				
Promover la participación y consulta de los colaboradores para mejorar las condiciones de trabajo	Cierre de SOS generadas	60% → 60%	64% → 65%	3, 5, 8, 10, 16, 17
	Cumplimiento al programa de recorridos de Comisión de Seguridad e Higiene	100% → 100%	100% → 100%	
	Cumplimiento al programa de simulacros	100% → 100%	100% → 100%	
Asegurar la competencia y permanencia de nuestros colaboradores	Índice de rotación del personal	2% → 3%	2% → 3%	3, 5, 8, 10, 16, 17
	Cumplimiento al plan anual de capacitación	98.1% → 90%	90% → 90%	
	Cumplimiento a programa de multihabilidades	95% → 90%	64.8% → 90%	

# Equipo con visión integral

El equipo de gestión social y ambiental impulsa las acciones que fortalecen el bienestar dentro de ARZYZ y nuestra relación con el entorno. Con un enfoque multidisciplinario, este grupo lidera iniciativas clave en seguridad, cultura organizacional, sostenibilidad ambiental y comunicación, asegurando que cada paso esté alineado con nuestros principios.

Su labor permite que los valores de la compañía no solo se vivan en el día a día del trabajo, sino que también se proyecten en nuestras comunidades y en toda la cadena de valor.

## Responsabilidades clave

### Director de Estrategia

Dirige la visión estratégica de sostenibilidad, alinea iniciativas ESG con objetivos empresariales y lidera proyectos transversales de transformación.

### Director de Administración y Finanzas

Garantiza la asignación de recursos para iniciativas de sostenibilidad, integra indicadores ESG en planes financieros y lidera la gestión de riesgos financieros ligados a factores ambientales y sociales.

### Director de Talento y Cultura

Promueve una cultura basada en valores, impulsa programas de inclusión y bienestar laboral y lidera desarrollo del talento desde una perspectiva humana.

### Director de Comercialización

Asegura que la estrategia comercial incorpore principios de sostenibilidad y promueve productos con bajo impacto ambiental.

### Director de Manufactura

Supervisa procesos productivos con enfoque en eficiencia energética, reducción de residuos y seguridad industrial; y lidera la innovación tecnológica sostenible.

### Directora de Mercadotecnia y Sostenibilidad

Lidera la estrategia integral de sostenibilidad corporativa, integrando los pilares ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en la identidad y operación de ARZYZ.

Coordina la elaboración del Reporte de Sostenibilidad. Además, impulsa la comunicación externa con enfoque en transparencia, trazabilidad y valor compartido.

### Gerente de Sostenibilidad

Diseña e implementa acciones de sostenibilidad ambiental y social, mide KPIs de desempeño y lidera la elaboración del Reporte de Sostenibilidad, la certificación ASI e insignia ESR. Coordina la Estrategia Climática.

### Gerente de EHS (Medio Ambiente, Salud y Seguridad)

Implementa y monitorea el cumplimiento de normativas ambientales y de salud ocupacional, y lidera auditorías y prevención de accidentes. Coordinación la Estrategia Climática.

### Gerente de Marketing

Gestiona la imagen de marca sostenible, comunica mensajes de responsabilidad social y ambiental a partes interesadas, y apoya en campañas de concienciación.

### Responsable de Comunicación Interna y Cultura

Divulga políticas, valores y avances del SIGA a todo el personal; implementa canales de comunicación interna; y fomenta la participación y retroalimentación.

### Gerente de Desarrollo Organizacional

Diseña programas de capacitación en sostenibilidad, ética y liderazgo; y promueve el crecimiento profesional con enfoque inclusivo.

### Director de Control Interno y Auditoría

Revisa y asegura la integridad de políticas y procesos, participa en comités de gobernanza, y evalúa riesgos de cumplimiento ESG.

### Gerente de Sistemas de Gestión

Gestiona las certificaciones ISO 9001, ISO 14001, y IATF 16949; estandariza procesos del SIGA; y asegura la trazabilidad y la mejora continua.

### Director Jurídico

Asegura el cumplimiento legal en materia ambiental, laboral y de protección de datos; y representa a la empresa ante autoridades reguladoras.

### Director de Asuntos Corporativos

Responsable de la reputación institucional, relaciones con partes interesadas y gobernanza corporativa; e impulsa la transparencia, el diálogo estratégico y la integración de ESG en la toma de decisiones.

### Director de Cadena de Suministro

Responsable de una cadena de suministro sostenible y trazable, e impulsa la selección de proveedores con estándares ESG.

### Gerente de Organización y Compensación

Diseña políticas de remuneración vinculadas a metas de sostenibilidad, administra beneficios sociales y promueve la equidad salarial.

### Gerente de Relaciones Laborales

Gestiona contratos colectivos, promueve el diálogo social, resuelve conflictos laborales y fortalece el vínculo entre colaboradores y empresa.



## Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Para nuestra compañía, crear valor significa generar resultados que van más allá del negocio. Cada acción que emprendemos busca mejorar nuestro desempeño pero, también, dejar una huella positiva en lo social y en lo ambiental.

Por ello, alineamos nuestro modelo de negocio con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, enfocándonos estratégicamente en tres Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) donde nuestro impacto es más directo y significativo: Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), Producción y consumo responsables (ODS 12) y Acción por el clima (ODS 13).

Estos pilares reflejan quiénes somos: una empresa industrial que pone a las personas en el centro, impulsa una economía circular y asume su responsabilidad frente al cambio climático.

Aunque nuestro compromiso se centra en estos tres objetivos, reconocemos que nuestras acciones tienen efectos positivos en otros ODS, como la salud y bienestar (ODS 3), la innovación industrial (ODS 9) y la igualdad de género (ODS 5). Al reconoce el carácter interrelacionado de los ODS, sabemos que generamos impactos positivos indirectos en otros objetivos, como en el 11 de comunidades sostenibles y el 16 de instituciones sólidas. En nuestra gestión, priorizamos la transparencia y el impacto medible sobre la extensión de metas.

### Contribución de ARZYZ



- Programa de Bienestar y Seguro de Salud.
- Centro de Bienestar en oficina corporativa y plantas.
- Fortalecimiento continuo del Programa de Seguridad Industrial.
- Capacitaciones constantes para el desarrollo del talento.
- Políticas de inclusión, equidad salarial y crecimiento profesional.



- Uso de chatarra de aluminio como materia prima principal.
- Aumento del contenido de aluminio secundario en nuestras aleaciones.
- Reducción de residuos peligrosos y optimización del manejo de desechos.
- Modelo de negocio basado en la economía circular y el reciclaje avanzado.



- Medición integral de la huella de carbono (alcances 1, 2 y 3).
- Plan de descarbonización con metas claras.
- Colectores de polvo para reducir emisiones.
- Mejora continua de la eficiencia energética en procesos productivos.

## Innovar para transformar

La innovación es uno de los pilares que impulsa nuestro crecimiento sostenible. A través de nuestro Centro de Investigación y Desarrollo (I&D), exploramos e implementamos tecnologías que mejoran nuestros procesos, aumentan la eficiencia y refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Entre nuestros principales avances se destacan los sistemas para la recuperación de aluminio y la reducción del consumo energético, apoyados por equipos de última generación para el análisis de metales.

Estas herramientas nos permiten mejorar la calidad de nuestras aleaciones, fortalecer nuestra competitividad y minimizar el impacto ambiental.

La colaboración con universidades y centros de investigación potencia nuestro enfoque de innovación abierta, mientras que la capacitación continua de nuestros equipos asegura una implementación segura y responsable. Brindamos capacitación constante a nuestros equipos y colaboramos con instituciones académicas como CINVESTAV, así como con otras empresas, para fomentar la innovación abierta y el intercambio de conocimiento.



Innovamos para  
crear un futuro más  
eficiente, en conexión  
con nuestra gente  
y el entorno.

# Ambiente

## Producción de aluminio con responsabilidad ambiental

Avanzamos con determinación hacia una operación que combine desarrollo industrial y responsabilidad ambiental. Sabemos que nuestra actividad conlleva desafíos, por eso trabajamos día a día para transformarlos en oportunidades de mejora y cuidado del entorno.

Nuestra materia prima principal, el aluminio, es nuestra aliada más poderosa en este recorrido: un metal que puede reciclarse infinitas veces sin perder calidad. Aprovechamos esta cualidad para incorporar chatarra a nuestros procesos y así impulsar una producción más circular, eficiente y con menor huella ambiental.

### Producimos con responsabilidad para que el aluminio brille también en el futuro.

Este compromiso se traduce en acciones concretas: optimizamos el uso de energía y agua, promovemos el aprovechamiento de residuos y fomentamos una cultura interna que valora cada recurso natural. Tenemos la convicción de que sólo una gestión ambiental sólida puede sostener un crecimiento industrial duradero.

### Seguimiento normativo

Operamos bajo un enfoque de mejora continua y cumplimiento normativo, asegurando que nuestras actividades se desarrollen de acuerdo al marco legal ambiental aplicable. Esto es parte de nuestra visión de sostenibilidad, que busca equilibrar el desempeño económico con una gestión responsable de los impactos ambientales.

A través del Sistema Integral de Gestión ARZYZ (SIGA), mantenemos un control riguroso de los requisitos legales. Allí, una matriz actualizada nos permite identificar, aplicar y verificar permanentemente el cumplimiento de la normativa. Este sistema incluye procedimientos específicos para el seguimiento de permisos, reportes obligatorios y auditorías internas, lo que nos permite actuar proactivamente ante cambios regulatorios y asegurar una gestión ambiental sólida.

Como parte del monitoreo, analizamos una serie de indicadores ambientales clave como el consumo de gas natural, energía eléctrica, la generación de residuos peligrosos y residuos de manejo especial, así como la ocurrencia de derrames.

Por su parte, el uso del suelo en ambas plantas es industrial y no representa un riesgo para la biodiversidad. Los estudios de impacto social, de 2022 para Ciénega de Flores y de 2024 para Apodaca, no identificaron especies silvestres terrestres o acuáticas raras, endémicas, amenazadas o en peligro de extinción, ni existen Áreas Naturales Protegidas en sus localidades.

## Nuestra estrategia climática

En un entorno global cada vez más desafiante, adoptamos una visión estratégica para anticiparnos a los riesgos climáticos y transformar esos desafíos en oportunidades de innovación y liderazgo.



En 2024 definimos una estrategia climática con una hoja de ruta hacia la carbono neutralidad al 2050, en línea con objetivos basados en ciencia (SBTi). Esta estrategia contempla metas de corto (2025-2030), mediano (2030-2040) y largo plazo (2040-2050), integrando acciones concretas para cada etapa.

Nuestra Ruta de Descarbonización está alineada a la trayectoria de 1.5 °C del Acuerdo de París y con la meta Net Zero para 2050. Confirmamos que esta ruta se basa en la metodología de cálculo establecida por la Aluminium Stewardship Initiative (ASI), garantizando coherencia con los principios y requisitos técnicos de la certificación ASI para escenarios de calentamiento de 1.5 °C. Esta alineación refuerza la integridad de nuestro plan climático y demuestra nuestro compromiso con estándares globales de sostenibilidad, transparencia y liderazgo responsable en la cadena del aluminio.

La estrategia se desarrolló a partir de dos insumos principales. El primero fue un ejercicio de planificación de escenarios. Con él, evaluamos diversos futuros posibles frente a incertidumbres políticas, regulatorias y de mercado, considerando riesgos como la fuga de carbono, exigencias ambientales sin responsabilidad financiera de clientes o la disponibilidad de energía. Este análisis nos ha permitido definir respuestas resilientes y asegurar la continuidad del negocio a largo plazo.

El segundo fue nuestro primer inventario completo de Gases de Efecto Invernadero (GEI), que cuantificó las emisiones de los Alcances 1, 2 y la categoría 1 del Alcance 3. Este hito nos ha permitido definir las líneas base de nuestra estrategia para el seguimiento futuro del progreso.

Para alcanzar la meta de la carbono neutralidad, nos propusimos objetivos de reducción enfocados en disminuir progresivamente la intensidad de carbono de nuestros productos. Estos objetivos abarcan tanto las emisiones directas de nuestras operaciones (Alcance 1 y 2), como las emisiones indirectas a lo largo de nuestra cadena de valor (Alcance 3).

La definición de la estrategia no se limita a la mitigación de riesgos. También busca amplificar los efectos positivos de nuestra operación. En ese sentido, continuamos fortaleciendo iniciativas de economía circular para maximizar la producción de aluminio secundario y aumentar la eficiencia en el uso de materiales.

Además, la estrategia se alinea con nuevas oportunidades de financiamiento al explorar instrumentos como préstamos vinculados a objetivos sostenibles con mejores condiciones competitivas. La integración de la dimensión financiera con la acción climática refuerza la solidez de nuestro modelo de negocio y potencia el acceso a nuevos mercados enfocados en productos bajos en carbono.

# Objetivos de descarbonización

Nuestra estrategia climática está alineada con una trayectoria de 1.5°C de calentamiento global, con la meta de alcanzar la carbono neutralidad en 2050, en concordancia con los objetivos del Acuerdo de París, el marco SBTi y con la metodología de cálculo establecida por la Aluminium Stewardship Initiative (ASI).



Esta hoja de ruta establece metas concretas de reducción de intensidad de emisiones:

Emisiones operativas  
(Alcance 1 y 2)

11.3%

de reducción al 2030

t de CO<sub>2</sub>e por  
t de aluminio  
producida

0.62

2024

0.55

2030

Emisiones en la cadena de suministro  
(Alcance 3, categoría 1)

23%

de reducción al 2030

t de CO<sub>2</sub>e por  
t de aluminio  
producida

7.29

2024

5.59

2030

## Acciones para alcanzar los objetivos

Para alcanzar estos objetivos priorizamos acciones como el aumento del uso de aluminio reciclado, la eficiencia energética, el uso de energías renovables y la colaboración con proveedores para desarrollar soluciones innovadoras y reducir la huella de carbono de la materia prima.

En paralelo, se han definido procesos de monitoreo de escenarios que permitirán identificar señales tempranas o puntos de inflexión que indiquen cuáles de las proyecciones se están materializando. Esto facilitará ajustar la estrategia de forma dinámica, mejorando su robustez frente a cambios en el entorno regulatorio, tecnológico o de mercado.

Construimos una ruta hacia la descarbonización con acciones que se conectan y potencian entre sí.

### Gobernanza climática

Diseño de un marco robusto de gobernanza climática. Incluye mecanismos de supervisión a nivel directivo, integración de la sostenibilidad en la planeación estratégica y financiera, y un proceso formal para evaluar riesgos y oportunidades derivados de la descarbonización.

### Eficiencia operativa

Priorización de acciones que generan beneficios en todos los escenarios, como la mejora en eficiencia energética, la electrificación progresiva de procesos y el fortalecimiento de la cadena de reciclaje de chatarra.

### Innovación y tecnología

Apuesta por la innovación y la adopción de nuevas tecnologías, desde la automatización e inteligencia artificial hasta soluciones disruptivas a largo plazo, como eje de nuestra transición productiva.

### Abastecimiento responsable

Establecimiento de una política para priorizar el uso de aluminio primario bajo en carbono. Al cierre del Reporte, se estaba llevando adelante un análisis de trazabilidad para conocer en profundidad las rutas de descarbonización de los proveedores.

### Alianzas con clientes

Desarrollo de aleaciones más eficientes y estrategias para incrementar el uso de aluminio reciclado. Así, se mejora el desempeño ambiental de nuestros clientes y nos posiciona como un socio estratégico frente a la demanda de soluciones sostenibles y trazables.

### Monitoreo

Implementamos un sistema Monitoreo, Reporte y Verificación (MRV) para medir y reportar el impacto de nuestras acciones en la reducción de emisiones, con una fase clave entre 2025 y 2030 que permitirá ajustar y guiar la estrategia con reportes periódicos a la Alta Dirección.

## Huella de carbono 2024

En 2024 nos propusimos completar el mapeo de emisiones de Gases de Efecto Invernadero del Alcance 3 e incrementar la confiabilidad de los cálculos en los distintos alcances.

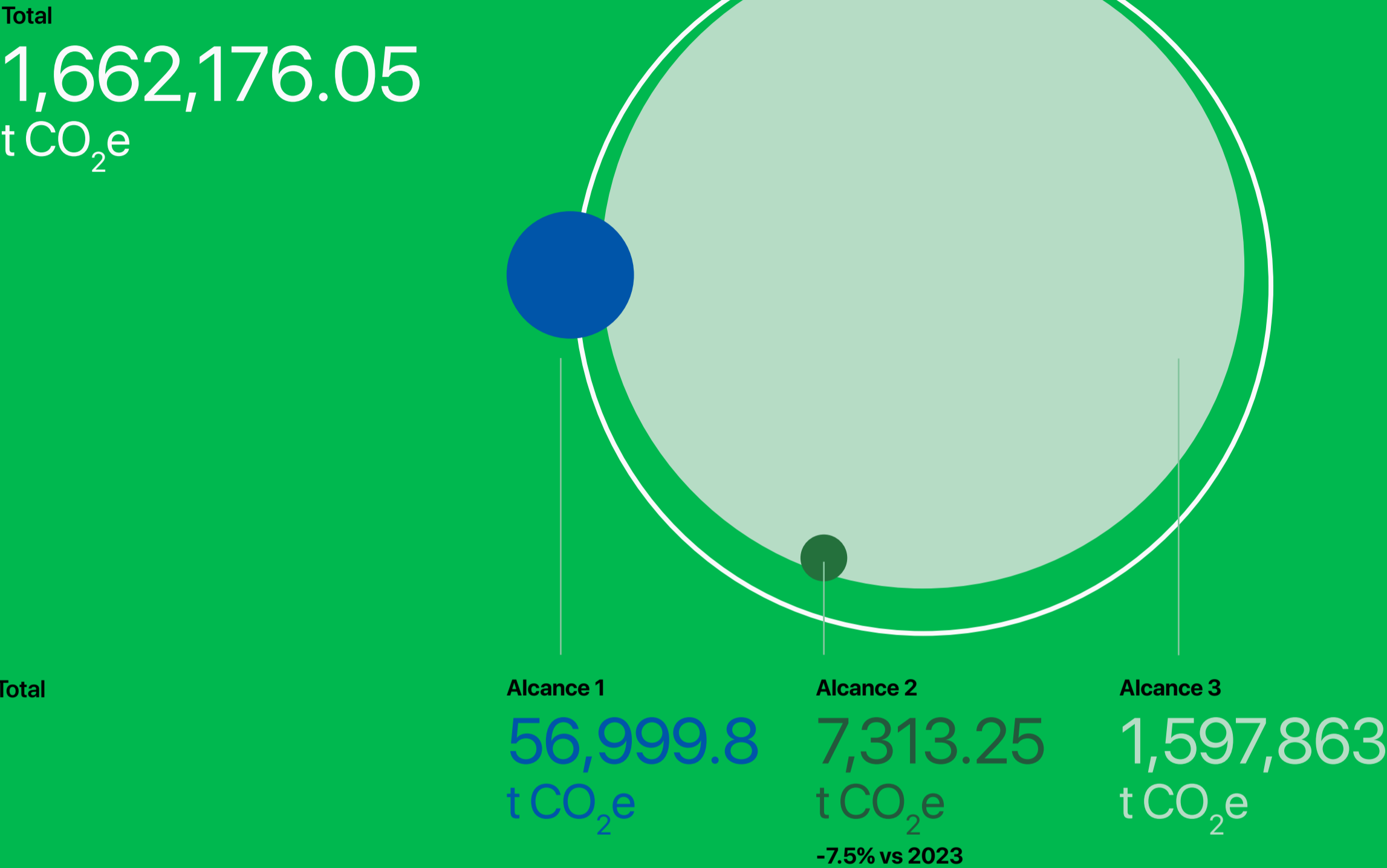
El primer paso fue confirmar los orígenes e intensidades de nuestras emisiones a lo largo de los tres alcances, priorizando su medición precisa como base para la toma de decisiones y el diseño de estrategias de reducción.

Las mediciones de Alcance 1 incluyeron las emisiones asociadas por el uso de gas natural, gas licuado de petróleo, diesel y gasolina en nuestras operaciones. Las mediciones de Alcance 2 sumaron las emisiones por la compra de energía eléctrica. Finalmente, el Alcance 3 incluyó las emisiones asociadas por los bienes y servicios adquiridos.

Durante el período reportado, implementamos diversas iniciativas enfocadas en la eficiencia energética y la reducción de emisiones. Entre ellas, se destacan la optimización de procesos, la reducción de pérdidas energéticas a través de controles operacionales reforzados y el monitoreo diario de variables clave relacionadas con el uso de gas natural y energía eléctrica.

Los resultados se reflejaron en la reducción de la intensidad energética en la planta de Ciénega de Flores y en la disminución de la intensidad de consumo de energía eléctrica en ambas plantas. Estos logros evidencian el impacto positivo de las medidas implementadas y fortalecen nuestra base para seguir avanzando en el cumplimiento de nuestra estrategia climática.

Inventario de emisiones GEI



Ciénega de Flores



Apodaca



Intensidad de emisiones GEI

t CO<sub>2</sub>e / t de aluminio producido

Ciénega de Flores



Apodaca



**Alcance 1:** Emisiones directas de CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, PFC, SF<sub>6</sub>.  
**Alcance 2:** Emisiones indirectas de GEI al generar energía.  
**Alcance 3:** Bienes y servicios adquiridos, bienes de capital, actividades relacionadas con el combustible y la energía no incluidas en el alcance 1 y 2, transporte y distribución aguas arriba y abajo, residuos generados de la operación, viajes de negocio, transporte de empleados, procesamiento de productos vendidos y tratamiento de productos vendidos al final de su vida útil.



## Emisiones atmosféricas

En 2024, nuestras operaciones reflejaron avances significativos en la gestión de emisiones atmosféricas, destacando una reducción del 56.5% en material particulado en Apodaca y del 49.8% en Ciénega de Flores, resultado de mejoras en sistemas de filtrado y optimización de procesos. Asimismo, la planta Ciénega de Flores logró reducir sus emisiones de NO<sub>2</sub> en 59.4% y de SO<sub>2</sub> en 30.3%, confirmando la efectividad de sus tecnologías de control.

Sin embargo, se observaron incrementos en CO<sub>2</sub> en ambas instalaciones, así como un aumento en NO<sub>2</sub> en Apodaca. Estos hallazgos señalan la necesidad de análisis y de acciones correctivas. Asimismo, subrayan nuestro compromiso con la mejora continua, la transparencia y el avance hacia nuestros objetivos de descarbonización.

	Apodaca			Ciénega de Flores		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
NO <sub>x</sub>	26.51	0.83	1.48	1.03	1.12	0.455
CO	4.58	15.01	19.89	16.82	16.42	17.60
CO <sub>2</sub>	36,228.3	20,913.61	32.924	24,215.13	23,722.19	31,250.76
Total de partículas	44.87	5.77	2.511	30.90	14.29	7.18
SO <sub>2</sub>	0.12	0.12	0.73	0.66	0.99	0.69
CH <sub>4</sub>	0	0	1.22	0	0	0.82

tonelada/año



## Hacia una operación eficiente y resiliente

La eficiencia en el uso de recursos no es solo una meta operativa: es un compromiso ambiental y una forma de liderar con el ejemplo. Sabemos que el agua y la energía son insumos críticos para nuestra actividad, y por eso trabajamos para gestionarlos de manera inteligente y consciente.

Con la ayuda de tecnologías de monitoreo en tiempo real, hemos optimizado el seguimiento del consumo energético e hídrico en cada etapa del proceso productivo. Esta visibilidad nos permite actuar con agilidad, corregir desvíos y maximizar el rendimiento, minimizando el desperdicio y el impacto ambiental.

La clave está en combinar innovación, automatización y mejora continua para descubrir nuevas oportunidades de ahorro, eficiencia y sostenibilidad. Este enfoque nos permite evolucionar hacia una operación más resiliente, que cuida sus recursos y fortalece la competitividad y el compromiso con el entorno.

**Impulsamos una cultura operativa donde el uso responsable de los recursos es parte de nuestro ADN.**

## Gestión energética

Una parte sustancial de nuestros procesos industriales, particularmente el funcionamiento de los hornos fusores, depende del uso intensivo de gas natural. Este insumo energético, esencial para transformar y reciclar chatarra en aleaciones de aluminio, representa entre el 25% y el 30% de nuestros costos de transformación, junto con otros energéticos como la electricidad y el oxígeno.

Conscientes de la magnitud de este consumo, gestionamos diariamente el uso de gas natural, electricidad, oxígeno y agua para asegurarnos de mantenernos dentro de las metas establecidas. Esta medición constante permite prevenir desviaciones y actuar de manera oportuna frente a cualquier irregularidad.

Complementamos este control con un programa de mantenimiento predictivo, que incluye termografías de hornos y análisis de vibraciones, lo que nos permite anticipar fallas antes de que se traduzcan en pérdidas energéticas o paros operativos. Además, implementamos planes de mantenimiento preventivo para todos nuestros procesos y equipos, gestionados mediante el módulo de mantenimiento del sistema SAP.

En las horas pico realizamos una vigilancia especial del consumo eléctrico para evitar sobrecargas en la red, lo cual ha permitido optimizar el uso de electricidad, reducir costos y generar beneficios ambientales y económicos.

## Un uso inteligente de la energía fortalece nuestro desempeño y compromiso ambiental.

Durante 2024, continuamos trabajando en la mejora de nuestra eficiencia energética, con foco en reducir el consumo por tonelada producida. En términos de electricidad, logramos avances importantes: la planta de Apodaca redujo en un 13% su consumo por tonelada en comparación con 2023, mientras que Ciénega de Flores alcanzó una reducción del 18%. Durante el período no consumimos fuentes de energía renovable, energía por calefacción, refrigeración ni vapor. Tampoco hemos vendido ningún tipo de energía.

### Consumo energético

	Ciénega de Flores (GJ)	Apodaca (GJ)	Total (GJ)
Combustible de fuentes no renovables (GLP, gas natural, diesel y gasolina)	473,868	535,334	1,009,202
Electricidad de red	36,965	22,331	59,296
Total	510,833	557,665	1,068,498

### Intensidad energética

GJ/t aluminio producida	Ciénega de Flores		Apodaca	
	2024	vs 2023	2024	vs 2023
Intensidad electricidad	0.72	-18%	0.48	-13%
Intensidad energética	10.93	-18%	11.94	+11%

## Gestión hídrica

La gestión responsable del agua es especialmente significativa para nuestra industria, ya que es utilizada en distintos procesos de manufactura y enfriamiento. Conscientes de su relevancia, implementamos estrategias diferenciadas en nuestras plantas productivas.

En Apodaca, el suministro de agua dulce proviene de dos pozos, mientras que en Ciénega de Flores se utiliza agua industrial tratada, provista por el gobierno regional. Allí, además, monitoreamos diariamente el consumo de agua con controles estadísticos para prevenir el sobreconsumo. Esto nos permite detectar desvíos a tiempo y adoptar medidas correctivas.

Para prevenir impactos ambientales relacionados con la descarga de aguas residuales, ambas plantas realizan estudios de muestreo alineados a la NOM-001-SEMARNAT-2021, normativa que regula los límites máximos permisibles para descargas en cuerpos receptores.

Realizamos revisiones anuales para evaluar la efectividad de estas acciones, con reportes oficiales que se presentan al gobierno a través de las Cédulas de Operación Anual (COA), de acuerdo con la normativa vigente. De esta forma, aseguramos la transparencia en el uso del recurso y verificamos el cumplimiento de los límites establecidos.

## Cuidar el agua es parte de nuestra esencia productiva y nuestro deber con el entorno.

Establecemos metas de uso eficiente del agua considerando el contexto hídrico de cada zona y de acuerdo con las obligaciones regulatorias. En 2024, registramos reducciones en la intensidad de uso de agua en ambas instalaciones, con una mejora del 6% en Apodaca y del 29% en Ciénega de Flores, al comparar el volumen de agua extraída por tonelada de aluminio producido respecto al año anterior.

### Reducción del uso de agua

	Producción (t)	Agua extraída (m³)	Intensidad (m³/t)		Variación
			2023	2024	
Ciénega de Flores	51,011	63,391	1.760	1.243	-29%
Apodaca	46,720	30,565	0.694	0.654	-6%

### Extracción, vertido y consumo de agua

	Apodaca	Ciénega de Flores	Total
Extracción de agua por fuente (megalitros)			
Agua subterránea	30.24	0	30.24
Agua de terceros	0.32	63.91	64.23
Vertido total de agua según el tipo de destino (megalitros)			
Agua superficial	2.02	0.95	2.97
Consumo total de agua (megalitros)	28.54	62.96	91.5

# Modelo productivo circular

## Apostamos por un modelo productivo donde el aluminio nunca llega a su fin.

La transformación no solo ocurre en nuestros hornos: empieza en nuestra forma de entender los recursos. Recuperamos materiales de distintas fuentes, desde retornos industriales hasta chatarra de terceros, y los reinsertamos en un proceso tecnológico de vanguardia para darles una nueva vida, tantas veces como sea posible.

Este enfoque no es nuevo para nosotros: forma parte de nuestra identidad desde el primer día. Elegimos trabajar con aluminio reciclado como base de nuestras operaciones, no solo por su eficiencia y bajo impacto ambiental, sino porque creemos que el futuro de la industria depende de nuestra capacidad para regenerar, reutilizar y reinventar.

Nuestra estrategia de circularidad descansa sobre cuatro principios clave: aprovechar al máximo cada material, minimizar los residuos, optimizar el uso de recursos y aplicar innovación en cada etapa del proceso. Estos pilares nos permiten mejorar continuamente, responder a los desafíos del entorno y liderar una industria cada vez más exigente.

Sabemos que trabajar con materiales reciclados implica retos, como la calidad variable del insumo o el tratamiento de subproductos. Pero también nos ofrece una gran oportunidad: la de crear valor con un menor impacto ambiental. Por eso, desarrollamos prácticas que aseguran el mayor provecho

posible del aluminio, reduciendo el volumen de residuos enviados a disposición final y disminuyendo nuestra huella ecológica.

Para hacerlo, operamos con una cadena de suministro sólida, con plantas de procesamiento y oficinas estratégicamente ubicadas en Apodaca, Ciénega de Flores y Monterrey. Esto nos permite ofrecer soluciones a tiempo y acompañar a nuestros clientes con un enfoque personalizado. A su vez, fomentamos buenas prácticas en toda la cadena, trabajando con proveedores comprometidos con el reciclaje y el desarrollo sostenible.

A través de un proyecto de integración vertical, avanzamos en la transformación del aluminio reciclado, incluyendo la producción de nuevas aleaciones y lingotes, con la proyección de producir láminas de aluminio. Además, entregamos el aluminio fundido en forma líquida directamente a nuestros clientes, reduciendo el inventario con un ahorro energético de hasta un 75%.

Gracias a esta gestión, reciclamos cientos de miles de toneladas de chatarra cada año, contribuyendo de forma tangible a la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> y al uso más eficiente de los recursos naturales. Este compromiso se ve respaldado por nuestra certificación ISO 14001, que asegura un sistema de gestión ambiental enfocado en la mejora continua y el cumplimiento normativo.

### Origen de aluminio <sup>1</sup>

62.26%  
Aluminio secundario

5.39%  
Scrap interno

32.35%  
Aluminio primario

67%

del aluminio utilizado por ARYZ  
proviene de fuentes recicladas

<sup>1</sup> En base al material consumido en 2024.



## Recuperación de chatarra industrial

La chatarra de aluminio que ingresa a ARZYZ proviene de distintas fuentes, como envases o residuos del sector automotriz, de construcción e industrial. La clasificamos cuidadosamente en nuestros patios de recepción, asegurando la pureza del material y minimizando la generación de residuos durante el proceso posterior. Para ello, contamos con un patio central estratégicamente ubicado en nuestra planta de Ciénega de Flores y diseñado específicamente para optimizar la clasificación según la aleación requerida.

Posteriormente, la chatarra es sometida a trituración y limpieza, donde se eliminan materiales no metálicos como plásticos o madera. Esta etapa permite reducir el volumen de residuos no reciclables y mejora la eficiencia del proceso de fundición. En nuestros hornos de última generación, fundimos el aluminio bajo un estricto monitoreo de temperatura y composición, asegurando que los lingotes cumplan con las especificaciones químicas y físicas exigidas por los clientes.

**A través de un proceso circular eficiente, reciclamos y transformamos chatarra de aluminio de diversas industrias, reduciendo el uso de recursos vírgenes y las emisiones asociadas.**

## Abastecimiento de aluminio secundario

Reconocemos que el origen de nuestras materias primas es un componente esencial para minimizar nuestro impacto ambiental. Por eso, trabajamos para identificar y colaborar con proveedores que compartan nuestra visión de circularidad. Estamos permanentemente en busca de proveedores de aluminio secundario, es decir reciclado, que puedan formar parte de esta alianza.



## Gestión responsable de residuos

El manejo responsable de los residuos es parte integral de nuestro modelo de negocio y una de las principales vías para generar valor ambiental. Nuestras operaciones gestionan distintos tipos de residuos, derivados de procesos industriales y actividades complementarias, algo habitual en la industria del reciclaje y fundición de metales.

Dado que el reciclaje de aluminio es el núcleo de nuestro modelo de negocio, uno de nuestros principales desafíos, y a la vez una gran oportunidad, es optimizar su aprovechamiento, considerando la variabilidad natural en la calidad y características del material que ingresa. A través de un enfoque técnico riguroso y mejoras operativas continuas, buscamos maximizar la recuperación de aluminio y reducir al mínimo cualquier pérdida de valor en el proceso.

El control y cumplimiento normativo de la eliminación de los desechos se realiza a través del Sistema Integral de Gestión ARZYZ (SIGA), que permite dar seguimiento a los requisitos legales mediante una matriz de cumplimiento y procedimientos actualizados. Este sistema facilita el monitoreo permanente, la trazabilidad de los residuos y la identificación de oportunidades de mejora en la gestión.

Las acciones preventivas para evitar la generación de residuos incluyen controles operativos para minimizar su producción durante el proceso de fundición y procesamiento del aluminio, así como programas de capacitación para sensibilizar al personal sobre la correcta segregación y manejo de residuos.

Para prevenir impactos negativos asociados a la generación y manejo de residuos, implementamos prácticas de limpieza industrial en todas nuestras plantas, además de sistemas de separación y control de emisiones. Finalmente, trabajamos con proveedores y prestadores de servicios autorizados para asegurar una disposición final adecuada.

1 No destinamos residuos a eliminación en nuestras instalaciones

### Residuos generados



Residuos generados

Residuos por composición en toneladas métricas (t)	Residuos generados			No destinados a eliminación			Destinados a eliminación		
	CDF	APO	Total	CDF	APO	Total	CDF	APO	Total
Metales: chatarra de hierro, nodular y tarimas	106.34	215.51	321.85	106.34	215.51	321.85			
No recuperable: basura común y llantas	255.24	246.87	502.11				255.24	246.87	502.11
Residuos peligrosos	492.53	387.49	880.02	311.73	277.63	589.36	180.8	109.86	290.66
Residuos orgánicos y grasa vegetal		3.56	3.56		3.56	3.56		-	
Total	854.11	853.43	1,707.54	418.07	496.7	914.77	436.04	356.73	792.77

Residuos no destinados a eliminación

Residuos no destinados a eliminación en toneladas métricas (t)	Fuera de las instalaciones		Total
	CDF	APO	
Residuos peligrosos			
Reciclaje	4.4	6.54	10.94
Otras operaciones de valorización: tratamiento (encapsulado)	307,33	271.09	578.42
Total	311.73	277.63	589.36
Residuos no peligrosos			
Reciclado	106.34	215.51	321.85
Otras operaciones de valorización		3.56	3.56
Total	106.34	218.57	325.41

Residuos destinados a eliminación

Residuos destinados a eliminación en toneladas métricas (t)	Fuera de las instalaciones		Total
	CDF	APO	
Residuos peligrosos			
Incineración (sin recuperación energética)	0.01	0.01	0.02
Otras operaciones de eliminación: confinamiento	180.8	109.84	290.64
Total	180.81	109.86	290.66
Residuos no peligrosos			
Traslado a un vertedero relleno sanitario	255.24	246.87	502.11
Total	255.24	247.98	502.11

## Prevención activa para un entorno seguro

Uno de los desafíos en nuestras operaciones es la posibilidad de derrames, especialmente aquellos asociados al manejo de hidrocarburos y aluminio en estado líquido. Estos eventos, si bien poco frecuentes, pueden comprometer tanto la integridad de nuestros equipos como el entorno natural en el que operamos.

Por eso, hemos desarrollado un protocolo específico complementado con herramientas de análisis organizacional que nos permiten detectar oportunidades de mejora y fortalecer nuestras defensas operativas. Este enfoque integral se basa en la prevención como primer eslabón, reforzada con capacitaciones periódicas para nuestros equipos de trabajo, quienes desempeñan un rol fundamental en la identificación temprana de riesgos.

En 2024, se registraron 9 situaciones de derrames internos de bajo volumen, todas ellas contenidas de forma inmediata y sin consecuencias críticas para la salud o el ambiente. Cada caso fue gestionado de acuerdo con los lineamientos establecidos y documentado en nuestra plataforma Alloi, que permite al equipo de ESHW analizar las causas raíz y aplicar medidas correctivas efectivas para evitar recurrencias.



### Fugas y derrames

Planta	Tipo de derrame	Cantidad (litros)	Nivel de derrame	Acciones correctivas	Estatus
Apodaca	Hidrocarburos	6	Nivel 1	Contención del derrame, cambio de pieza afectada	Cerrado
Apodaca	Hidrocarburos	1	Nivel 1	Contención, mantenimiento correctivo al equipo	Cerrado
Apodaca	Aluminio	10	Nivel 1	Contención, retroalimentación al operador	Cerrado
Apodaca	Hidrocarburos	4	Nivel 2	Limpieza, investigación del evento	Cerrado
Apodaca	Hidrocarburos	10	Nivel 2	Limpieza profunda, pintura de área afectada	Cerrado
Ciénega de Flores	Aluminio	12	Nivel 1	Revisión y ajuste de protocolos de operación	Cerrado
Ciénega de Flores	Aluminio	8	Nivel 1	Contención, retroalimentación al operador	Cerrado
Ciénega de Flores	Hidrocarburo	10	Nivel 1	Contención, mantenimiento correctivo al equipo	Cerrado
Ciénega de Flores	Hidrocarburo	40	Nivel 2	Revisión de sellos y válvulas, monitoreo post-intervención con contratista	Cerrado

- Nivel 1** = 0-20 litros  
**Nivel 2** = 21-200 litros o equipos críticos (unidades hidráulicas)  
**Nivel 3** = 201-1000 litros  
**Nivel 4** = > 1000 litros

## Velocidad, innovación y reciclaje en la Fórmula 1

En 2024, participamos como Local Sustainability Partner del Gran Premio de México de Fórmula 1, uno de los eventos deportivos más relevantes del país, con el objetivo de promover el reciclaje de aluminio y fomentar hábitos alineados con la economía circular.

Durante los tres días del evento, implementamos una estrategia integral que incluyó la entrega de vasos reutilizables de aluminio, instalación de contenedores para la recolección selectiva de residuos y la presencia de agentes ambientales encargados de facilitar el acopio. A través de un juego interactivo, incentivamos la participación del público: por cada vaso recolectado, los asistentes sumaban puntos para ganar pases a la próxima edición.

Gracias a esta iniciativa, logramos sensibilizar a miles de personas, garantizar la adecuada separación de residuos y reincorporar el aluminio recolectado a nuestro proceso industrial, transformándolo en nueva lámina y cerrando así el ciclo de vida del material.



**1.4 millones**  
de vasos de aluminio  
reciclables entregados

**20**  
contenedores para acopio  
de reciclables instalados

**60**  
agentes ambientales encargados  
de recolectar los residuos

# Sociedad

# Personas que hacen brillar al aluminio

Tenemos la convicción de que el aluminio solo alcanza su máximo potencial cuando es trabajado por personas que también pueden desplegar el suyo. Por eso, el bienestar de nuestros equipos y el desarrollo de las comunidades donde operamos son pilares clave de nuestra visión de sostenibilidad.

Impulsamos una cultura organizacional basada en el respeto, la inclusión y el reconocimiento, que valora la individualidad y fomenta la colaboración. Trabajamos para construir un entorno en el que cada persona pueda crecer, aprender y aportar su talento con orgullo.

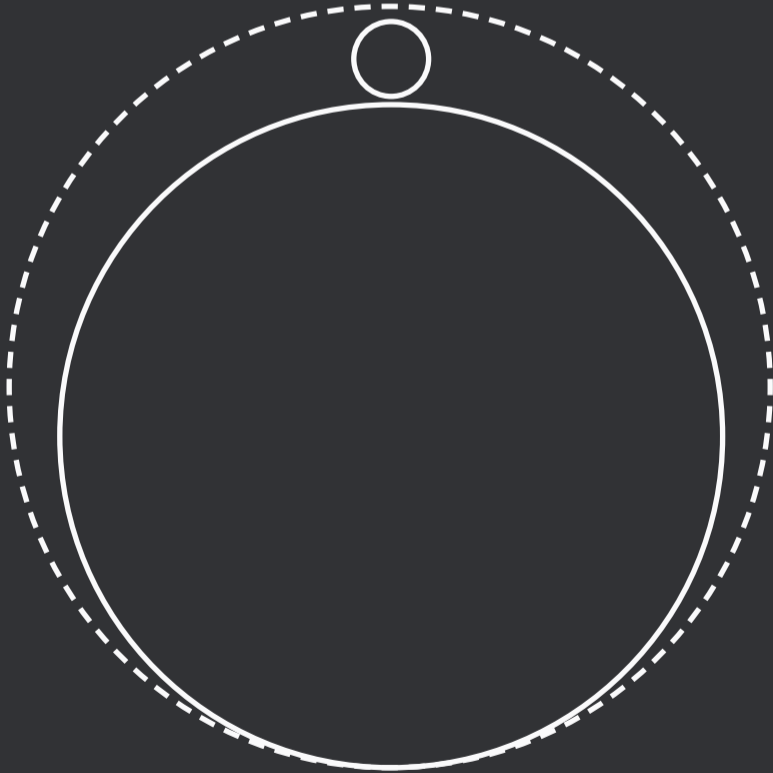
Nuestra visión del desarrollo humano es integral: promovemos iniciativas que equilibran la vida personal y laboral, fortalecen el tejido social local y generan espacios de trabajo saludables y motivadores.

Además, diseñamos un Modelo de Competencias propio, que define las habilidades, conocimientos y actitudes que consideramos esenciales para el talento. Este modelo guía nuestra gestión de personas y nos permite potenciar el crecimiento individual al tiempo que consolidamos nuestra ventaja competitiva.

1 Alcance: Apodaca, Ciénega de Flores Fase 1 y Torre TOP. Se excluyen practicantes.

2 Las condiciones laborales de los empleados no cubiertos por convenios de negociación colectiva se establecen por medio de un estudio de mercado, a través de una oferta económica y tabulador por puesto de trabajo.

Sabemos que el futuro de la industria se construye con personas. Por eso, trabajamos todos los días para que cada una pueda desarrollarse, brillar y dejar huella.



864 empleados<sup>1</sup>  
a tiempo completo,  
distribuidos de la siguiente manera:

Género	
705	159
Hombres	Mujeres
82%	18%

100%	49.19% <sup>2</sup>
con contrato permanente	del personal cubierto por convenios de negociación colectiva
100%	
modalidad full-time	

Divisiones operativas

Apodaca		Ciénega de Flores Fase 1		Torre TOP	
267	32	258	29	180	98
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres

# Valores ARZYZ: la base de nuestra cultura

Creemos que el talento se potencia cuando está alineado con una visión compartida. Por eso, desarrollamos una guía estratégica que orienta el crecimiento profesional de nuestros equipos. Este marco identifica las capacidades clave que impulsan un desempeño sobresaliente y aseguran una contribución a los objetivos del negocio.



## Nos hacemos cargo

Actuamos como dueños. Asumimos responsabilidad total por nuestros compromisos y decisiones.

### Comportamientos esperados

- Cumpro lo que prometo, aunque sea difícil.
- Busco soluciones.
- Actúo con iniciativa y sentido de urgencia
- Reto y me retan para que suceda lo mejor para el negocio.

## Cuidamos a nuestra gente

Nuestra prioridad es el bienestar físico, mental y emocional de nuestra gente.

### Comportamientos esperados

- Promuevo entornos seguros y saludables.
- Escucho activamente a mi equipo y cuido el clima emocional.
- Actúo ante comportamientos que pongan en riesgo a otros.

## Ejecutamos con excelencia y agilidad

Convertimos la estrategia en acción con rapidez, calidad y foco en resultados.

### Comportamientos esperados

- Entrego con calidad y a tiempo.
- Simplifico y elimino desperdicio.
- Me enfoco en lo que genera más impacto.

## Entendemos al cliente mejor que nadie

Buscamos comprender a profundidad las necesidades, motivaciones y retos del cliente. Generamos valor real y sostenible.

### Comportamientos esperados

- Escucho más allá de lo evidente: detecto lo que el cliente dice y lo que no.
- Analizo los datos y patrones del cliente para tomar decisiones informadas.
- Anticipo necesidades y diseño soluciones que generen valor antes de que lo pidan.

## Todos somos ARZYZ

Somos un solo equipo. Trabajamos unidos, sin silos, con orgullo por lo que construimos juntos.

### Comportamientos esperados

- Colaboro más allá de mi rol o área.
- Comparto información y buenas prácticas.
- Celebro los logros del equipo como propios.

## Atracción de talento

Contar con el mejor talento es clave para consolidarnos como la empresa de referencia en la industria del aluminio en México. Por eso, trabajamos para ofrecer una experiencia laboral integral y positiva que comienza en el primer contacto con el talento y se extiende a lo largo de toda su trayectoria en la organización.

El área de Atracción de Talento gestiona procesos de reclutamiento con altos estándares de eficiencia y calidad, utilizando indicadores internos para reducir los tiempos entre la solicitud de una vacante y la aceptación de la propuesta económica. Esto nos permite incorporar perfiles estratégicos de manera ágil, sin comprometer la calidad del proceso.

Además de utilizar plataformas tradicionales como LinkedIn y OCC, desarrollamos vínculos permanentes con instituciones educativas públicas y privadas, desde nivel técnico hasta posgrado, para preparar e identificar potenciales candidatos.

Nuestra propuesta de valor ofrece un entorno laboral caracterizado por el respeto, la inclusión y el bienestar integral. Ofrecemos beneficios competitivos, condiciones seguras de trabajo y oportunidades reales de desarrollo.

### Mi carrera en ARZYZ

En 2024 diseñamos una campaña en la que compartimos historias inspiradoras de personas que hoy lideran proyectos dentro de la compañía, con el objetivo de acercarnos al talento emergente y generar una conexión con las nuevas generaciones.

### Nuevas contrataciones<sup>1</sup> Nuevo León, México

29  
Mujeres  
Tasa 3.36

113  
Hombres  
Tasa 13.08

68  
Menos de  
30 años  
Tasa 7.87

67  
30-50 años  
Tasa 7.75

7  
Más de  
50 años  
Tasa 0.81

### Rotación de personal<sup>1</sup> Nuevo León, México

#### Distribución por género

73  
Mujeres  
Tasa 8.45

245  
Hombres  
Tasa 28.36

#### Distribución por edad

121  
Menos de  
30 años  
Tasa 14

170  
30-50 años  
Tasa 19.68

27  
Más de  
50 años  
Tasa 3.13

#### Distribución por sede

Apodaca  
39  
Tasa 4.51

Ciénega  
44  
Tasa 5.09

TOP  
59  
Tasa 6.83

#### Distribución por sede

Apodaca  
86  
Tasa 9.95

Ciénega  
63  
Tasa 7.29

TOP  
169  
Tasa 19.56

<sup>1</sup> Alcance: Apodaca, Ciénega de Flores Fase 1 y Torre TOP. Se excluyen practicantes.

# Una estrategia integral para el bienestar

Promovemos una cultura que cuida, escucha y acompaña, donde el bienestar no es un beneficio extra, sino parte esencial de cómo hacemos las cosas.

Impulsamos una visión integral del cuidado, que abarca desde la salud física hasta el equilibrio emocional y mental. A través de una estrategia estructurada en tres dimensiones y liderada por un equipo interno especializado, trabajamos para construir entornos laborales seguros, humanos y motivadores.

Gracias a alianzas con centros médicos locales, extendemos este compromiso también a las familias de nuestros colaboradores, brindando acceso a servicios de salud de calidad como atención médica programada, diagnósticos, tratamientos y cirugías.



**ARZZ DAY**

Evento para nuestros colaboradores en el que tuvieron la oportunidad de convivir con sus familias y amigos; creando un ambiente de diversión y gratitud a través de juegos y actividades para todas las edades. Eventos como ARZZ DAY reflejan nuestro compromiso de generar un entorno donde colaboradores y nuestras familias son parte fundamental de esta gran comunidad.



## Dimensiones del bienestar en acción

### Física

Realizamos programas como reto fitness, Carrera ARZZ y circuitos físicos, con la finalidad de promover la cultura de la salud física.

### Emocional

Ofrecemos atención psicológica, aplicación de la NOM 035, taller de inclusión, taller de adicciones, taller para padres, curso de primeros auxilios psicológicos y área de juegoteca.

### Nutricional

Brindamos consulta nutricional, programa HidratARZZ para reducción del estrés térmico, programa *Healthy Friday* con snacks saludables, menú saludable en el comedor y semana EHSSW.

## Beneficios corporativos

Diseñamos un paquete integral de beneficios que acompaña a nuestro equipo en diferentes etapas de su vida, promueve la salud física y mental, y contribuye a un entorno laboral más equilibrado y humano. Estos beneficios están disponibles para todas las personas que forman parte de la organización y, en varios casos, también se extienden a sus familias.

### Beneficios otorgados

- Seguro de Gastos Médicos Mayores (100% para el equipo y sus dependientes)
- Seguro de Gastos Médicos Menores (100% para el equipo y sus dependientes)
- Seguro de vida
- Seguro de auto por flotilla
- Comedor
- Permiso parental
- Permiso matrimonial
- Asistencia psicológica y nutricional
- Apoyo por maternidad
- Totalpass
- Transporte

## Desarrollo del talento



Promovemos el crecimiento continuo de nuestros equipos mediante un Plan Anual de Capacitación que establece objetivos claros de horas de formación por persona y un seguimiento constante del cumplimiento.

Como parte del Plan, en 2024 diseñamos un nuevo programa de liderazgo para fortalecer las capacidades de quienes forman parte de la organización, según su nivel de contribución. Esta iniciativa busca consolidar una cultura de liderazgo transversal, en la que cada persona, ya sea director, gerente, mando medio o contribuidor individual, desarrolle las habilidades necesarias para influir positivamente, liderar equipos y convertirse en agente de cambio.

Las iniciativas están diseñadas para potenciar habilidades específicas como coaching, delegación efectiva, gestión del cambio y alineación con los valores y competencias de la compañía. La implementación del programa está prevista para 2025 y representa un paso clave para alinear el crecimiento individual con los objetivos estratégicos de la empresa.



Impulsamos líderes en todos los niveles, porque crecer como personas es crecer como organización.

Además, promovemos herramientas que facilitan la empleabilidad continua de nuestro equipo, como el Sitio de Carrera Interno, un portal que fomenta la movilidad interna mediante la publicación de vacantes abiertas exclusivamente para el talento de ARZYZ.

Para acompañar a quienes atraviesan una desvinculación, ofrecemos también un programa individual de *outplacement*, brindado por un agente externo, que apoya en la transición laboral y minimiza el impacto personal y profesional del proceso.

### Horas de formación

Promedio de horas de formación

2.46

Mujeres

0.84

Hombres

Total de horas de formación

160

Mujeres

503

Hombres

36

Directores

0

Sr. Managers

6.5

Managers

3.7

Supervisores

6.37

Analistas

400

Directores

0

Sr. Managers

46

Managers

64

Supervisores

153

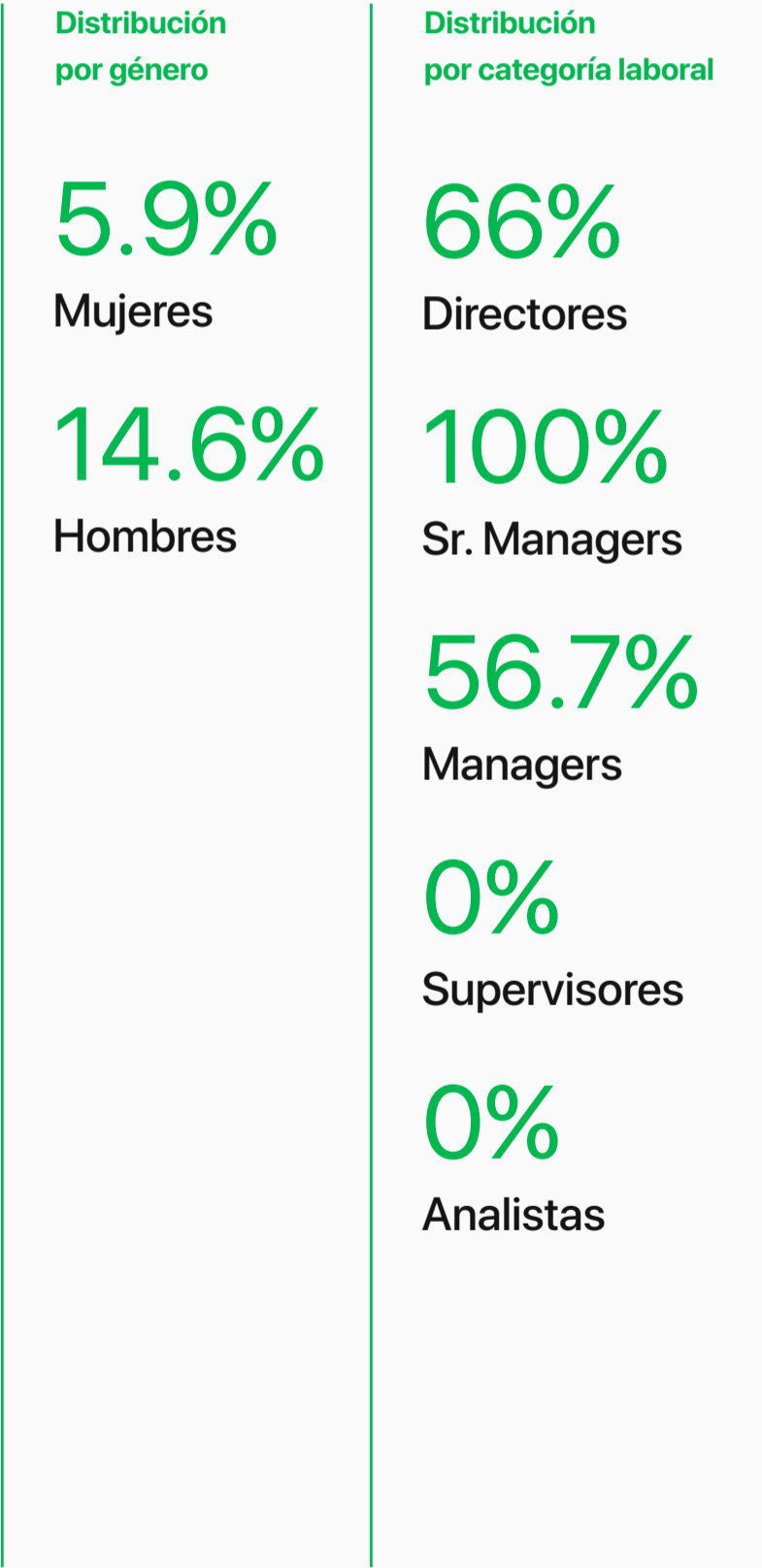
Analistas

Evaluación de desempeño

Como parte del Plan Anual de Capacitación, todas las personas participan en evaluaciones de desempeño virtuales a través del Portal de Desempeño. Esta herramienta les permite monitorear sus metas anuales y recibir retroalimentación constante para potenciar su desarrollo profesional.

Durante 2024, iniciamos la Evaluación de Talento focalizada en niveles de dirección y gerencia, con el objetivo de identificar oportunidades de crecimiento y fortalecer las capacidades de liderazgo. Para el segundo semestre de 2025, está prevista la implementación de esta evaluación para supervisores y analistas, extendiendo así este proceso a más niveles dentro de la organización.

Personas que reciben evaluaciones periódicas del desempeño



Foro de Mujeres ARZYZ

Creemos que el cambio se construye con acciones, diálogo y colaboración. Por eso llevamos a cabo con orgullo nuestro Segundo Foro de Mujeres, un espacio de reflexión y aprendizaje donde reforzamos nuestro compromiso con la igualdad de género.

La participación activa, las historias compartidas y la disposición para abordar temas importantes han contribuido a crear un ambiente de confianza, solidaridad y empoderamiento entre todas las mujeres de ARZYZ. Finalizamos con un reconocimiento especial a mujeres destacadas de la compañía.

Este foro es un paso más hacia un entorno laboral más justo, equitativo y lleno de oportunidades para todas las personas.

# Salud y seguridad de nuestra gente

Operar en sectores industriales como la fundición y el reciclaje de aluminio implica riesgos inherentes que deben ser gestionados de forma rigurosa, sistemática y con enfoque preventivo. Por ello, trabajamos continuamente para crear entornos laborales seguros, protegidos y saludables, donde cada persona pueda desempeñar sus tareas con confianza.

Este compromiso se traduce en políticas, programas y sistemas de gestión que cumplen con los marcos regulatorios internacionales y nacionales, como la Ley Federal del Trabajo y la Norma Oficial Mexicana NOM-035- STPS-2018. Además, se orientan a la mejora continua a través de metas concretas, formación permanente y participación activa de nuestros equipos.

Gestionamos la salud y seguridad ocupacional a través de un enfoque integral que abarca la prevención, atención y remediación de riesgos, así como la promoción activa del bienestar. Contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo basado en la norma ISO 45001, complementado por procesos formales de identificación de peligros, auditorías internas y externas, e investigaciones de incidentes con análisis de causa raíz.

Pero nuestro compromiso va más allá. Hemos establecido objetivos concretos para mejorar continuamente los indicadores de seguridad en nuestras operaciones y proteger, ante todo, a las personas que forman parte de ARYZ:

- Mantener cero accidentes fatales en todas nuestras operaciones.
- Certificar la totalidad de nuestras plantas bajo la norma ISO 45001:2018.
- Implementar programas de seguridad conductual, como Human & Organizational Performance (HOP), y liderazgo visible en seguridad.

# Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo

Desarrollamos un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo alineado con la norma internacional ISO 45001:2018, lo que refuerza nuestro compromiso con estándares globalmente reconocidos en esta materia.

Este sistema surge de la convicción de la compañía de adoptar buenas prácticas internacionales que garanticen entornos laborales seguros para todas las personas que colaboran con nosotros.

El sistema de gestión de salud y seguridad se aplica a todos los trabajadores directos e indirectos que prestan servicios para ARYZ. Su implementación abarca las operaciones desarrolladas dentro de nuestras plantas productivas de Apodaca y Ciénega de Flores cubriendo los procesos industriales que se llevan a cabo en estas instalaciones.

0

fallecimientos por accidente laboral o resultante de enfermedad laboral

1

lesión por accidente laboral con grandes consecuencias

0

dolencias y enfermedades laborales registrables

14

lesiones por accidente laboral registrable

9.29

tasa de lesiones por accidente laboral registrable

1,506,803

horas trabajadas

## Identificación de peligros y evaluación de riesgos

Contamos con procedimientos formales para identificar peligros y evaluar riesgos en nuestros entornos de trabajo, con el objetivo de prevenir incidentes y proteger la salud de las personas. Esta labor se guía por el documento Procedimiento de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos y se implementa mediante el Análisis de Peligros y Riesgos.

A través de nuestros procesos de análisis de peligros y evaluación de riesgos, identificamos los principales factores que pueden afectar la seguridad tanto del personal propio como del externo. Entre los peligros más relevantes se encuentran la exposición a temperaturas elevadas y metales fundidos; la manipulación de sustancias químicas peligrosas; el uso de maquinaria pesada o en movimiento; trabajos en altura, espacios confinados y con riesgo eléctrico; y condiciones ergonómicas desfavorables en tareas repetitivas.


Para prevenir o mitigar impactos negativos, desarrollamos programas de capacitación obligatoria en temas críticos, realizamos mantenimiento preventivo, aplicamos controles operacionales y promovemos mejoras ergonómicas en los puestos de trabajo.

Los servicios de salud en el trabajo desempeñan un rol preventivo fundamental. Entre sus funciones se encuentran la elaboración de la matriz y el análisis de peligros y riesgos operativos, la realización de exámenes médicos periódicos y la implementación de campañas y pláticas de salud. Los resultados de estas iniciativas son utilizados para definir e implementar controles operativos específicos para cada área o proceso.

Cuando ocurre un incidente, contamos con un proceso estructurado para su análisis e investigación. Este procedimiento se detalla en el documento Procedimiento de Investigación de Eventos y se documenta en el reporte Investigación de Eventos. Frente a este tipo de eventualidades, garantizamos la atención médica inmediata, con un seguimiento digital de accidentes. Además, implementamos planes de acción correctiva y un acompañamiento psicológico para una reincorporación segura.

A su vez, fomentamos impactos positivos mediante el reconocimiento de comportamientos seguros, el liderazgo visible en terreno, campañas de salud y generación de empleos estables.





# 100%

de las personas cubiertas  
por el sistema de gestión  
de la salud y seguridad  
sujeto a auditoría interna y externa.

Fortalecemos una cultura donde la seguridad es más que un requisito operativo. Es una convicción compartida que contribuye al bienestar de las personas y a la sostenibilidad de nuestro negocio.



Participación activa de los equipos de trabajo

El compromiso del personal es un pilar fundamental de nuestro enfoque preventivo. Para facilitar su participación, disponemos del documento Observaciones de Seguridad, una herramienta que permite a los colaboradores reportar condiciones y actos inseguros, así como proponer acciones correctivas.

A su vez, promovemos la participación de las personas en temas de salud y seguridad. En este sentido, contamos con mecanismos formales de consulta y comunicación, como la Comisión de Seguridad e Higiene, integrada por representantes de los colaboradores y la compañía, quienes contribuyen en la identificación de riesgos y la evaluación de acciones preventivas.

Esta comisión tiene una estructura formal compuesta por un coordinador, un secretario y vocales, y funciona como espacio de diálogo y toma de decisiones sobre condiciones de trabajo seguras.

También difundimos información relevante mediante campañas en tableros informativos, juntas de arranque de turno y pláticas de salud periódicas, fomentando espacios de diálogo abierto y retroalimentación continua sobre las condiciones del entorno laboral.

Respetamos el derecho de todo colaborador a retirarse de una situación que represente un riesgo para su integridad física, de acuerdo con lo establecido en nuestro Reglamento Interno de Trabajo. Esta medida es reforzada en cada capacitación, donde se recuerda que la seguridad personal está por encima de cualquier actividad operativa.

Fomento de salud y formación en seguridad

Promovemos activamente el bienestar físico y emocional de las personas a través de programas voluntarios y campañas de prevención que facilitan el acceso a servicios médicos y fomentan hábitos saludables.

Entre las principales iniciativas, se encuentran las campañas de vacunación, detección de enfermedades de transmisión sexual, revisión visual, donación de sangre y prevención del cáncer de mama. Estas acciones buscan generar conciencia, facilitar el diagnóstico temprano y reforzar una cultura de autocuidado en todos los niveles de la organización.

A lo largo del año, además, implementamos un programa de capacitación integral que abarca los principales riesgos identificados en nuestras operaciones, así como los controles necesarios para prevenirlos.

El personal participa en cursos sobre manejo de sustancias químicas, residuos y aspectos ambientales, así como temas clave como ergonomía, uso de equipo de protección personal, seguridad en alturas y espacios confinados.

423  
personas del equipo  
alcanzadas por las campañas  
de salud

Semana EHSSW

Celebramos la Semana de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (EHSSW), en donde nuestros colaboradores participaron activamente en dinámicas diseñadas para promover un ambiente de trabajo seguro.

Además de reforzar nuestra cultura de seguridad, también realizamos actividades de bienestar integral enfocadas en la salud de nuestros equipos de trabajo, con chequeos de la vista, evaluaciones nutricionales y pláticas sobre la importancia del reciclaje.



# Prevención de riesgos en la cadena de valor

Los impactos en la salud y seguridad laboral no se limitan únicamente a nuestras operaciones directas, sino que también pueden extenderse a lo largo de nuestra cadena de valor. Por este motivo, adoptamos un enfoque preventivo y colaborativo con todos nuestros socios comerciales, ya sean contratistas, proveedores o prestadores de servicios, para gestionar de manera proactiva los riesgos asociados a nuestras actividades, productos y servicios.

Contamos con un conjunto de cinco mecanismos que nos ayudan a prevenir y mitigar riesgos en nuestras relaciones comerciales.

0

fallecimientos por accidente laboral o resultante de una dolencia laboral de terceros que trabajan en ARZYZ

0

enfermedades laborales registrables por terceros

0

lesiones por accidente laboral con consecuencias graves o registrables de terceros

105,330

horas trabajadas por terceros

## Contratación responsable

Damos prioridad a aquellas empresas que cuentan con políticas robustas de seguridad, certificaciones reconocidas como ISO 45001 o protocolos ECOS, y un historial positivo en el cumplimiento de estándares de salud ocupacional. Todos nuestros contratos comerciales incluyen cláusulas específicas de seguridad y salud.

## Requisitos para proveedores y contratistas

Todos los proveedores y contratistas deben cumplir de manera obligatoria con nuestro Reglamento Interno de Seguridad. Antes de iniciar su tarea, se exige la presentación de un análisis de riesgos específico asociado a sus actividades y participar en inducciones y enfocadas en temas críticos de seguridad.

## Evaluaciones y supervisión continua

Realizamos inspecciones de seguridad en campo de forma regular para verificar el cumplimiento de las medidas preventivas. En caso de detectar desviaciones, se emiten hallazgos formales y se implementan acciones correctivas. Mantenemos una política de cero tolerancia ante incumplimientos graves que puedan comprometer la integridad física de las personas.

## Diseño seguro de productos y procesos

Incorporamos criterios de seguridad desde las primeras etapas de diseño e ingeniería de procesos y productos. Asimismo, promovemos condiciones seguras para el almacenamiento, transporte y uso de nuestros productos terminados, asegurando su manejo adecuado a lo largo de toda la cadena.

## Comunicación y cultura preventiva

Fomentamos un ambiente de reporte abierto y transparente para que las empresas contratistas puedan comunicar libremente condiciones y actos inseguros. Mantenemos canales permanentes y directos con los líderes de las empresas contratistas, asegurando un seguimiento constante y la resolución ágil de cualquier situación que pueda afectar la seguridad.

# Nuestra contribución al desarrollo local

El verdadero progreso se construye cuando el bienestar de las personas y el desarrollo de las comunidades avanzan de la mano. Por eso, redoblamos nuestros esfuerzos para crear entornos de trabajo que promuevan la realización personal y profesional, al mismo tiempo que cultivamos relaciones genuinas con las comunidades que nos rodean.

Creemos en el impacto positivo de nuestra presencia y trabajamos activamente para ser un aliado en la transformación social. Participamos en proyectos locales, colaboramos con instituciones clave y apoyamos causas que reflejan nuestros principios, con el objetivo de generar valor compartido y contribuir a un entorno más equitativo e inclusivo.

## Crecer con propósito es crecer con y para las personas.

Nuestra estrategia de vinculación está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con nuestro compromiso con una gestión ética, transparente y colaborativa. Reconocemos que construir confianza con los actores sociales y gubernamentales es esencial para potenciar nuestro impacto social y ambiental.

Promovemos que nuestros equipos se involucren en la vida comunitaria, entendiendo y respetando los aspectos culturales, sociales, legales y religiosos que conforman el contexto en el que operamos. Esta cercanía nos permite actuar con sensibilidad y responder mejor a las expectativas del entorno.

Para garantizar una gestión efectiva, monitoreamos activamente las preocupaciones expresadas por las comunidades vecinas y evaluamos el nivel de involucramiento de nuestro talento en iniciativas de voluntariado, reforzando nuestro compromiso con la mejora continua.

\$2,051,690.16  
MXN

Inversión en la comunidad

39  
personas voluntarias  
en 2024

50%  
de reducción de quejas  
vs 2023

## Convocatoria de Inversión Social

En 2024 realizamos nuestra primera convocatoria de Inversión Social para apoyar a proyectos de organizaciones de la sociedad civil con impacto directo en las comunidades cercanas a nuestras plantas. De esta forma, buscamos focalizar nuestros recursos en iniciativas de alto impacto y valor social alineadas a nuestros ejes principales: medio ambiente, educación, salud y desarrollo comunitario.

Luego de la apertura de la convocatoria, analizamos todas las postulaciones con criterios técnicos, como cumplimiento legal o autorización para recibir donativos, y el alcance de los proyectos, sobre todo la coherencia con el objetivo social y estratégico de la organización, así como sus acciones de seguimiento y monitoreo.

Como resultado, iniciamos alianzas con asociaciones como Fundación UANL, Zihuame Mochilla, SOSAC y ALTITUD con proyectos que comenzarán a implementarse a partir del 2025.



## 4 ejes de acción de la Convocatoria de Inversión Social de ARZYZ



**Medio ambiente**  
Impulsar la conservación del medio ambiente a través del reciclaje, preservación de la biodiversidad y la mejora de la calidad del aire.



**Educación**  
Promover el desarrollo y formación académica para la creación de habilidades sociales, personales y profesionales.



**Salud y bienestar**  
Orientación a proyectos enfocados al bienestar integral de las comunidades entre ellos asistencia médica, nutrición, psicología, etc.



**Desarrollo comunitario**  
Impulsar programas para el mejoramiento de competencias y herramientas de autodesarrollo de las comunidades.

## Cercanía que genera impacto

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar y desarrollo de las comunidades cercanas a nuestras operaciones a través diversas iniciativas solidarias que respondieron a necesidades concretas del entorno.

Con nuestro programa “Juguetea” tuvimos la oportunidad de ofrecer una experiencia educativa y lúdica en Kidzania Monterrey, combinando aprendizaje y diversión, a 200 niños de las comunidades ARYZZ como escuelas de Apodaca y Ciénega de Flores, niños del Centro Comunitario Fernando Amilpa y del DIF de Ciénega de Flores. Por su parte, la promoción de la conciencia ambiental a través de una charla dirigida a nivel inicial en Ciénega de Flores marcó un nuevo paso en nuestra labor educativa.

A lo largo del año, acompañamos a instituciones y centros educativos mediante la entrega de materiales deportivos, despensas y electrodomésticos, contribuyendo a mejorar las condiciones de aprendizaje y vida de cientos de personas.

También participamos activamente en fechas como el Día del Niño, Día de las Madres, Día del Padre y Navidad. En estas celebraciones, además de realizar donaciones que incluyeron tarjetas de regalo y productos de uso cotidiano, buscamos generar espacios de encuentro, cercanía y reconocimiento para las comunidades.

Entre las iniciativas más destacadas se encuentra la donación de una ambulancia a Protección Civil de Ciénega de Flores y aportes destinados a Bomberos de Nuevo León ABP, con el objetivo de reforzar las capacidades de respuesta ante emergencias.

Durante la contingencia provocada por la tormenta Alberto, brindamos apoyo inmediato mediante la entrega de despensas a familias afectadas, reafirmando nuestro compromiso con la solidaridad en momentos críticos.

**Cada una de estas acciones refleja nuestra convicción de que el crecimiento empresarial solo es sostenible cuando avanza en conjunto con el compromiso social.**

**950 personas, entre niñas, niños, familias y personas adultas alcanzadas por nuestras iniciativas sociales.**

### Programa VOLUNTARZZ

Estamos convencidos de que el verdadero éxito no solo se mide en resultados, sino también en el impacto positivo que generamos en nuestras comunidades. En 2024 lanzamos la convocatoria al personal administrativo y operativo para unirse al programa de voluntariado. Llegamos a 39 VoluntARZZ activos de diversas áreas de la organización, que pudieron participar en iniciativas como “Juguetea”, el Foro de Vecinos, el Día del Niño, de las Madres y del Padre, entre otros.

## Foro de vecinos

Una relación sólida con nuestras comunidades vecinas comienza con la escucha activa. Por eso impulsamos espacios de encuentro regulares que permiten un diálogo transparente y cercano entre la compañía y quienes habitan en las zonas donde operamos.

Estos encuentros trimestrales, que se desarrollan en un formato participativo y horizontal, nos permiten conocer de primera mano las inquietudes, ideas y expectativas de las personas, generando puentes de confianza y colaboración.

**Escuchar es el primer paso para construir un futuro mejor.**

Más allá de atender necesidades puntuales, buscamos que estos espacios actúen como plataformas para construir soluciones conjuntas y llevar adelante proyectos que aporten valor real al entorno. Desde campañas de concientización

hasta programas de apoyo social, cada acción nace del compromiso por generar impacto positivo donde más se necesita.

Gracias a esta dinámica de trabajo conjunto, hemos podido desarrollar iniciativas relevantes y sostenibles, muchas veces en alianza con actores clave de la sociedad civil. Así, nuestras acciones no solo responden a los desafíos locales, sino que también reflejan una visión de negocio comprometida con el desarrollo social, el respeto mutuo y la convivencia armoniosa.

**4 encuentros en 2024**



# Gobernanza

## Aluminio con integridad: la base sólida de nuestro compromiso

La integridad no es solo un valor. Es la aleación que da solidez a todo lo que hacemos. Nuestro compromiso con una gestión ética y transparente atraviesa cada nivel de la organización, asegurando que nuestras operaciones se conduzcan conforme a las leyes, normativas y principios que rigen nuestro sector.

En 2024 reafirmamos esta convicción mediante el cumplimiento puntual de nuestras obligaciones fiscales, con una contribución de \$295,406,154.00 en Impuesto Sobre la Renta (ISR), que refleja nuestra responsabilidad como actores clave del desarrollo económico.

La ética empresarial evita riesgos legales pero también construye confianza, eleva nuestra reputación ante los grupos de interés y potencia nuestra competitividad. Esta forma de operar impulsa una cultura de excelencia, donde el cumplimiento no es una obligación, sino una oportunidad para mejorar procesos, optimizar recursos y fortalecer nuestra cohesión interna.

En un mundo que demanda cada vez más responsabilidad corporativa, en ARYZZ elegimos avanzar con integridad, demostrando que el aluminio más valioso es el que se produce con conciencia.

# Cuando la transparencia guía, el futuro se forja más fuerte.



Gobernanza corporativa

El compromiso con los más altos estándares éticos y de gestión responsable comienza desde el nivel más alto de la organización. Nuestra Alta Dirección, máximo órgano de gobierno, lidera con el ejemplo, marcando el rumbo en términos de sostenibilidad, ética y excelencia operativa.

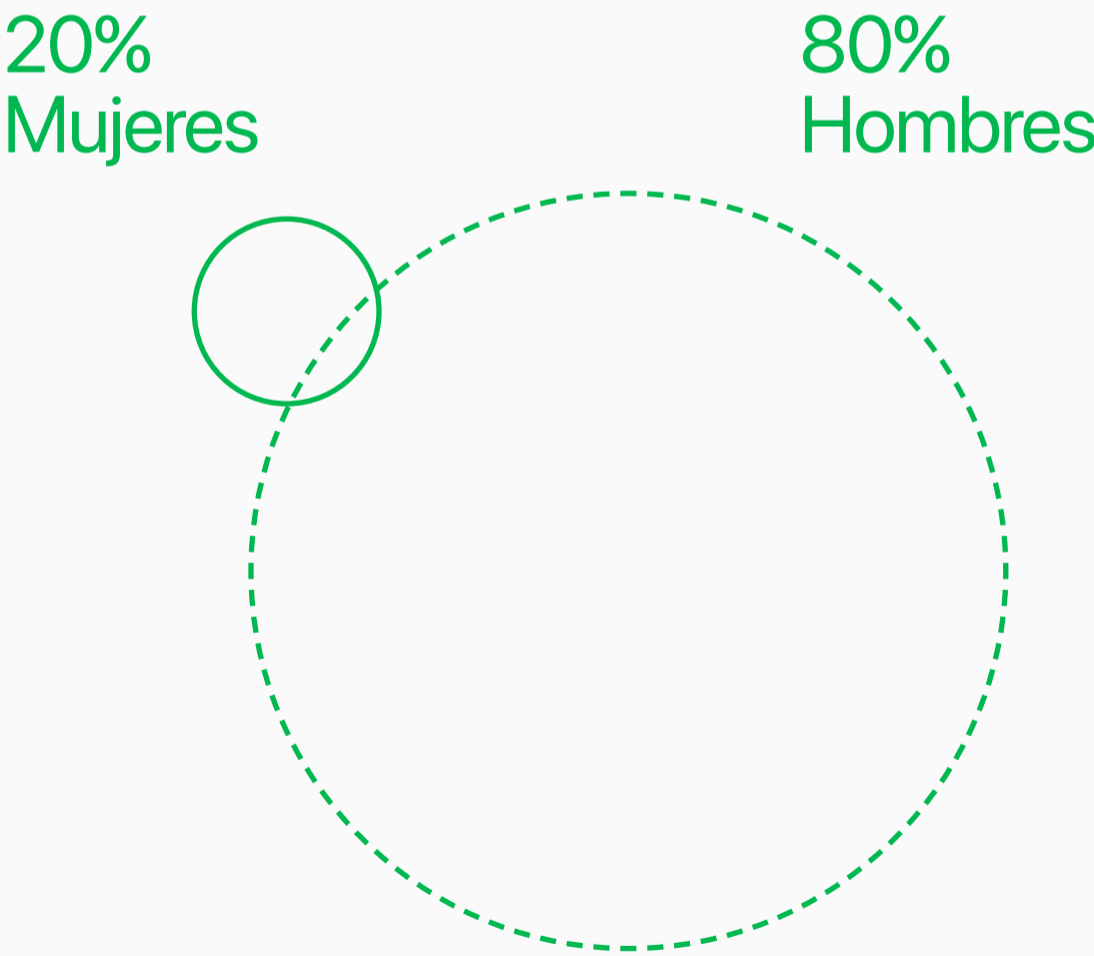
Este cuerpo directivo está integrado por nueve personas: cuatro con roles ejecutivos, cuatro independientes y una secretaria. Su diversidad de perfiles garantiza una toma de decisiones equilibrada, estratégica y con visión de largo plazo.

La Alta Dirección participa activamente en la evaluación de los impactos de la compañía sobre el medio ambiente, las personas y la economía. Se reúne semanalmente para supervisar el cumplimiento de nuestras políticas de Medio Ambiente, Salud, Seguridad y Bienestar (EHSW), asegurando que cada decisión esté alineada con nuestros valores y propósito organizacional.

Además, todos los incidentes críticos se reportan mensualmente, lo que permite actuar con agilidad y transparencia ante cualquier situación que requiera atención prioritaria.

100%  
de la Alta Dirección recibió comunicaciones y formación sobre nuestras políticas anticorrupción

Distribución por género



Distribución por origen



Nuestros compromisos y políticas

Trabajamos activamente para prevenir conflictos de interés y promover una conducta ética en todos los niveles de nuestra operación.

Contamos con un marco institucional sólido que orienta nuestras decisiones y acciones: el Código de Ética, la Política de Excelencia en Gestión, la Política para la Revelación Oportuna y el Manejo del Conflicto de Intereses, entre otras, junto con la firma anual de la Declaratoria de Conflicto de Intereses por parte de nuestros colaboradores.

Ponemos a disposición, además, el canal Tips Anónimos, una vía confidencial para que cualquier persona pueda reportar posibles irregularidades o comportamientos que vulneren nuestros principios éticos.

Estas políticas no solo refuerzan nuestra cultura organizacional, sino que también protegen los recursos de la compañía, aseguran la integridad de los registros contables y financieros, previenen el lavado de dinero, y resguardan tanto la privacidad de la información como la reputación de ARYZZ.

La mejora continua de este sistema es posible gracias a la participación activa de nuestros grupos de interés. A través de espacios de diálogo con colaboradores y proveedores, promovemos una comunicación fluida que fortalece nuestras prácticas y asegura que nuestras políticas respondan a las necesidades reales de quienes forman parte de nuestro ecosistema.

Código de Ética

Establece los estándares que guían nuestra forma de trabajar, promoviendo una cultura de integridad y respeto hacia colegas, clientes, proveedores y la sociedad, incluida la prohibición de conductas vinculadas a la violencia y acoso laboral. Todas las personas que se incorporan a ARYZZ deben adherir formalmente a este compromiso.

— [Accede al Código de Ética](#)

Política Integral

Refleja nuestra determinación de construir relaciones sólidas con clientes, proveedores y aliados estratégicos, liderando con un enfoque que prioriza la excelencia, la protección de la salud y la seguridad, el respeto por el entorno y un actuar socialmente responsable.

Política Integral de Proveedores y Abastecimiento responsable

Establece nuestro compromiso con la integridad y los más altos estándares de conducta comercial en cada una de nuestras relaciones con proveedores.

Política de Derechos Humanos

Expresa nuestro compromiso de respetar y promover los derechos humanos, identificando y mitigando cualquier riesgo de vulneración en nuestras operaciones.



Política para la Revelación Oportuna y el Adecuado Manejo del Conflicto de Intereses

Establece la definición de conflicto de intereses, describe sus prácticas constitutivas, los lineamientos a seguir para su revelación oportuna y el adecuado manejo de eventuales conflictos a los que pudieran enfrentarse los equipos de ARYZZ.

Política de Excelencia en la Gestión

Refleja nuestro compromiso con la integridad al establecer lineamientos operativos generales para prevenir prácticas indebidas, proteger en todo momento nuestras operaciones y prevenir y combatir la corrupción.

Código de Conducta para Proveedores

Reafirma nuestro compromiso con la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente, impulsando prácticas comerciales éticas y libres de trabajo forzado, esclavitud o trata de personas, y promoviendo la igualdad de oportunidades en el empleo.

Política de Administración de Riesgos y Procedimientos de Auditoría

Establece los principios y el marco general para identificar, gestionar y dar seguimiento a riesgos de gestión, corrupción y seguridad digital. Su objetivo es prevenir su materialización mediante controles, auditorías y planes de contingencia que protejan los activos, la información financiera y la reputación de la compañía. Además, orienta la toma de decisiones y asegura el cumplimiento del sistema de control interno en todas las subsidiarias y afiliadas.

## Políticas claras, relaciones sólidas

Aseguramos que nuestras políticas y compromisos se comuniquen de forma clara, continua y efectiva tanto dentro como fuera de la organización. Internamente, utilizamos canales digitales como la intranet corporativa, correos electrónicos y tableros informativos en plantas y oficinas, para que toda persona cuente con la información clave que guía su labor diaria.

Desde el primer día, nuestros colaboradores incorporan estos valores a través de procesos de inducción que incluyen la firma del Código de Ética y la Declaratoria de Conflicto de Intereses, reforzando la importancia de actuar con integridad desde el inicio. Este compromiso se mantiene vivo mediante recordatorios periódicos sobre nuestras principales políticas, como el Código de Ética y la Política de Excelencia en Gestión.

Asimismo, integramos estos lineamientos en nuestras operaciones diarias a través de capacitaciones continuas y evaluaciones de conocimiento que aseguran su comprensión y correcta aplicación.

Hacia el exterior, compartimos nuestras políticas a través del sitio web oficial de ARZYZ, específicamente en la sección de Sostenibilidad, promoviendo así la transparencia con nuestros grupos de interés: clientes, proveedores, inversores y aliados.

Además, establecemos compromisos formales mediante la firma de documentos como la Política Integral de Proveedores y Abastecimiento Responsable, así como cláusulas específicas en contratos de confidencialidad y acuerdos de no divulgación (NDA), garantizando el respeto y la adhesión a nuestros principios por parte de todas las partes involucradas.

# 100%

## de los nuevos colaboradores firmaron el Código de Ética en 2024.

## Capacitación y evaluaciones de riesgo

Consideramos que la formación continua de nuestros equipos es un pilar esencial para la gestión del cumplimiento y la ética organizacional. Por eso, realizamos capacitaciones y evaluaciones de riesgo de manera periódica con el objetivo de mantener a toda la organización alineada con nuestros valores y estándares éticos.

Gracias a esta mirada integral fortalecemos y consolidamos día a día, una cultura organizacional basada en la integridad, la mejora continua y el compromiso genuino con el cumplimiento.

## Tips Anónimos

Promovemos una cultura de integridad basada en la confianza y la responsabilidad compartida. Para reforzar este compromiso, contamos con Tips Anónimos, nuestro canal de denuncias éticas, diseñado para prevenir y abordar cualquier conducta que contradiga nuestros principios.

Este sistema está disponible para colaboradores, proveedores y clientes, y ofrece un espacio seguro y confidencial para reportar posibles incumplimientos del Código de Ética o situaciones que puedan comprometer nuestra reputación o integridad operativa.

Las denuncias son recibidas y procesadas por un tercero independiente, especializado en ética corporativa, quién se encarga de la revisión del contenido de la denuncia. Posterior se envía al Comité Ejecutivo interno para su investigación, lo que asegura imparcialidad en el análisis de cada caso y protección total de quienes deciden utilizar el canal.

Garantizamos  
que cada voz  
sea escuchada  
y que nuestras  
decisiones se  
tomen con justicia  
y transparencia.

— Accede a Tips Anónimos

## Resultados 2024

### Medio de recepción



### Grupo de interés



### Tipo de fuente



# Un enfoque holístico para proteger los Derechos Humanos

El respeto por los Derechos Humanos es una responsabilidad irrenunciable que guía nuestra forma de operar, tanto dentro de la organización como a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Promovemos activamente la inclusión, la equidad y la no discriminación, principios centrales de nuestra Política de Derechos Humanos.

Esta política está alineada con los más altos estándares internacionales, incluyendo la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH), los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la OIT y los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos.

Además, se articula con nuestras políticas internas, como el Código de Ética y el Código de Conducta para Proveedores, y se sustenta en marcos clave como el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (PIDCP) y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (PIDESC).

La supervisión de su cumplimiento está a cargo del área de Recursos Humanos y del Comité de Diversidad e Inclusión, responsables de identificar y gestionar riesgos, asegurar el cumplimiento legal y activar mecanismos de reparación cuando sea necesario. Su enfoque de gestión se organiza en torno a tres pilares fundamentales:

**Un entorno de trabajo justo y respetuoso**, que garantiza derechos como la igualdad ante la ley, la libertad de pensamiento y expresión, la autodeterminación y el acceso a mecanismos efectivos de justicia.

**Prácticas laborales responsables**, que promueven condiciones de vida dignas, el acceso a la salud, la educación, la protección de la infancia, la seguridad social y ambientes laborales seguros, inclusivos y equitativos.

**Seguridad y protección en el lugar de trabajo**, asegurando que ninguna persona esté expuesta a tratos degradantes, tortura, esclavitud o trabajos forzados, y resguardando su vida, integridad y libertad de movimiento.

Para asegurar la implementación efectiva de estos principios, contamos con las Directrices de Gestión Social (DGS), una herramienta que establece estándares comunes basados en derechos humanos, sostenibilidad y mejores prácticas internacionales. Las DGS orientan nuestras inversiones sociales, especialmente en salud, educación e infraestructura, y nos permiten anticipar riesgos, generar oportunidades y mantener un diálogo abierto y continuo con nuestros grupos de interés.

Este compromiso se refleja en procesos formales, líneas de denuncia y medidas concretas que garantizan una cultura organizacional basada en el respeto, la transparencia y la responsabilidad compartida.



# Alineación con marcos internacionales de Derechos Humanos

DUDH	PIDCP PIDESC	Derechos Humanos	Compromisos de nuestra Política de Derechos Humanos
Ambiente de trabajo armonioso			
DUDH 7	PIDCP 26 / PIDESC 2	Derecho a la igualdad ante la ley, protección igualitaria de la ley, no discriminación	Promover un entorno laboral inclusivo, que respete la diversidad y se oponga a toda forma de discriminación.
DUDH 1	PIDCP 3 / PIDESC 3	Derecho a la igualdad entre los hombres y las mujeres	
DUDH 8	PIDCP 2	Derecho a acceder a recursos efectivos	
DUDH 19	PIDCP 19 / PIDESC 2	Derecho a la libertad de opinión, información y expresión	Asegurar la accesibilidad para personas con discapacidad en nuestras instalaciones y plataformas digitales.
DUDH 18 y 19	PIDCP 18 y 27	Derecho a la libertad de pensamiento, conciencia y religión	
	PIDCP 1 / PIDESC 1	Derecho a la autodeterminación	Impulsar la igualdad de género.
Prácticas laborales justas			
DUDH 25	PIDCP 12 / PIDESC 11	Derecho a un nivel de vida adecuado (vivienda, alimentación, agua y saneamiento) y salud	Respetar la libertad de asociación y los derechos laborales fundamentales.
DUDH 16	PIDCP 24 / PIDESC 10	Derecho a la protección de los niños	
DUDH 17	PIDCP 1	Derecho a la propiedad privada	Evitar y combatir el trabajo infantil y forzado, tanto en nuestras operaciones como en nuestra cadena de suministro.
DUDH 10	PIDCP 14	Derecho a un juicio justo	
DUDH 12	PIDCP 17	Derecho a la privacidad	
DUDH 20	PIDCP 21 y 22 / PIDESC 8	Derecho a la libertad de reunión y asociación	Proteger la privacidad y los datos personales de todos nuestros empleados, clientes y socios.
DUDH 22	PIDESC 9	Derecho a la seguridad social, incluyendo el seguro social	
DUDH 23	PIDESC 6	Derecho al trabajo	
DUDH 23 y 24	PIDESC 7	Derecho a disfrutar de condiciones de trabajo justas y favorables (incluyendo descanso y ocio)	
Seguridad en el lugar de trabajo			
DUDH 3	PIDCP 6	Derecho a la vida	Prevenir y actuar contra cualquier forma de acoso o violencia en el lugar de trabajo.
DUDH 8	PIDCP 2	Derecho a acceder a remedios efectivos	
DUDH 3 y 9	PIDCP 9	Derecho a la libertad y seguridad	Proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para todos nuestros colaboradores.
DUDH 5	PIDCP 7	Derecho a no ser sometido a tortura, tratos crueles, inhumanos y/o degradantes, o castigos	
DUDH 13	PIDCP 12	Derecho a la libertad de movimiento	
DUDH 4	PIDCP 8	Derecho a no ser sometido a esclavitud, servidumbre o trabajo forzado	

# Alineación de la Política integral con los PREDH

## Pilar 1

# Proteger

Deber del Estado de proteger los Derechos Humanos

- Inspecciones laborales
- Requisito de licencia
- Investigaciones
- Orientación para las empresas

- Cumplimiento de los requisitos legales del procedimiento PR-SIGA-001
- Programa de auditorías internas y revisión de la Dirección de la gestión FO-SIGA-013
- Matriz de requisitos y mejores prácticas sociales basadas en normas internacionales:
  - Norma ASI.
  - Normas de Desempeño de la IFC
  - Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos: Implementación del Marco de la ONU 'Proteger, Respetar y Remediar'

## Pilar 2

# Respetar

La responsabilidad corporativa de respetar los Derechos Humanos.

- Políticas y compromisos
- Evaluar riesgos
- Integrar
- Monitorear
- Comunicar
- Remediar

- FO-SIGA-037 Matriz de requisitos legales
- Sistema de Gestión Integrado ARZYZ
- Manual del Sistema de Gestión Integrado ARZYZ
- Política General de Recursos Humanos
- Código de Ética

## Pilar 3

# Remediar

Acceso a soluciones para las víctimas de abusos relacionados con los negocios

- Mecanismos de quejas de la empresa
- Mecanismos participativos

- Sistema Regulatorio del Marco de Sanciones ARZYZ
- Política para el adecuado uso del sistema de denuncias y protección al denunciante
- Política para la revelación oportuna y el adecuado manejo del conflicto de intereses
- Procedimiento para la Gestión del Servicio a las Partes Interesadas.

# Impacto en nuestra cadena de suministro

Asumimos el compromiso de construir una cadena de suministro ética, sostenible y transparente, alineada con los más altos estándares de integridad y conducta comercial. Reconocemos que una gestión responsable de nuestra cadena de valor no solo es clave para garantizar la continuidad operativa, sino también para generar impactos positivos en el entorno económico y social en el que operamos.

La cadena de suministro representa el primer eslabón en nuestro ciclo de vida productivo y es, por lo tanto, una etapa crítica de nuestro proceso. Los proveedores, tanto locales, nacionales como internacionales, nos abastecen de materias primas esenciales, como aluminio primario (proveniente principalmente de Sudáfrica e India) y aluminio secundario (producido en su mayoría en México), permitiéndonos responder de manera eficiente a las necesidades del mercado.

Construimos una cadena de suministro que genera valor con integridad, impacto y propósito.

Participamos activamente en foros y exposiciones internacionales de nuestro sector para conectar con nuevos proveedores nacionales que compartan nuestros valores y estándares. Al preferir compras a proveedores nacionales, no sólo impulsamos la economía regional, sino que también fortalecemos cadenas productivas responsables y conscientes. Esto genera oportunidades de empleo en la captación, limpieza y procesamiento de la materia prima, contribuyendo directamente al bienestar de muchas familias y al desarrollo de la región.

Cada nueva incorporación se valida cuidadosamente a través de nuestro sistema Ariba y visitas a sus instalaciones, asegurando que el manejo de materiales y procesos cumpla con las prácticas responsables que defendemos. Este riguroso proceso de evaluación es clave para garantizar que la contribución al desarrollo local sea tangible y esté alineada con los objetivos estratégicos de la compañía.

Durante 2024, además, se fortalecieron los vínculos con nuestras principales fuentes de suministro a través de un acercamiento directo liderado por la Dirección General. Este diálogo personalizado con proveedores locales, nacionales y extranjeros ha permitido reforzar la relación comercial y brindar apoyos concretos que impulsen su desarrollo y crecimiento.

## Proporción de gastos en proveedores



## Selección y evaluación de proveedores

Reconocemos los riesgos sociales y ambientales asociados a las cadenas de suministro globales, en especial aquellos vinculados a la extracción de materias primas como el aluminio primario. Por ello, mantenemos un enfoque de debida diligencia que nos permite evaluar y seleccionar proveedores comprometidos con prácticas responsables, éticas y alineadas con nuestros estándares.

Contamos con una Política de Abastecimiento Responsable y una Evaluación de Proveedores, que guían nuestro relacionamiento comercial bajo los principios de integridad, transparencia y sostenibilidad. En particular, realizamos evaluaciones adicionales a los proveedores de aluminio primario, dado su origen en regiones con antecedentes de vulneraciones a los Derechos Humanos.

Priorizamos la relación con organizaciones reconocidas por la Bolsa de Metales de Londres (BML) y la Commodity Exchange (COMEX), cuyos listados exigen el cumplimiento de criterios sociales y ambientales robustos. Estas entidades exigen, entre otros requisitos, la implementación de la Guía de Debida Diligencia de la OCDE para cadenas de suministro responsables de minerales provenientes de zonas de conflicto o alto riesgo.

Conscientes de los riesgos de trabajo infantil y forzoso que persisten en algunos eslabones de las cadenas productivas globales, reforzamos nuestros mecanismos de control e inclusión de cláusulas contractuales específicas. Todos los proveedores deben firmar el Código de Conducta, donde se establece de forma expresa la prohibición de estas prácticas.

En 2024, implementamos además un Manual para Proveedores que reitera esta postura y formaliza el compromiso con las políticas internas de ARYZZ. Su firma constituye una aceptación explícita de los requisitos sociales exigidos por la compañía.

**51**  
**nuevos proveedores  
evaluados y seleccionados  
con base en criterios  
ambientales en 2024**

## Abastecimiento de productos y servicios secundarios

Además del abastecimiento de materias primas, gestionamos de forma estratégica la adquisición de materiales indirectos y servicios necesarios para el funcionamiento diario de nuestras operaciones. Esta gestión exige asegurar el cumplimiento de especificaciones técnicas, legales, ambientales y de seguridad, así como garantizar entregas en tiempo y forma.

Contamos con políticas y procedimientos formales que establecen los lineamientos a seguir, tales como el Procedimiento de Compras y la Política de Compras de Materiales Indirectos y Servicios, que rigen todas las etapas del proceso de contratación. Asimismo, aplicamos evaluaciones y auditorías específicas a proveedores críticos, lo que nos permite identificar y mitigar riesgos, garantizar la calidad de los productos y servicios, y fortalecer relaciones basadas en la confianza mutua.

Para monitorear la efectividad de nuestra gestión, trabajamos con tres indicadores clave: cobertura de almacén al 90%, tiempo de respuesta de 30 días y ahorros del 5%. Estos indicadores son revisados semanalmente en las juntas del área de Compras, lo que nos permite hacer ajustes ágiles, tomar decisiones informadas y alinear el desempeño con los objetivos estratégicos de la organización.

# Índice de contenidos

GRI, SASB, NIS y ASI

# Índice GRI

Declaración de uso

ARZYZ ha elaborado el informe en referencia a los Estándares GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

GRI 1 empleado

GRI 1: Fundamentos 2021.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	PAGINA	SASB	NIS	ASI
GRI 2: Contenidos Generales						
La organización y sus prácticas de reporte						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles de la organización		6			
	2-2 Entidades incluidas en el reporte de sustentabilidad de la organización		6			
	2-3 Período de reporte, frecuencia y punto de contacto		6			
	2-4 Reexpresiones de información	Durante el período de reporte no se han realizado reexpresiones de información que afecten la comparabilidad entre períodos.				
	2-5 Verificación externa		6		Órgano de vigilancia independiente	
Actividades y equipos de trabajo						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		11-14	EM-MM-000.B		
	2-7 Empleados	864 empleados a tiempo completo, distribuidos de la siguiente manera: Género: Hombres: 705, Mujeres: 159 Divisiones operativas: Apodaca: 32 mujeres, 267 hombres; Ciénega de Flores Fase I: 29 mujeres, 258 hombres; Torre TOP: 98 mujeres, 180 hombres	40	EM-MM-000.B		
	2-8 Personas que trabajan en la organización y no son empleadas	Además del personal directamente contratado por ARZYZ, contamos con 9 personas que colaboran de manera permanente en nuestros comedores a través de un proveedor externo de servicios.				

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	PAGINA	SASB	NIS	ASI
--------------	-----------	-----------	--------	------	-----	-----

Gobernanza

GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura y composición de la gobernanza		57		Mujeres en el consejo administrativo Consejo de administración	
	2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos		57			
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos		57			
	2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		57			
	2-15 Conflictos de interés		58			

Estrategia, políticas y prácticas

GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		3, 4			3.1. Informe de Sostenibilidad
	2-23 Compromisos de política		16- 20, 58		Estrategia de sostenibilidad. Código de integridad y ética. Política de administracion de riesgos. Seguridad de la información. Protección y privacidad de datos de terceros	1.3 Codigo de conducta 2.1 Política Medioambiental, Social y de Gobernanza 2.2 Directiva 2.3 Sistemas de Gestión Medioambiental y Social 2.4 Abastecimiento Responsable 3.1. Informe de Sostenibilidad; 10.6 Violencia y acoso:
	2-24 Incorporación de compromisos		59			
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos		60, 61			
	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes		61			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	PAGINA	SASB	NIS	ASI
--------------	-----------	-----------	--------	------	-----	-----

Estrategia, políticas y prácticas

GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Se manifiesta que la siguiente información al cierre del periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 para Arzyz Co, S.A. de C.V. (Planta de Apodaca), Arzyz Industrias, S.A. de C.V. (Planta de Ciénega de Flores Fase 1) y Arzyz, S.A. de C.V. (Oficinas administrativas ubicadas en Torre TOP):a. No se identificaron casos de incumplimientos significativos de la legislación y las normativas federales y estatales relacionadas con el medio ambiente que son aplicables a las actividades de la entidad.b. No se identificaron pérdidas monetarias significativas como resultado de incumplimientos significativos de la legislación y las normativas federales y estatales relacionadas con el medio ambiente que son aplicables a las actividades de la entidad.*Para que un incumplimiento sea considerado significativo, el valor de este deberá ser equivalente al 0.2% de las ventas (5 millones de USD) presentadas en los estados financieros combinados de Grupo Arzyz correspondientes al ejercicio fiscal 2023.				
----------------------------------	--	--	--	--	--	--

Participación de los grupos de interés

GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés partes interesadas		7			
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva		40	EM-MM-310a.1		10.1 Libertad de Asociación y Derecho a la Negociación Colectiva

TEMAS MATERIALES

GRI 3: Temas materiales 2021	3-1. Proceso para determinar temas materiales		8, 9			3.1 Informes de Sostenibilidad
	3-2 Lista de temas materiales		9			3.1 Informes de Sostenibilidad

TEMA MATERIAL: Alineación del desempeño económico con la estrategia de sostenibilidad global, incluyendo la reducción de emisiones y mitigación de riesgos ambientales

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		24-26		Estrategia de sostenibilidad	
------------------------------	-------------------------------	--	-------	--	------------------------------	--

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	PAGINA	SASB	NIS	ASI
--------------	-----------	-----------	--------	------	-----	-----

TEMA MATERIAL: Gestión de la cadena de suministro

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		65, 66			2.4 Abastecimiento responsable
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1: Proporción de gastos en proveedores locales		65			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		65			
	308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	En el período reportado, no se ha evaluado este requisito. Oara reporte futuros desarrollaremos herramientas que nos permitan contar con esta información.				
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	En el período reportado, no se ha evaluado este requisito. Oara reporte futuros desarrollaremos herramientas que nos permitan contar con esta información.				
	414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	En el período reportado, no se ha evaluado este requisito. Oara reporte futuros desarrollaremos herramientas que nos permitan contar con esta información.				

TEMA MATERIAL: Adherencias a normas, leyes y principios éticos en todas las operaciones de la empresa

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		56, 58			1.1 Cumplimiento legal. 3.3 Pagos a Gobiernos
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		66			10.2 Trabajo Infantil
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		66			10.3 Trabajo Forzoso
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1: Contribución a partidos y/o representantes políticos	La organización mantiene un lineamiento de neutralidad política, por lo que no tiene participación monetaria en corrientes ideológicas y/o electorales.				

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	PAGINA	SASB	NIS	ASI
--------------	-----------	-----------	--------	------	-----	-----

TEMA MATERIAL: Gestión de energía

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		31			
GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo energético dentro de la organización		31	EM-MM-130a.1	Consumo de energía y Consumo de energía renovable	5.1 Divulgación de las Emisiones de GEI y el Consumo de Energía
	302-2: Consumo energético fuera de la organización	En el período reportado, no se contaba con un mapeo detallado del consumo energético fuera de las operaciones directas. Sin embargo, este aspecto se encuentra parcialmente abordado a través de la medición de emisiones de GEI (Alcance 3, Categoría 1), que considera el impacto asociado a la cadena de suministro.				
	302-3: Intensidad energética		31			
	302-4: Reducción del consumo energético		31			
	302-5: Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	En el período reportado, no se contaba con información sistematizada sobre la reducción de los requerimientos energéticos asociados a los productos o servicios.				

TEMA MATERIAL: Gestión del agua

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		32	EM-MM-140a.2		7.2 Gestión del Agua
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1: Interacción con el agua como recurso compartido		32		Reaprovechamiento del agua	6.2 Descargas al Agua 7.1 Evaluación del Agua y Notificación
	303-2: Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		32			6.3 Evaluación y Gestión de Vertidos y Fugas 6.4 Divulgación pública de Vertidos y Fugas
	303-3: Extracción de agua	La organización mantiene un lineamiento de neutralidad política, por lo que no tiene participación monetaria en corrientes ideológicas y/o electorales.	32	EM-MM-140a.1	Agua ingresada. Agua ingresada proveniente de zonas con estrés hídrico.	7.1 Evaluación del Agua y Notificación
	303-4: Vertido de agua		32		Descarga de aguas residuales. Descarga de aguas residuales tratadas	6.2 Descargas al Agua
	303-5: Consumo de agua		32	EM-MM-140a.1		7.1 Evaluación del Agua y Notificación

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	PAGINA	SASB	NIS	ASI
--------------	-----------	-----------	--------	------	-----	-----

TEMA MATERIAL: Emisiones de gases de efecto invernadero

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		24-29	EM-MM-110a.2		5.3 Planes de Reducción de Emisiones de GEI 5.4 Gestión de las Emisiones de GEI
	GRI 305: Emisiones 2016	305-1: Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	28	EM-MM-110a.1	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1	5.1 Divulgación de las Emisiones de GEI y el Consumo de Energía
		305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	28		Emisiones GEI de alcance 2	5.1 Divulgación de las Emisiones de GEI y el Consumo de Energía.
		305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	28		Emisiones GEI de alcance 3	5.1 Divulgación de las Emisiones de GEI y el Consumo de Energía

TEMA MATERIAL: Emisiones de gases de efecto invernadero

GRI 305: Emisiones 2016	305-4: Intensidad de las emisiones de GEI		28			5.2 Intensidad de las Emisiones de GEI del horno de fundición de Aluminio
	305-5: Reducción de las emisiones de GEI		28			
	305-6: Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	En el período reportado, no se registró producción, importación ni exportación de SAO.			Dependencia de sustancias y productos químicos que agotan la capa de ozono	
	305-7: Oxidos de nitrógeno (NOX), Oxidos de azufre (SOX), y otras emisiones significativas al aire		29	EM-MM-120a.1		6.1 Emisiones al Aire

TEMA MATERIAL: Gestión de residuos

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		32-37	EM-MM-150a.10		6.5 Gestión de Residuos y Notificación; 4.1 Evaluación Medioambiental del Ciclo de Vida.
------------------------------	-------------------------------	--	-------	---------------	--	---

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	PAGINA	SASB	NIS	ASI
--------------	-----------	-----------	--------	------	-----	-----

TEMA MATERIAL: Gestión de residuos

GRI 306 Residuos 2020	306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		33, 34			
	306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		33, 34	EM-MM-150a.10		4.2 Diseño del Producto 4.3 Desechos de Proceso de Aluminio 4.4 Recogida y Reciclaje de Productos al Final de su Vida Útil
	306-3: Residuos generados		35, 36	EM-MM-150a.7	Residuos generados. Residuos peligrosos	6.5 Gestión de Residuos y Notificación
	306-4: Residuos no destinados a eliminación		35, 36	EM-MM-150a.8	Residuos aprovechados	6.5 Gestión de Residuos y Notificación; 6.8 Impurezas
	306-5: Residuos destinados a eliminación		35, 36			6.5 Gestión de Residuos y Notificación

TEMA MATERIAL: Calidad del aire

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		29			6.1 Emisiones al Aire
------------------------------	-------------------------------	--	----	--	--	-----------------------

TEMA MATERIAL: Ser líderes en prácticas de contratación, reclutamiento y condiciones laborales

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		40-45, 62-64		Gestión de igualdad de oportunidades y del trabajo digno	2.6 Evaluación del Impacto en los Derechos Humanos 9.1 Debida Diligencia en Derechos Humanos 9.2 Igualdad de Genero y empoderamiento de las mujeres 10.4 No Discriminación 10.5 Comunicación e Implicación
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal		42			
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		43			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	PAGINA	SASB	NIS	ASI
--------------	-----------	-----------	--------	------	-----	-----

TEMA MATERIAL: Ser líderes en prácticas de contratación, reclutamiento y condiciones laborales

GRI 401: Empleo 2016	401-3 Permiso parental	2024
		Empleados que han tenido derecho a permiso parental (número total)
		Mujeres163
		Hombres707
		Empleados que disfrutaron de un permiso parental
		Mujeres10
		Hombres-
		Empleados que regresaron al trabajo una vez finalizado el permiso parental
		Mujeres10
		Hombres-
		Empleados que regresaron al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo*
		Mujeres10
		Hombres-
		Tasas de retención de empleados que tomaron un permiso parental**
		Mujeres100%
		Hombres-

TEMA MATERIAL: Ser líderes en prácticas de contratación, reclutamiento y condiciones laborales

GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado		44	Horas de capacitación																
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		44																	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		45	Evaluación de desempeño y desarrollo profesional de los trabajadores																
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1: Diversidad de órganos de gobierno y empleados		40, 57																	
	405-2: Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres			Brecha salarial																
		<table><tr><th>Categoría laboral</th><th>Brecha salarial</th></tr><tr><td>Sindicalizado</td><td>22.35</td></tr><tr><td>Auxiliar</td><td>11.56</td></tr><tr><td>Analista</td><td>-1.89</td></tr><tr><td>Coordinador</td><td>-12.1</td></tr><tr><td>Jefe</td><td>4.63</td></tr><tr><td>Gerente</td><td>8.13</td></tr><tr><td>Director</td><td>33.33</td></tr></table>	Categoría laboral	Brecha salarial	Sindicalizado	22.35	Auxiliar	11.56	Analista	-1.89	Coordinador	-12.1	Jefe	4.63	Gerente	8.13	Director	33.33		
	Categoría laboral	Brecha salarial																		
	Sindicalizado	22.35																		
	Auxiliar	11.56																		
	Analista	-1.89																		
	Coordinador	-12.1																		
	Jefe	4.63																		
	Gerente	8.13																		
Director	33.33																			
	Fórmula utilizada: ((mediana hombres-mediana mujeres)/mediana hombres)*100																			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	PAGINA	SASB	NIS	ASI
--------------	-----------	-----------	--------	------	-----	-----

TEMA MATERIAL: Salud y seguridad del personal

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		46-51			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1: Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo		47		Gestión de la salud y seguridad en el trabajo	11.1 Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo (SST)
	403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		47			
	403-3: Servicios de salud en el trabajo		43, 50			
	403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		50			10.5 Comunicación e Implicación 11.2 Implicación de los Trabajadores en la Salud y la Seguridad

TEMA MATERIAL: Salud y seguridad del personal

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		50	EM-MM-320a.1		
	403-6: Fomento de la salud de los trabajadores		50			
	403-7: Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		51			
	403-8:Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		48			
	403-9: Lesiones por accidente laboral		47, 51	EM-MM-320a.1	Accidentes y enfermedades de trabajo que causaron incapacidad o muerte	
	403-10: Dolencias y enfermedades laborales		47, 51	EM-MM-320a.1	Accidentes y enfermedades de trabajo que causaron incapacidad o muerte	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	PAGINA	SASB	NIS	ASI
--------------	-----------	-----------	--------	------	-----	-----

TEMA MATERIAL: Contribución del desarrollo local, como la creación de empleos, compras locales e inversión en la comunidad

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		52, 54	EM-MM-210b.1	Inversión sostenible	2.5 Evaluaciones de Impacto Ambiental y Social 9.7 Poblaciones y Organizaciones Afectadas; 9.8 Área de conflicto o de alto riesgo
------------------------------	-------------------------------	--	--------	--------------	----------------------	--

GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		52			
-----------------------------------	--	--	----	--	--	--

TEMA MATERIAL: Cumplimiento con la legislación ambiental

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		23		Uso del suelo dentro de o cercano a zonas de riesgo para la biodiversidad.	
------------------------------	-------------------------------	--	----	--	--	--

TEMA MATERIAL: Controles internos para evitar fraudes, sobornos, lavado de dinero y extorsión

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		56, 58-61	EM-MM-510a.1	Código de integridad y ética	1.2. Anticorrupción
------------------------------	-------------------------------	--	-----------	--------------	------------------------------	---------------------

GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	En el período reportado, no se realizaron este tipo de evaluaciones.					
	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Comunicación de políticas y procedimientos anticorrupción					
		Analistas		Jefes		Managers	
		Número	%	Número	%	Número	%
	Empleados	76	100%	29	100%	34	100%
		Cantidad		%			
	Proveedores de materia prima	125		20%			
	Proveedores indirectos	177		40%			
	205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	En el período reportado, no se han registrado casos confirmados de corrupción ni conductas relacionadas					

GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	En el período reportado, no se han registrado acciones jurídicas relacionadas con competencia desleal, prácticas monopólicas ni contra la libre competencia.
-----------------------------------	--	--



## Arzyz, S.A. de C.V.

Aseguramiento limitado sobre información seleccionada de sostenibilidad incluida en el Reporte de Sostenibilidad 2024 correspondiente al año terminado el 31 de diciembre del 2024



Galaz, Yamazaki,  
Ruiz Urquiza, S.C.  
Paseo de la Reforma 605, piso 28  
Colonia Cuauhtémoc  
06500 Ciudad de México  
México  
Tel: +52 (55) 5080 6000  
www.deloitte.com/mx

# Informe de Aseguramiento Limitado del Profesional Independiente sobre información seleccionada de sostenibilidad de Arzyz, S.A. de C.V.

## Información objeto del encargo de aseguramiento

Hemos sido contratados por la Administración de Arzyz, S.A. de C.V. ("Arzyz" o la "Entidad") para realizar un encargo de aseguramiento limitado sobre información seleccionada de sostenibilidad incluida en el Reporte de Sostenibilidad 2024 correspondiente al año terminado el 31 de diciembre de 2024.

Nuestro trabajo fue realizado por un equipo independiente y multidisciplinario incluyendo profesionales de aseguramiento y especialistas en sostenibilidad.

Nuestro compromiso de aseguramiento limitado se realizó únicamente en relación con la información seleccionada de sostenibilidad incluida en el Anexo A. Nuestro informe de aseguramiento no se extiende a información de periodos anteriores ni otra información incluida en el Reporte de Sostenibilidad 2024, ni otra información relacionada a dicho reporte que pudiera contener imágenes, audios o videos.

## Criterios utilizados para la preparación de la información objeto del encargo ("Criterios")

La información seleccionada de sostenibilidad, incluida en el Anexo A, ha sido preparada y presentada por la Administración de Arzyz, S.A. de C.V. de conformidad con los lineamientos de Global Reporting Initiative ("GRI") correspondiente a las divisiones operativas de la "Planta de Apodaca", "Planta de Ciénega de Flores Fase 1" y las oficinas administrativas ubicadas en "Torre TOP".

## Responsabilidad de Arzyz en relación con la información seleccionada de sostenibilidad

La Administración de Arzyz es responsable de la preparación de la información seleccionada de sostenibilidad de conformidad con GRI. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y ejecución de controles internos sobre la información relevante para la preparación de la información seleccionada que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

## Limitaciones inherentes del encargo de aseguramiento

La información de sostenibilidad seleccionada está sujeta a incertidumbre inherente debido al uso de información no financiera la cual es objeto de mayores limitaciones inherentes que la información financiera, dada la naturaleza de los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar dicha información. En la preparación de la información seleccionada, la Entidad efectúa interpretaciones cualitativas sobre la relevancia, la materialidad y la exactitud de la información que están sujetas a supuestos y juicios.



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conoce en [www.deloitte.com/mx/conozcanos](http://www.deloitte.com/mx/conozcanos) la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

### Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y éticos del Código de Ética Profesional del Contador Público emitido por el International Ethics Standard Board for Accountants ("IESBA"), el cual se basa en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra Firma aplica el International Standard on Quality Management 1 ("ISQM 1") y mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relacionados con el cumplimiento de requisitos éticos, estándares profesionales, y requisitos de leyes y regulaciones aplicables.

### Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre la información seleccionada de sostenibilidad por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, con base en los procedimientos que hemos efectuado y la evidencia que hemos obtenido. Llevamos a cabo nuestro compromiso de aseguramiento limitado de acuerdo con el Estándar Internacional para Trabajos de Aseguramiento 3000 (Revisada), encargos de aseguramiento distintos de la auditoría o de la revisión de información financiera histórica ("ISAE 3000") emitido por el International Auditing and Assurance Standards Board ("IAASB"). Este estándar requiere la planeación y realización del compromiso para obtener la seguridad limitada acerca de si la información seleccionada está libre de errores materiales.

Un compromiso de aseguramiento limitado realizado de acuerdo con ISAE 3000 implica evaluar la idoneidad en las circunstancias del uso de Arzyz de las metodologías de conformidad con GRI como base para la preparación de la información seleccionada de sostenibilidad, evaluando los riesgos de error material de la información ya sea debido a fraude o error, respondiendo a los riesgos evaluados según sea necesario en las circunstancias, y evaluando la presentación general de la información seleccionada de sostenibilidad. Un compromiso de aseguramiento limitado tiene un alcance sustancialmente menor que un compromiso de aseguramiento razonable en relación con los procedimientos de evaluación de riesgos, incluida la comprensión del control interno, y los procedimientos realizados en respuesta a los riesgos evaluados.

Los procedimientos que realizamos se basaron en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación de los procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación, y acuerdo o conciliación con los registros subyacentes.

Dadas las circunstancias del compromiso, durante la ejecución de los procedimientos descritos arriba, hemos:

- Realizado indagaciones a través de las cuales obtuvimos una comprensión de las políticas internas de Arzyz relacionadas a la información seleccionada de sostenibilidad.
- Realizado indagaciones a través de las cuales obtuvimos una comprensión del entorno de control y los sistemas de información de Arzyz relevantes para la preparación de la información seleccionada de sostenibilidad; sin embargo, no evaluamos el diseño de actividades de control particulares ni obtuvimos evidencia sobre su implementación, ni probamos su efectividad operativa.
- Realizado indagaciones sobre la medición, registro, recopilación y reporte de los datos de la información seleccionada.
- Ejecutado, de ser necesario, pruebas sustantivas sobre la información seleccionada, objeto de este informe, a través de los siguientes procedimientos:
  - Inspección
  - Observación
  - Recálculos
- Comparado los contenidos presentados por la Administración con lo establecido en la sección de Criterio de este informe.



Los procedimientos realizados en un trabajo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad, y son menores en extensión que para un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un compromiso de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que la seguridad que se habría obtenido si hubiéramos realizado un compromiso de aseguramiento razonable. Por consiguiente, no expresamos una opinión de aseguramiento razonable sobre si la información seleccionada por Arzyz se ha preparado, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los lineamientos de GRI.

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestra conclusión de aseguramiento limitado.

### Conclusión aseguramiento limitado

Con base en los procedimientos llevados a cabo y la evidencia obtenida, nada nos ha llamado la atención que nos lleve a pensar que la información seleccionada de sostenibilidad por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, no ha sido preparada en todos los aspectos materiales, de conformidad con lo establecido en la sección de Criterio de este informe.

### Restricción del uso y distribución del informe

Nuestro informe se emite exclusivamente para la Administración de Arzyz, S.A. de C.V., de conformidad con los términos de nuestra carta compromiso y no debe utilizarse para ningún otro propósito, ni ser distribuido a otras partes.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.  
Afiliada a una firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C.P.C. David Alejandro Solano Zúñiga  
Ciudad de México, México  
24 de noviembre del 2025



**Anexo A**

A continuación, se detallan los indicadores GRI y las métricas, información seleccionada objeto de aseguramiento limitado definidos por la Administración de Arzyz, S.A. de C.V. para el periodo terminado el 31 de diciembre de 2024, correspondientes a las divisiones operativas "Planta de Apodaca", "Planta de Ciénega de Flores Fase 1" y las oficinas administrativas ubicadas en "Torre TOP".

Indicadores GRI - Criterios	Métricas - Información seleccionada
2-7 Empleados	<b>864</b> empleados a tiempo completo, distribuidos de la siguiente manera:  Género: <ul style="list-style-type: none"><li>Hombres: <b>705</b></li><li>Mujeres: <b>159</b></li></ul> Divisiones operativas significativas: <ul style="list-style-type: none"><li>Apodaca:<ul style="list-style-type: none"><li>32 mujeres</li><li>267 hombres</li></ul></li><li>Ciénega de Flores Fase I:<ul style="list-style-type: none"><li>29 mujeres</li><li>258 hombres</li></ul></li><li>Torre TOP:<ul style="list-style-type: none"><li>98 mujeres</li><li>180 hombres</li></ul></li></ul>
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	<b>Cero</b> casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas durante el periodo objeto del informe.  <b>Cero</b> casos que derivaron en sanciones monetarias.  *La métrica presentada se limita únicamente a las leyes federales y estatales relacionadas con el medio ambiente que son aplicables a las actividades de Arzyz, S.A. de C.V.
2-30 Convenios de negociación colectiva	<b>49.19%</b> de empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva (considerando 425 empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva / 864 total de empleados)
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	<ul style="list-style-type: none"><li>Proporción de gasto en proveedores locales de aluminio y aleantes: <b>20.39%</b></li><li>Proporción de gasto en proveedores locales de insumos indirectos y servicios: <b>29.31%</b></li></ul>
401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Contratación de <b>142</b> colaboradores, distribuidos de la siguiente manera:  Rango de edad: <ul style="list-style-type: none"><li>Menores de 30: <b>68</b></li><li>Entre 30 – 50 años: <b>67</b></li><li>Mayores de 50: <b>7</b></li><li>Tasa de contratación de menores de 30 años de <b>7.87</b></li><li>Tasa de contratación de 30 a 50 años de <b>7.75</b></li><li>Tasa de contratación de mayores de 50 años de <b>0.81</b></li></ul>



401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	<p>Género:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Hombres: <b>113</b></li><li>Mujeres: <b>29</b></li><li>Tasa de contratación de hombres de <b>13.08</b></li><li>Tasa de contratación de mujeres de <b>3.36</b></li></ul> <p>Divisiones operativas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Apodaca: <b>39</b></li><li>Ciénega de Flores Fase I: <b>44</b></li><li>Tasa de contratación en Apodaca de <b>4.51</b></li><li>Tasa de contratación en Ciénega de Flores Fase I de <b>5.09</b></li></ul> <p>Oficinas administrativas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Torre TOP: <b>59</b></li><li>Tasa de contratación en Torre TOP de <b>6.83</b></li></ul> <p>Rotación de <b>318</b> colaboradores, distribuidos de la siguiente manera:</p> <p>Rango de edad:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Menores de 30 años: <b>121</b></li><li>Entre 30 y 50 años: <b>170</b></li><li>Mayores de 50 años: <b>27</b></li><li>Tasa de rotación de menores de 30 años de <b>14.00</b></li><li>Tasa de rotación de 30 a 50 años de <b>19.68</b></li><li>Tasa de rotación de mayores de 50 años de <b>3.13</b></li></ul> <p>Género:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Hombres: <b>245</b></li><li>Mujeres: <b>73</b></li><li>Tasa de rotación de hombres de <b>28.36</b></li><li>Tasa de rotación de mujeres de <b>8.45</b></li></ul> <p>Divisiones operativas significativas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Apodaca: <b>86</b></li><li>Ciénega de Flores Fase I: <b>63</b></li><li>Torre TOP: <b>169</b></li><li>Tasa de rotación en Apodaca de <b>9.95</b></li><li>Tasa de rotación en Ciénega de Flores Fase I de <b>7.29</b></li><li>Tasa de rotación en Torre TOP de <b>19.56</b></li></ul>
---	---

\*\*\*\*\*





LA EMPRESA DE **ALUMINIO** EN MÉXICO

**ARYZ**

Cdad. Apodaca, N.L., México  
+52 81 8288 0000

Coordinación **Sostenibilidad**  
Producción integral **done!**

Arzyz Metals © 2024

ARYZ® – La empresa de aluminio en México® © 2024

[www.arzyz.com](http://www.arzyz.com)

Licencia Foto página 53